

Cebolinha

Nº 23

MAURICIO DE SOUSA
EDITORIA

NESTE NÚMERO:
**O ENCANTADOR
DE
SERPENTES**



PANINI COMICS

GUIA

TURMA DA MÔNICA



Esta edição de Cebolinha nº23 é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol. 23, e não pode ser vendida separadamente.

LIBERAR A IMAGINAÇÃO ACABA DE GANHAR UM NOVO COLORIDO.

TURMA DA MÔNICA PARA COLORIR. SEUS PERSONAGENS FAVORITOS EM DESENHOS DIVERTIDOS, PARA ARTISTAS DE TODAS AS IDADES.



TUDO MÊS NAS BANCAS.

TURMA DA MÔNICA

www.monica.com.br

LER É O MAIOR BARATO!

www.paninicomics.com.br



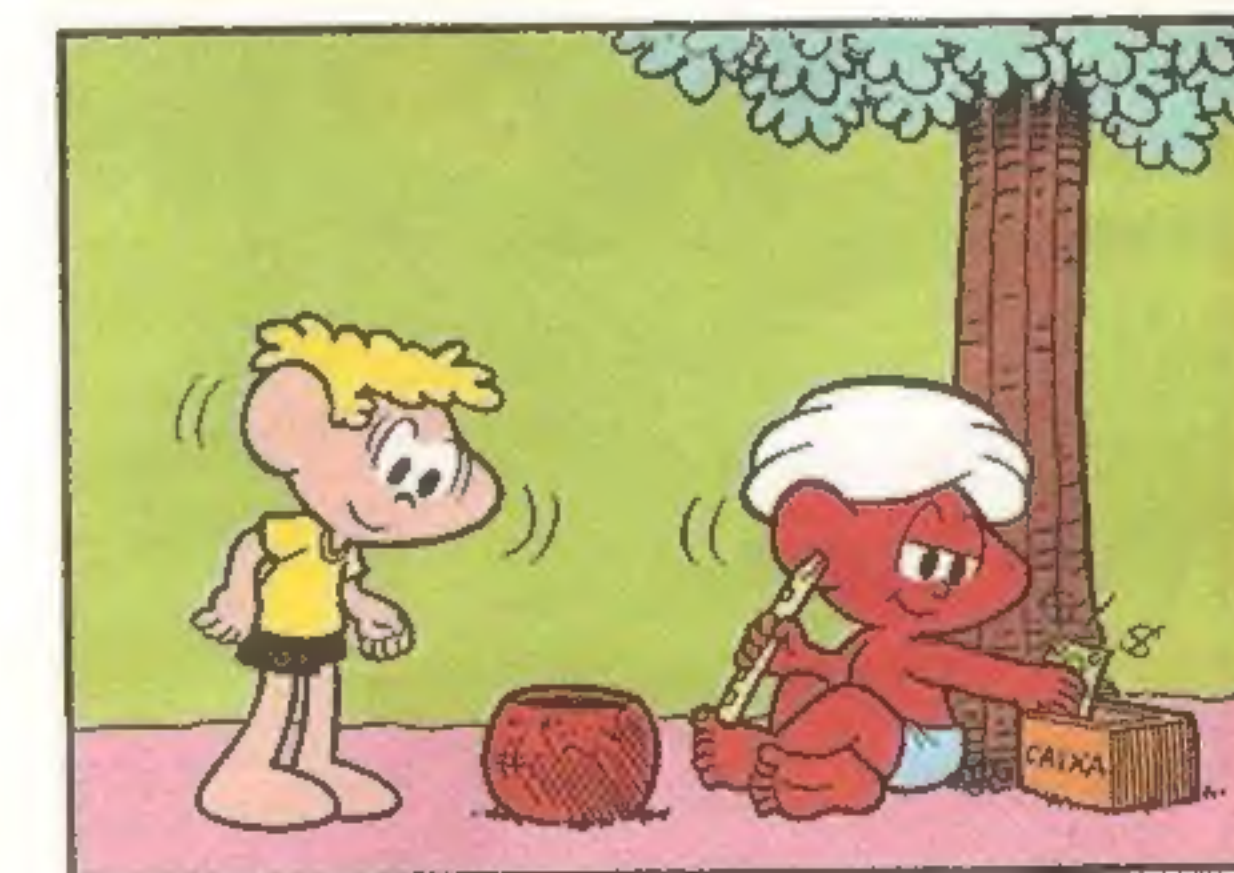
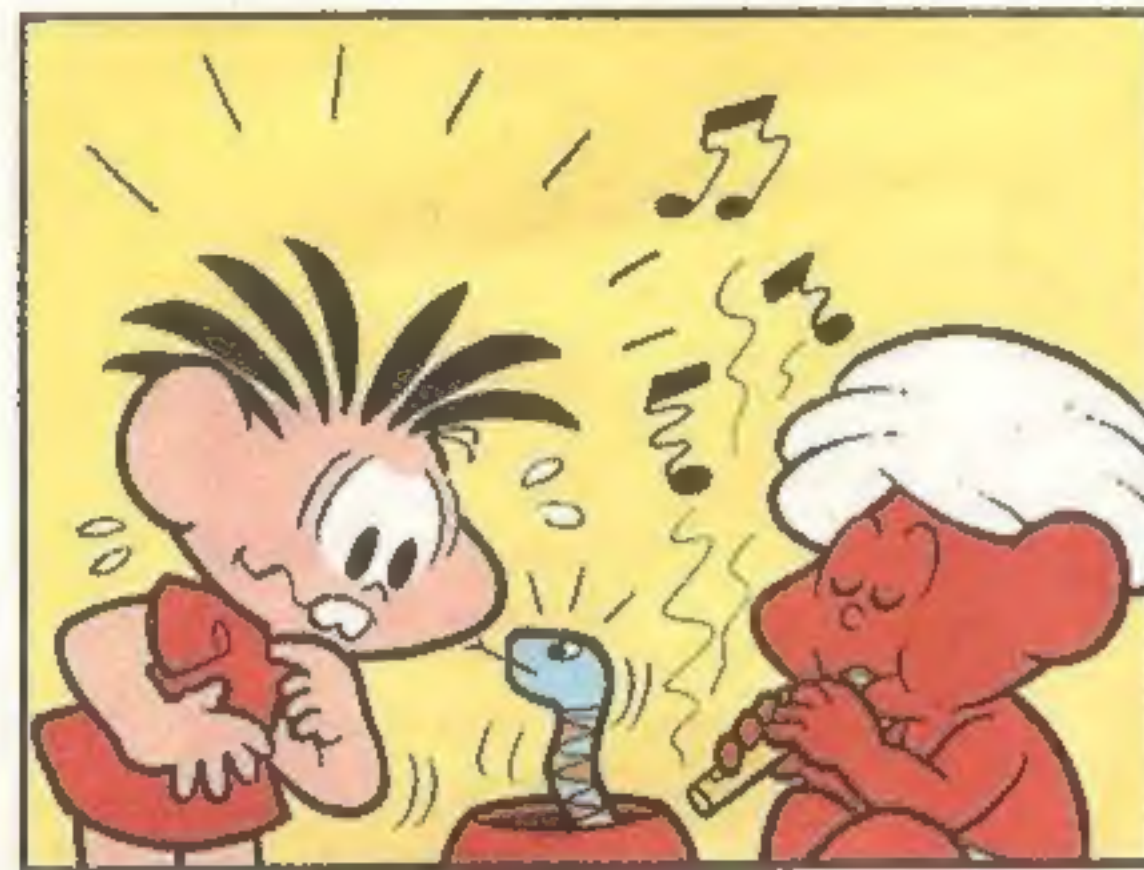
© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2011

CEBOLINHA - 3











Arquivos

do MURICÃO

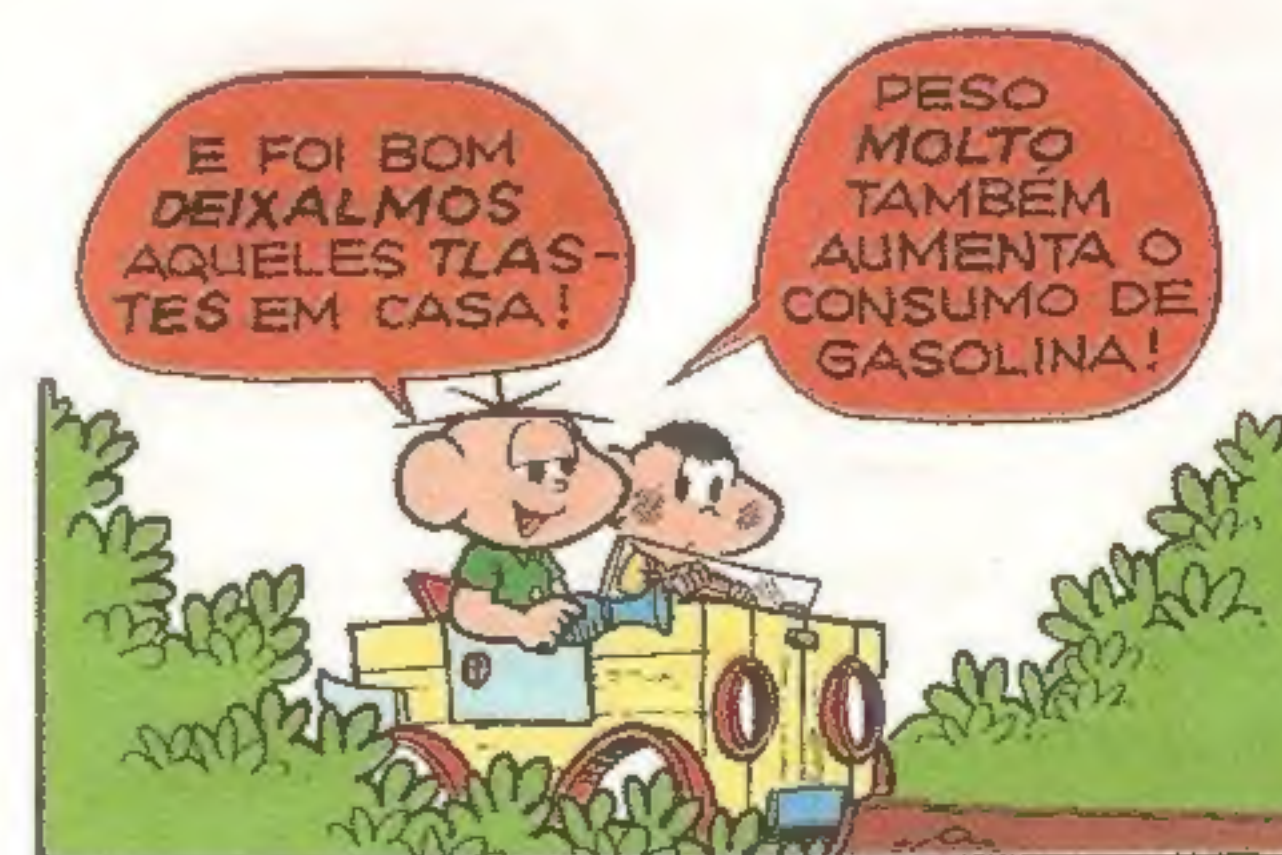
texto: Paulo Back



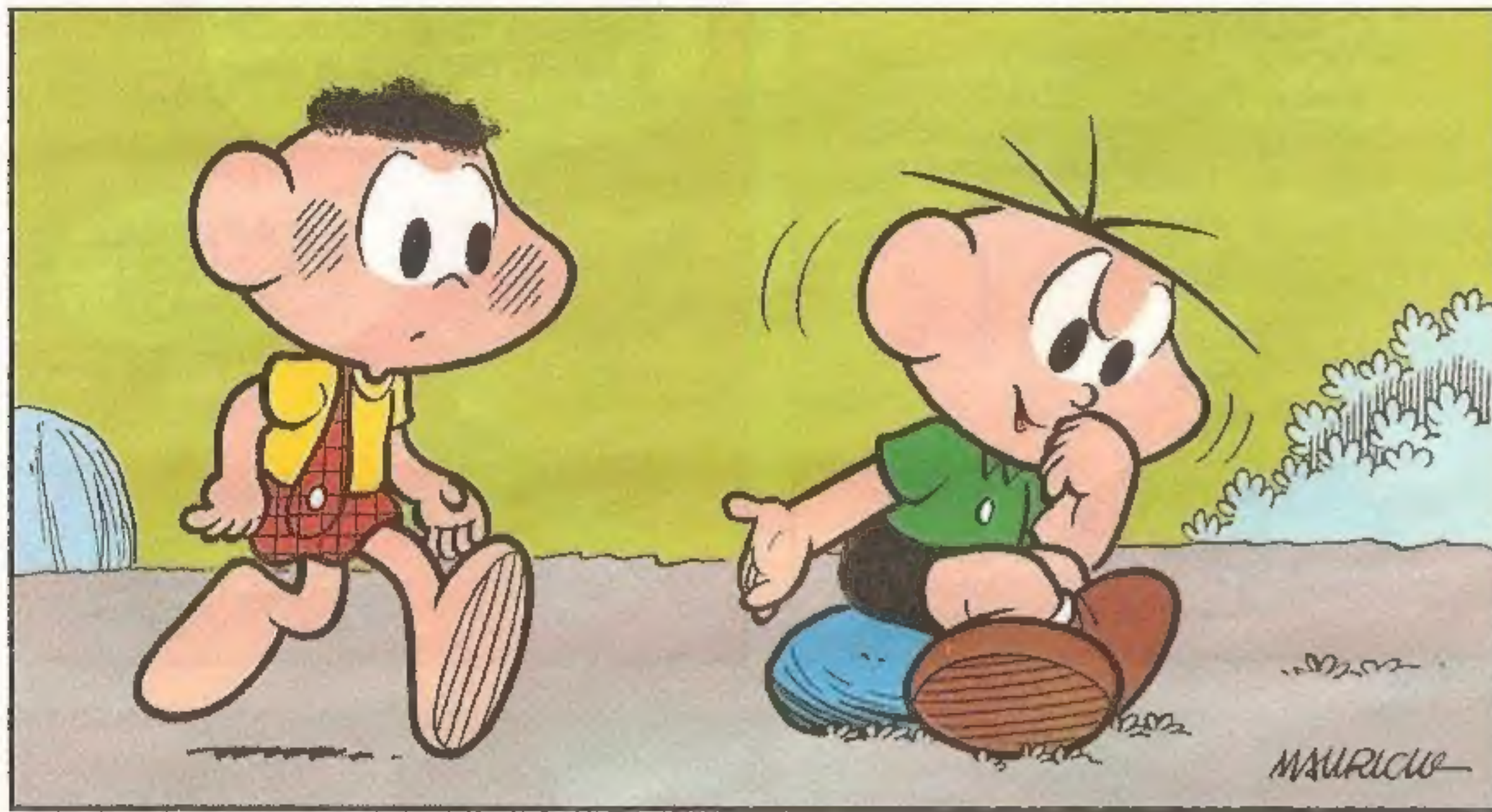
Cebolinha 23 foi lançado em novembro de 1974. Desta vez, a capa, sempre inspirada na história de abertura, buscou o tema, mas não a fidelidade. Em *O Encantador de Serpentes*, Cebolinha “convida” o Cascão, seu amigo que “adora ser convidado”, para ajudá-lo a conseguir ingressos para assistir a um filme de banguê-bangue. E o nosso sujinho favorito mostra que, quando bola seus planos infalíveis, geralmente é o Cebolinha quem se dá mal. Aqui, uma fantasia de hindu, uma cesta, muito ruído e uma cobra de brincadeira fazem parte do tal plano. E é por isso que a capa do gibi não é tão fiel à história. Basta comparar as cobras... Em tempo: o tal ruído que o Cascão pede para o Cebolinha buscar é a maquiagem feminina conhecida como *blush*. E, na época, o preço para assistir a apresentação da dupla, 1 cruzeiro, seria menos do que o da revista: Cr\$ 2,50.



Bidu e a Máquina é mais uma das historinhas clássicas de metalinguagem do cãozinho azul. Depois de conversar com muros, postes, pedras, livros e dentaduras, ele contracenava aqui com um novíssimo, moderno e muito bem-desenhado gravador de fitas cassete. Esse aparelho era a sensação nos anos 70. Com direito a um microfone, foi inventado em 1963, mas só substituiria os pesadíssimos gravadores de rolo no início daquela década, pelos menos no Brasil. E foi só aqui também que “fita cassete” foi abreviada para K7, como era conhecida até cair em desuso e o mundo ser dominado pelo CD. Por obra do destino, o CD também viria a contracenar com o Bidu, mas muitos anos depois.



Em plena crise do petróleo, Cebolinha dá dicas aos leitores de como economizar combustível, poupar energia e deixar o carro sempre novinho em *O Peso Morto*. Cascão, como sempre acontece, leva o estigma de ser tratado como um peso a mais.

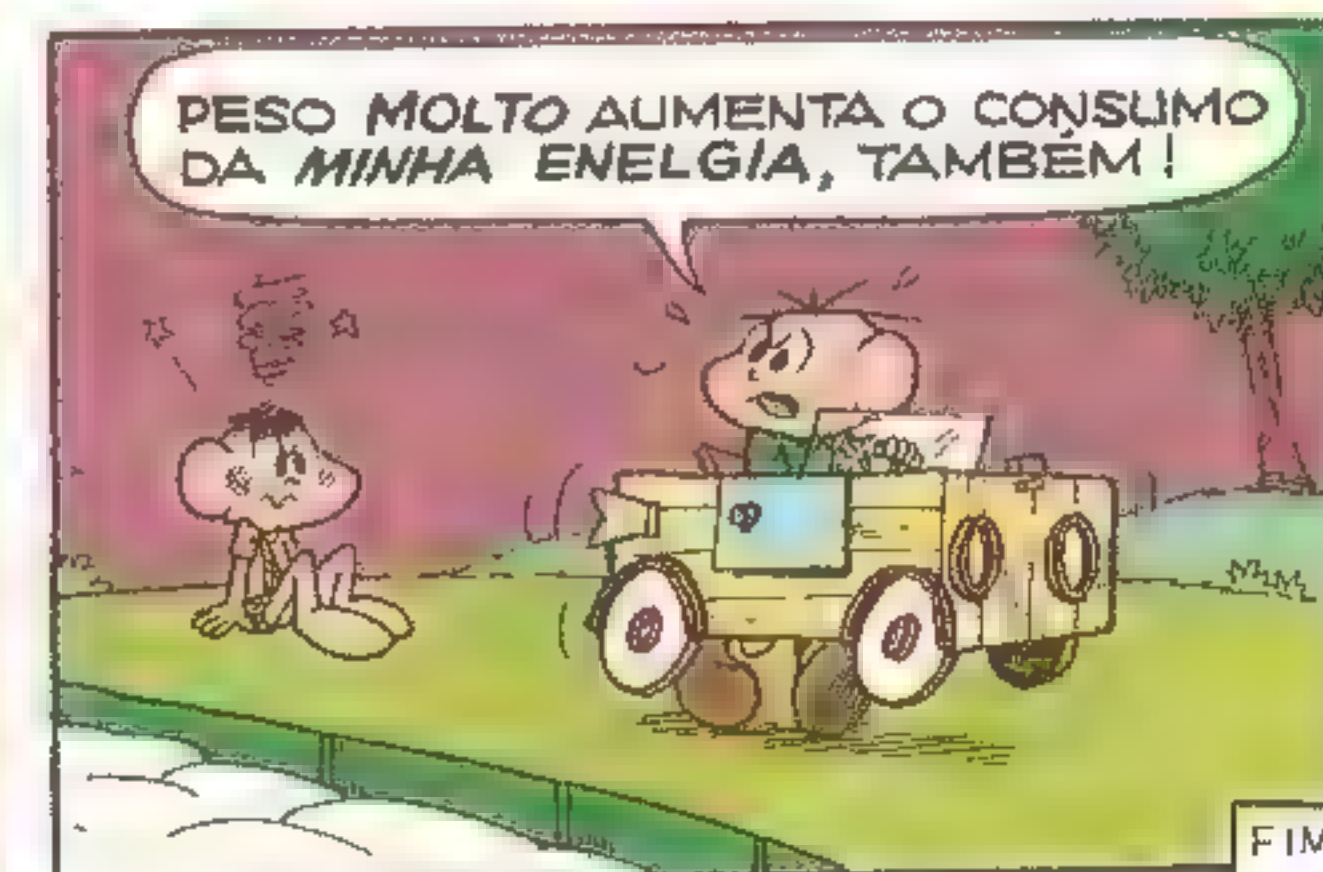
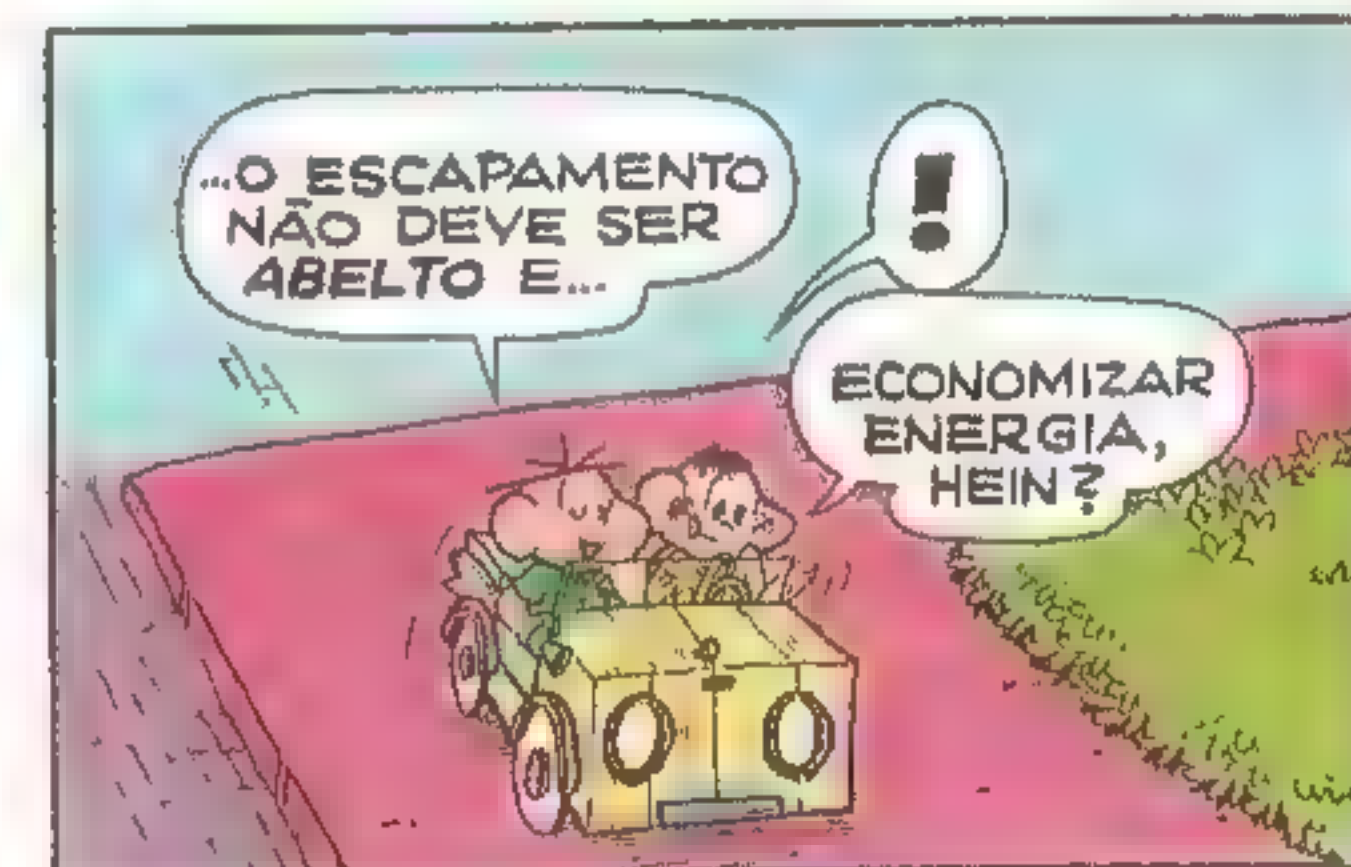
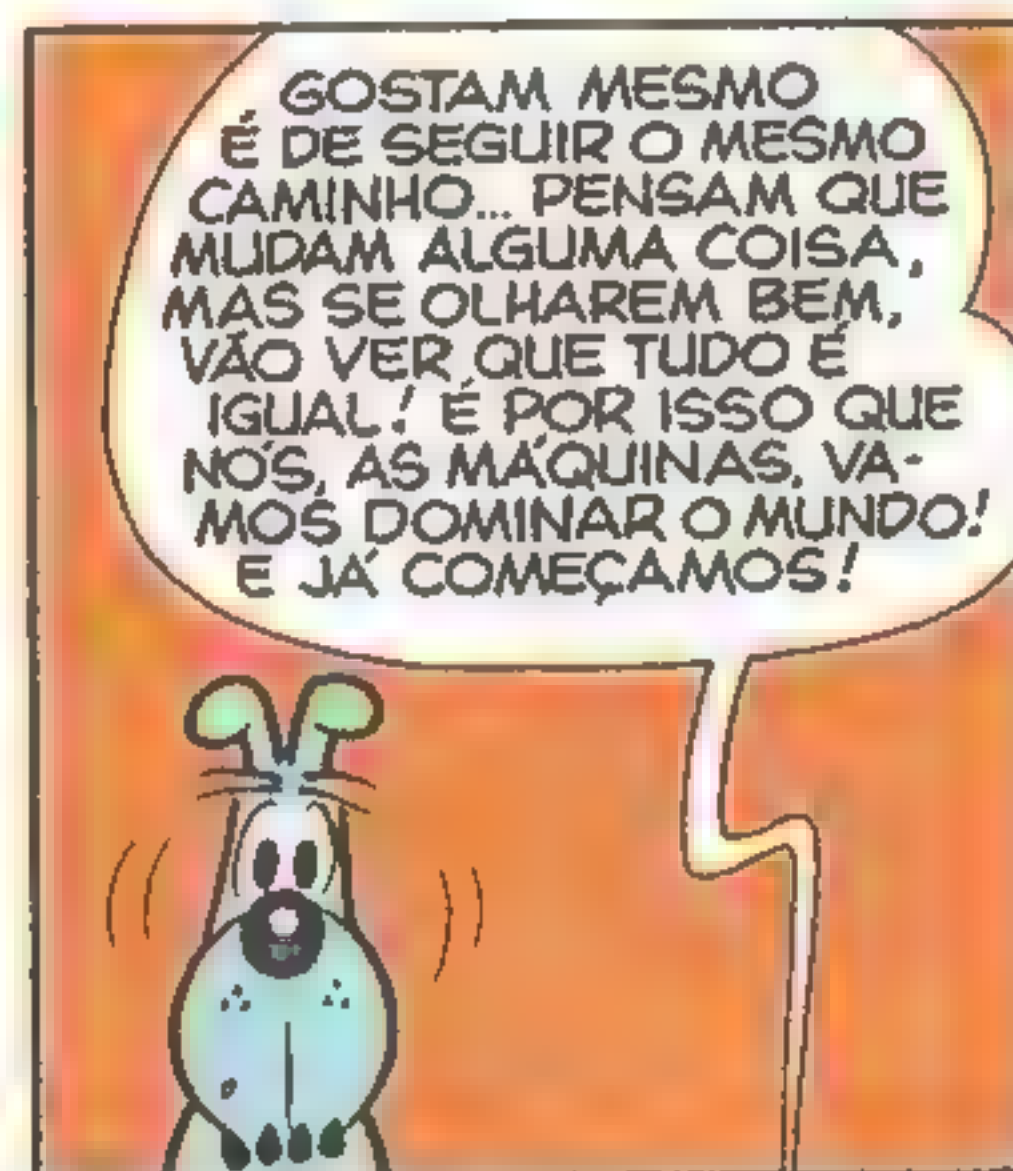


Nas primeiras histórias dos planos infalíveis do Cebolinha, eles eram tratados apenas como "planos". Em *O Plano*, o garoto troca-letas aparece tramando alguma coisa já no primeiro quadrinho. Estranhamente, ele parece estar dizendo algo, mas não há balão algum. Provavelmente, a tal fala foi apagada na correção ou suprimida, mas o desenhista manteve o desenho original do roteiro. Seria algo como "ser ou não ser... eis a questão" ou "penso... logo, existo". Detalhes que o tempo apagou... Quanto ao tal plano, que de infalível não tinha nada, vivia sendo desmantelado pela Mônica nessas primeiras historinhas. Cebolinha, na época, nem precisava do Cascão para estragar tudo.

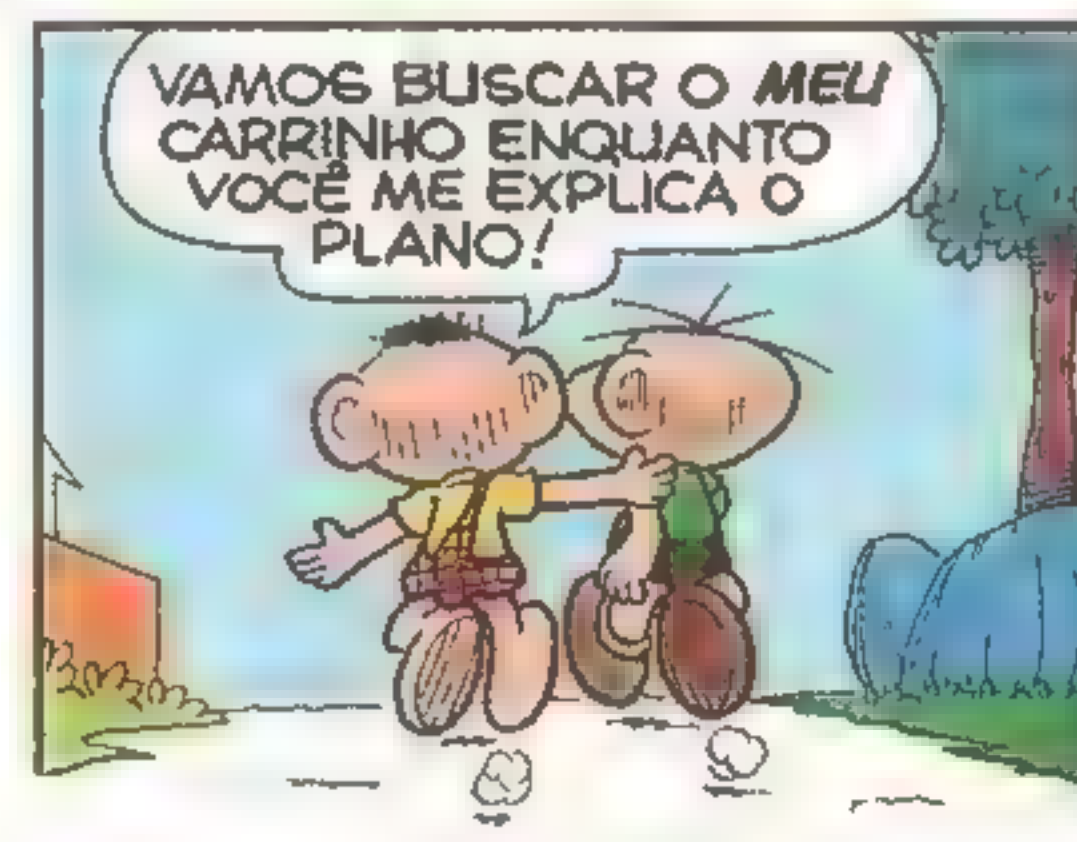
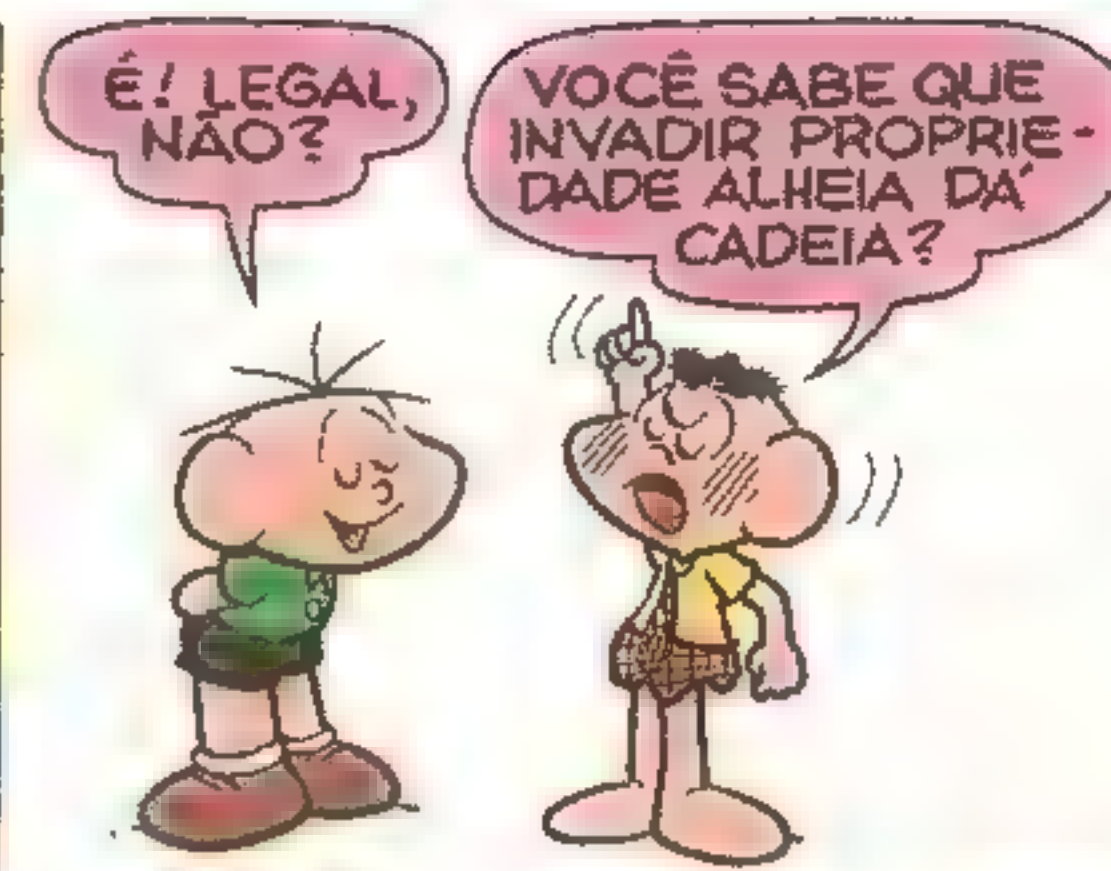
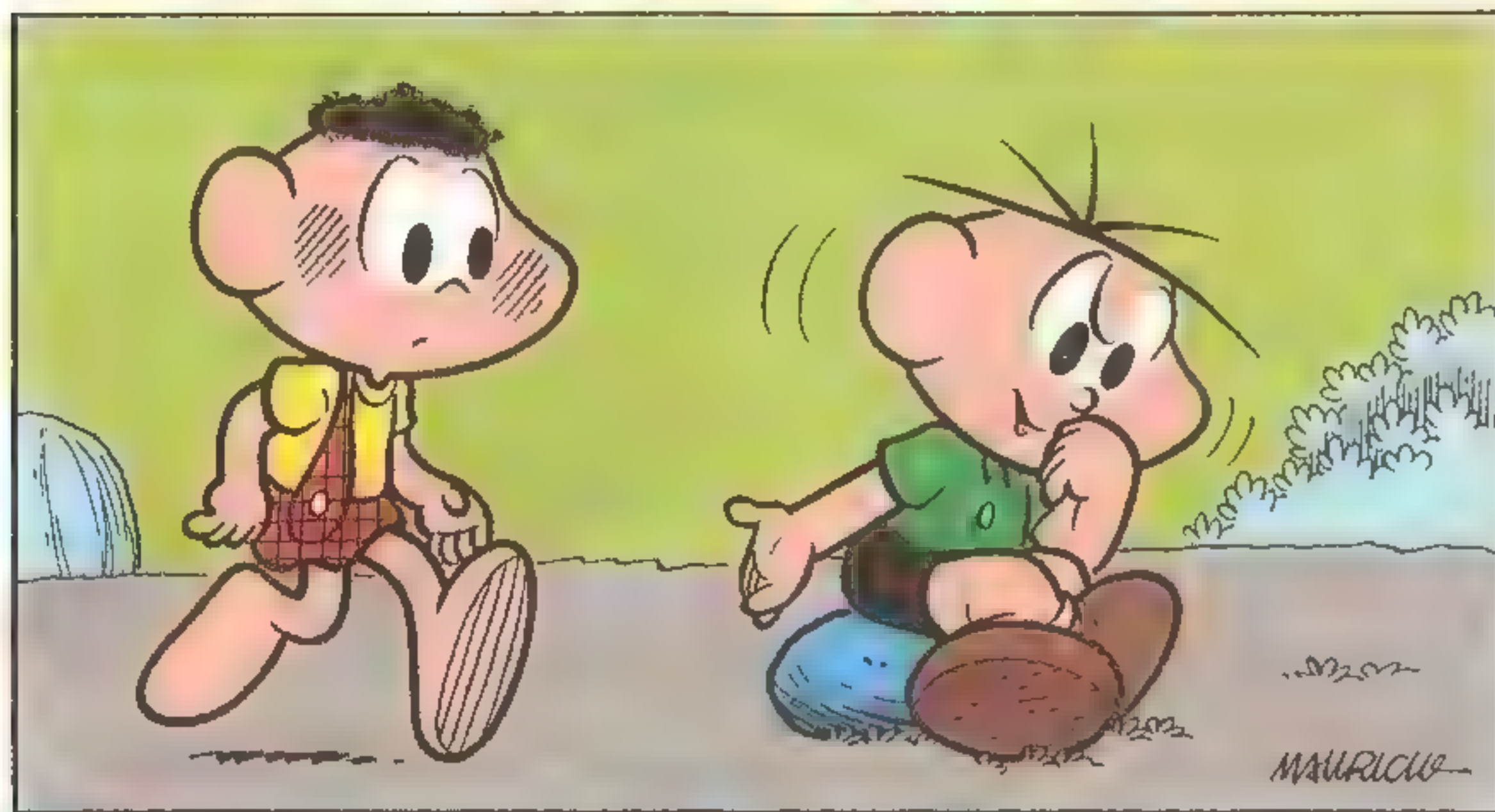
BIDU E A MÁQUINA

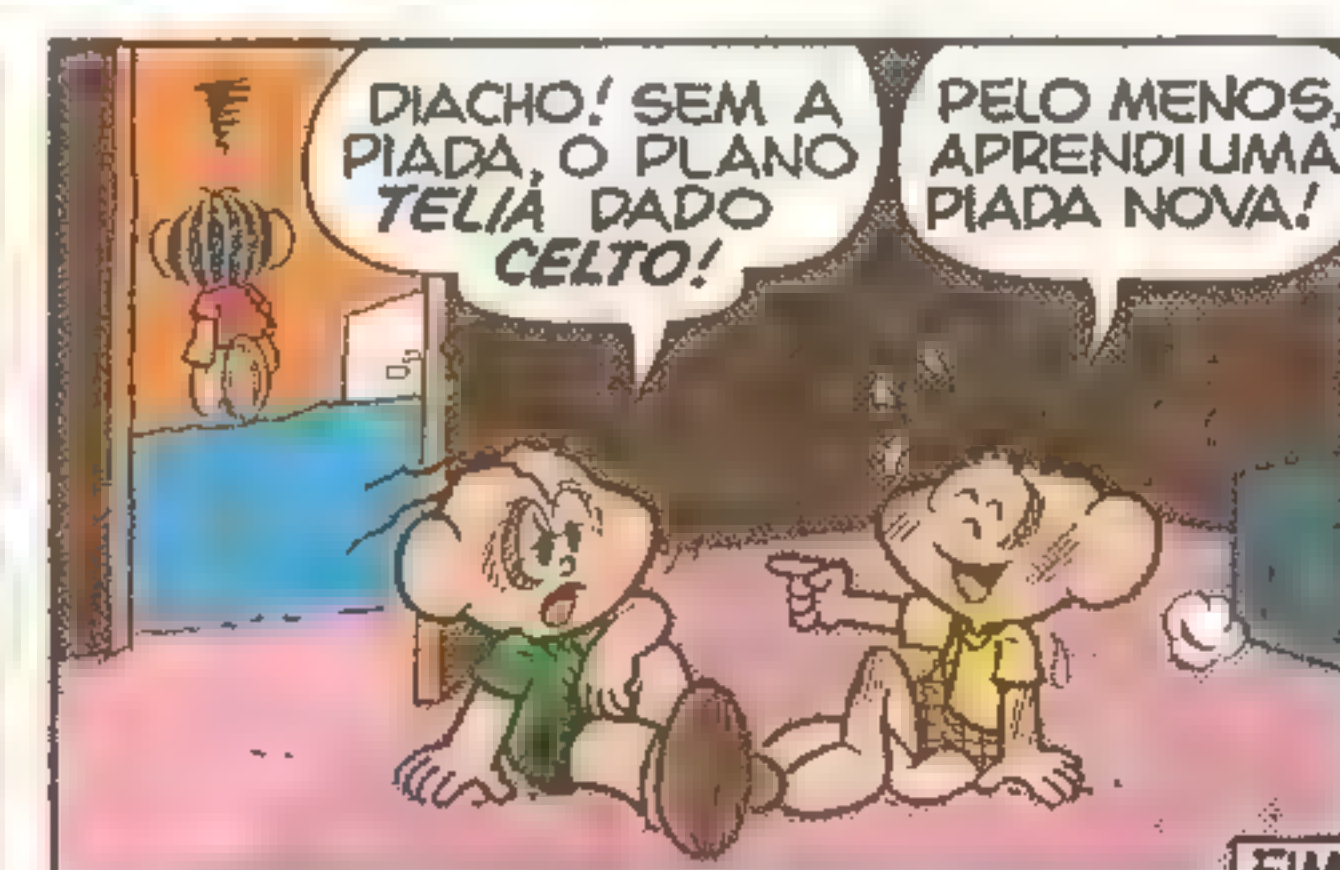
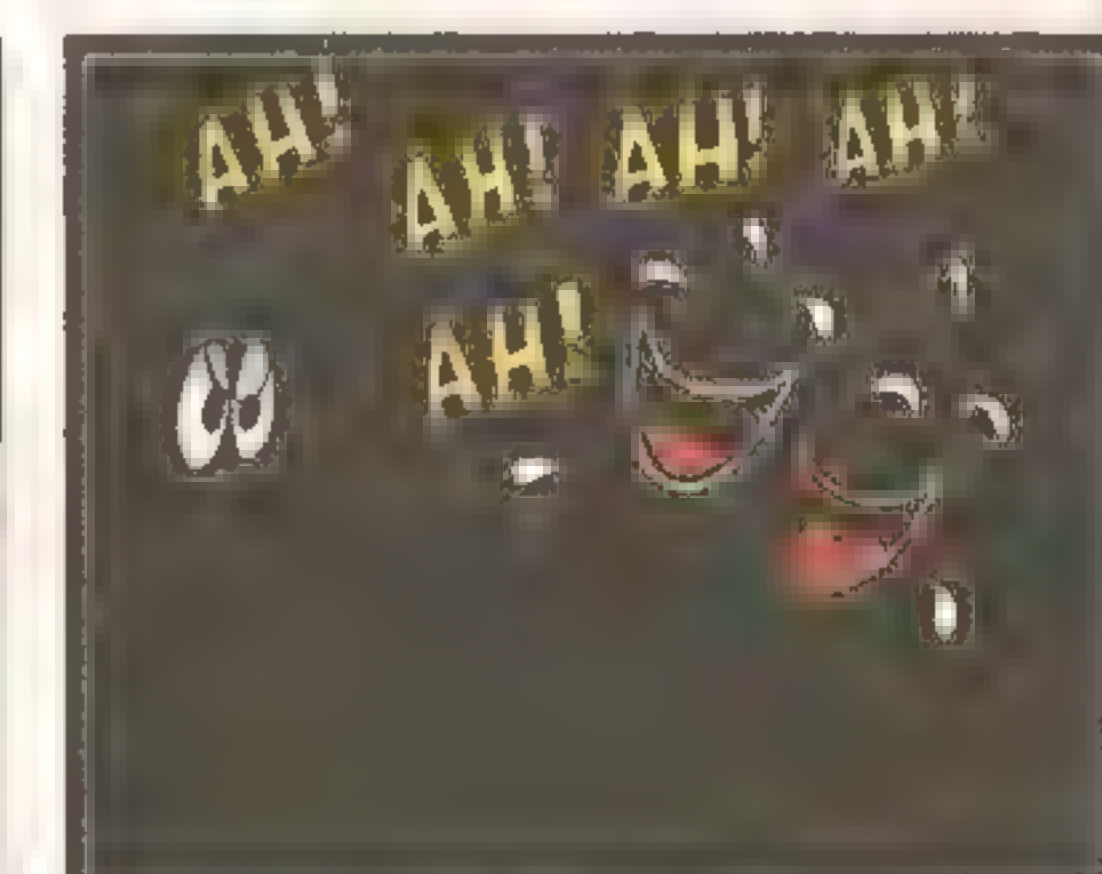
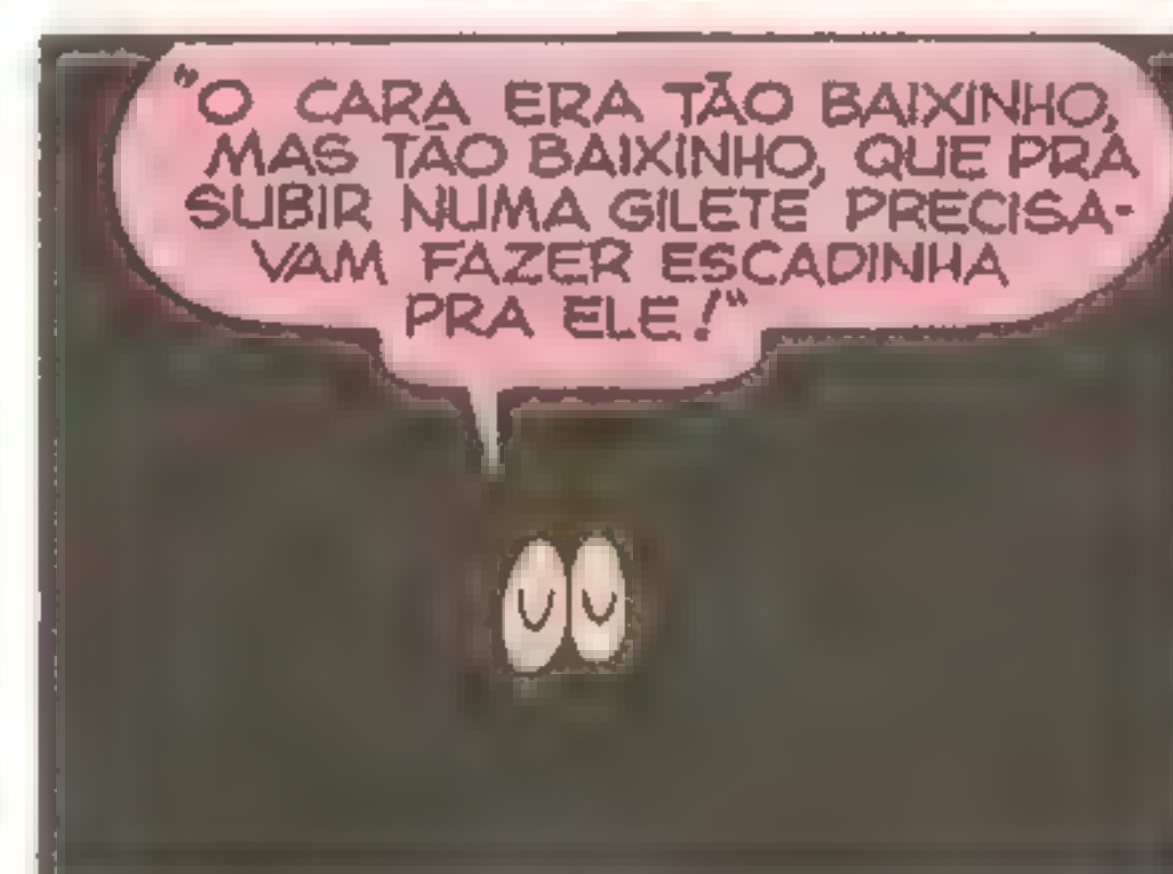
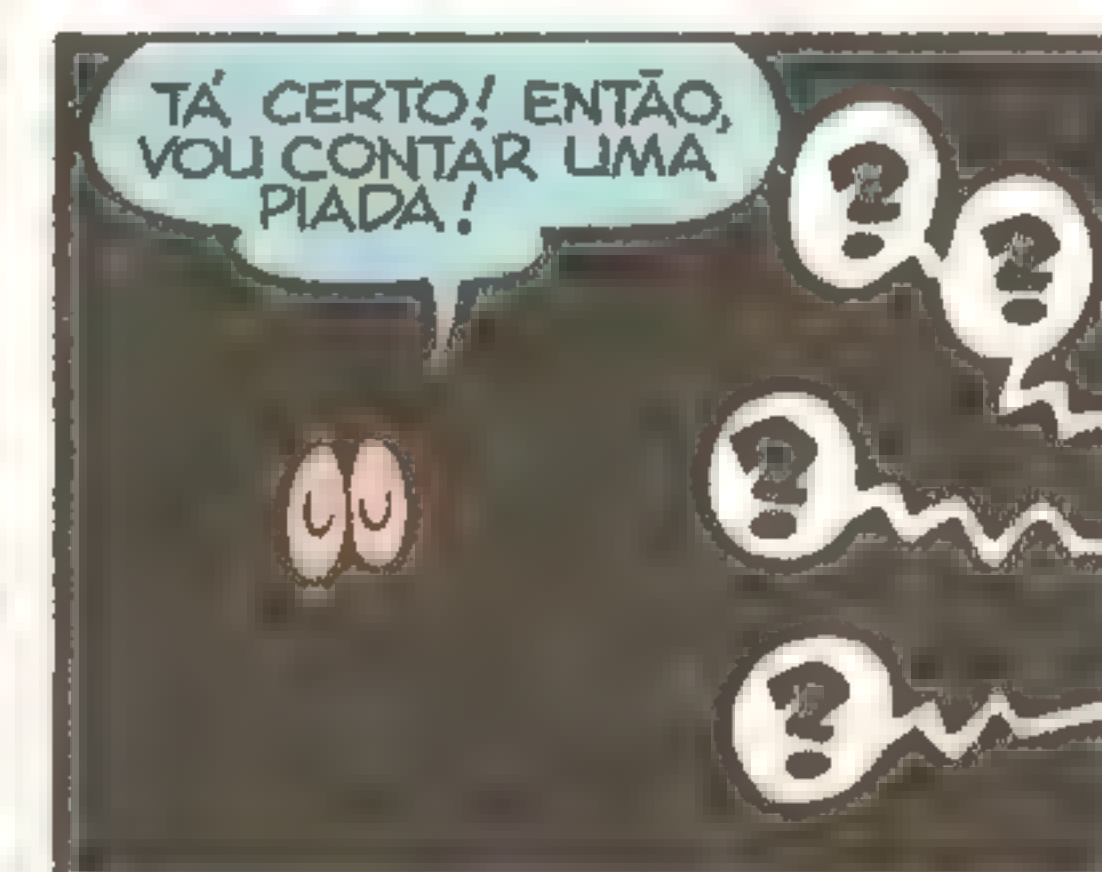
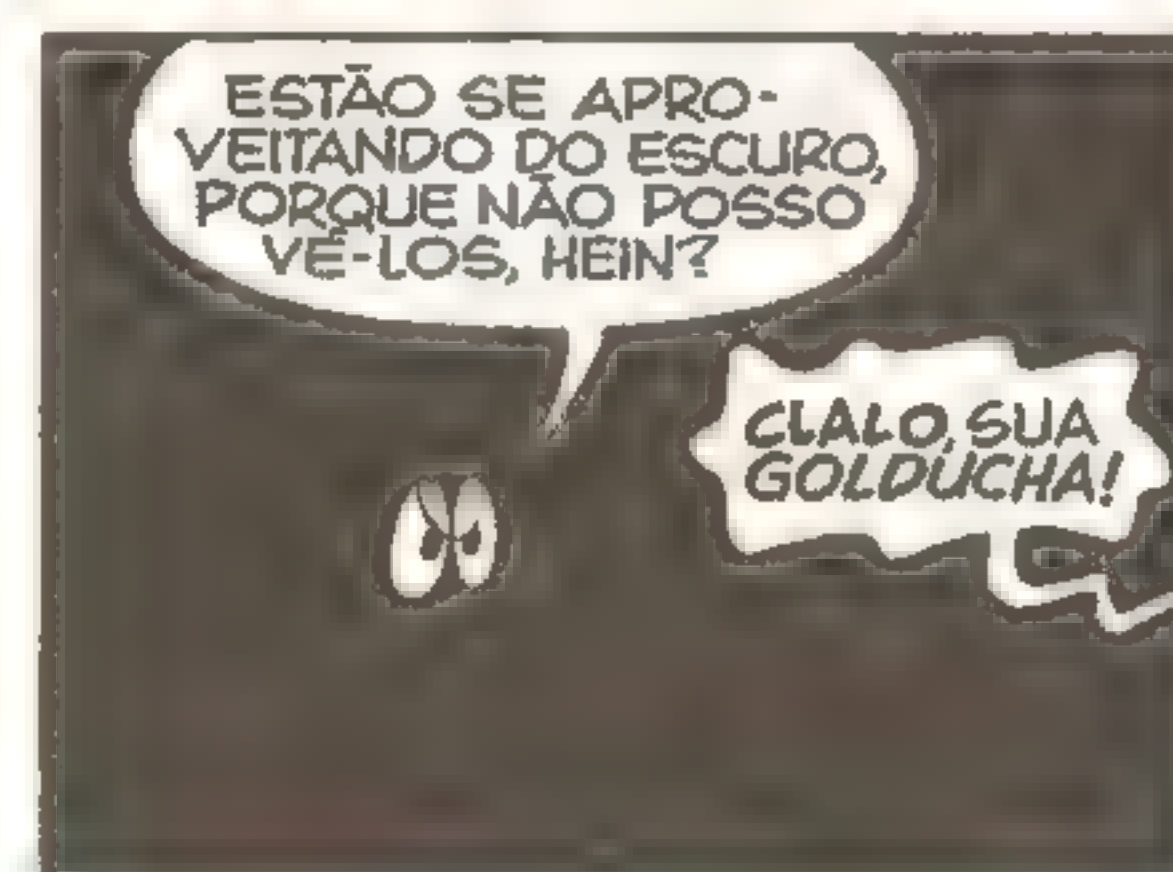
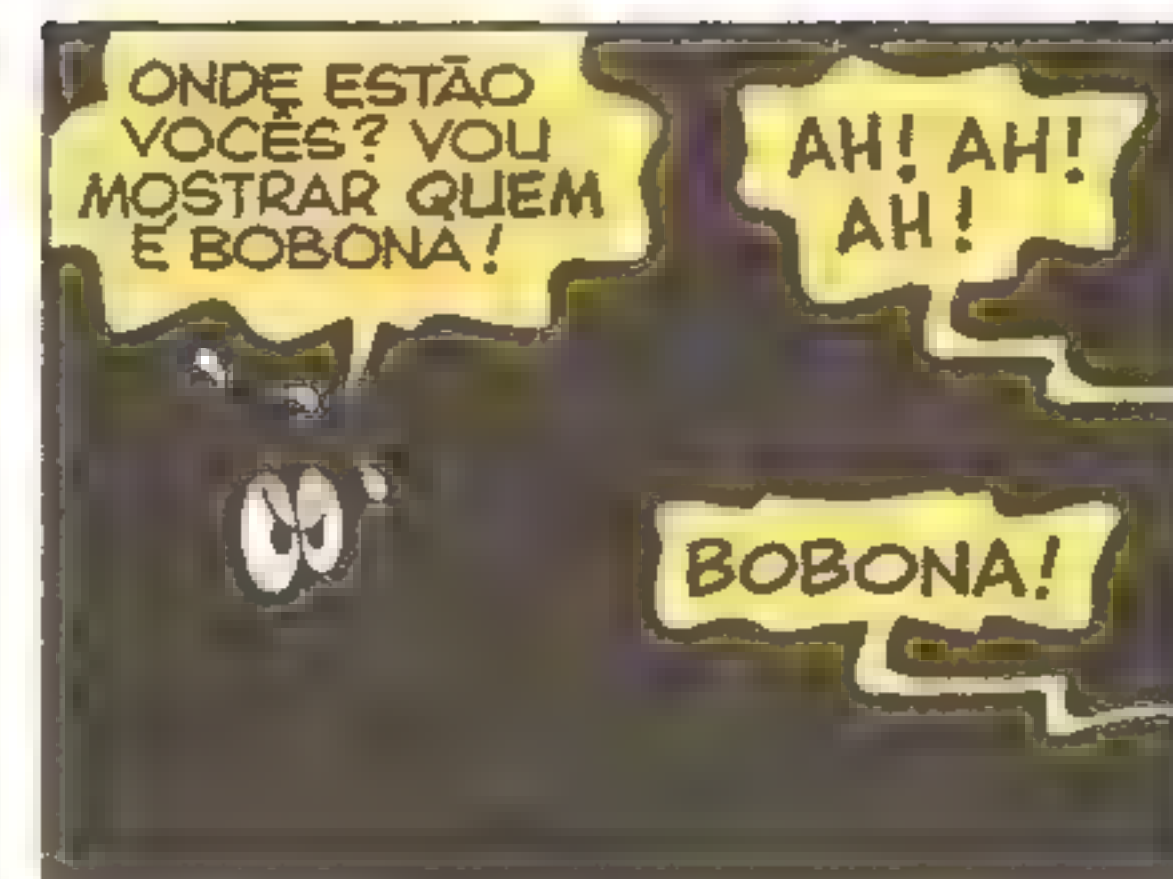


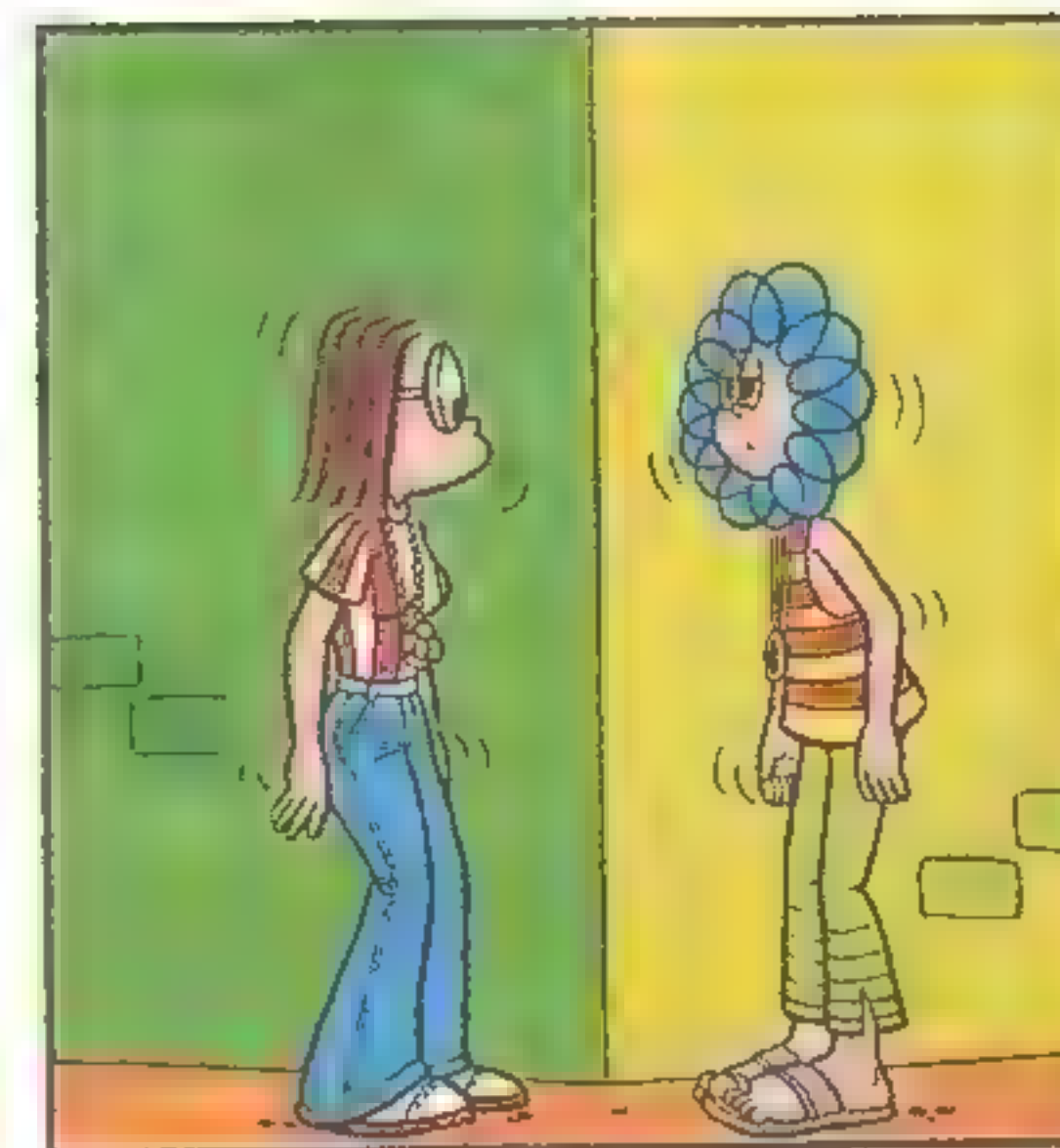


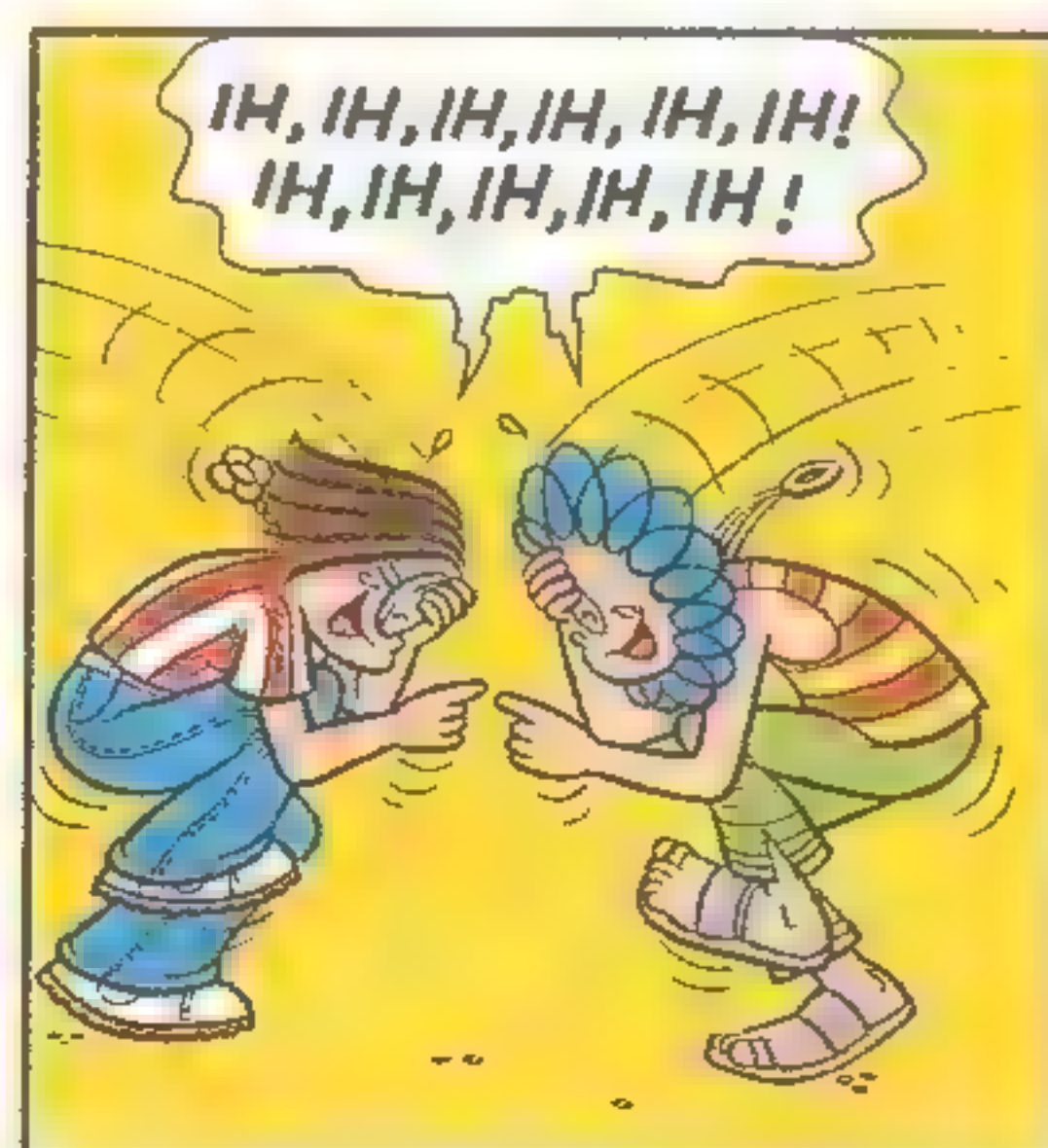


O PLANO









Arquivos

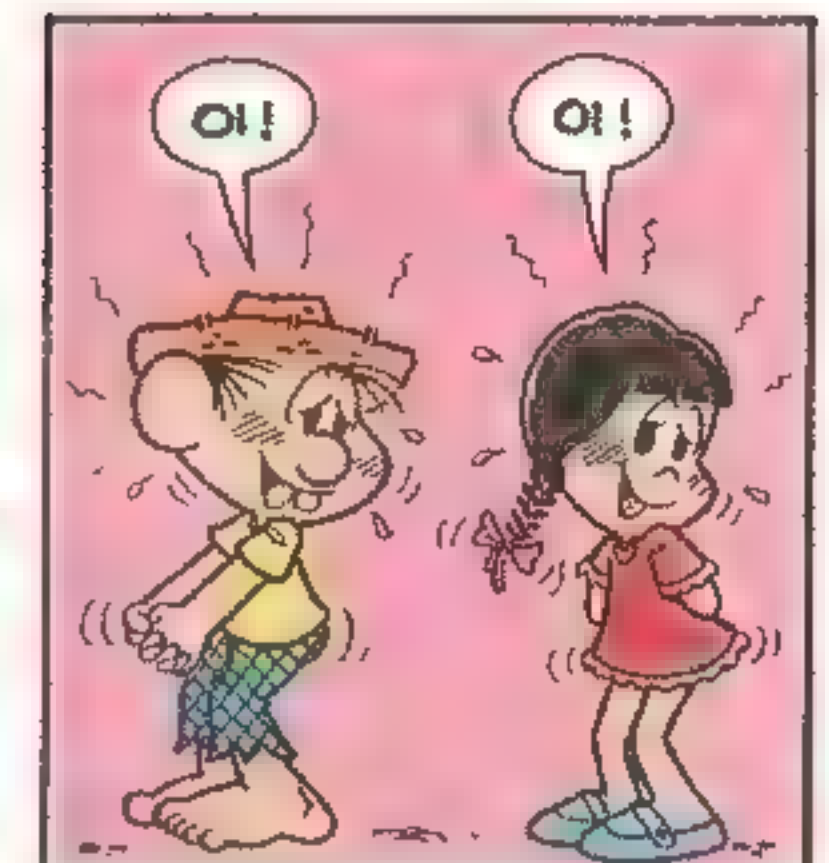
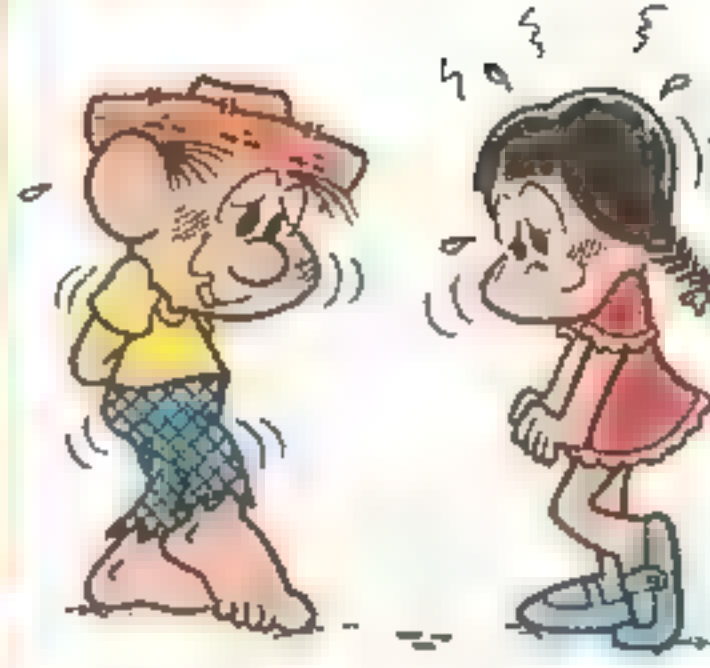
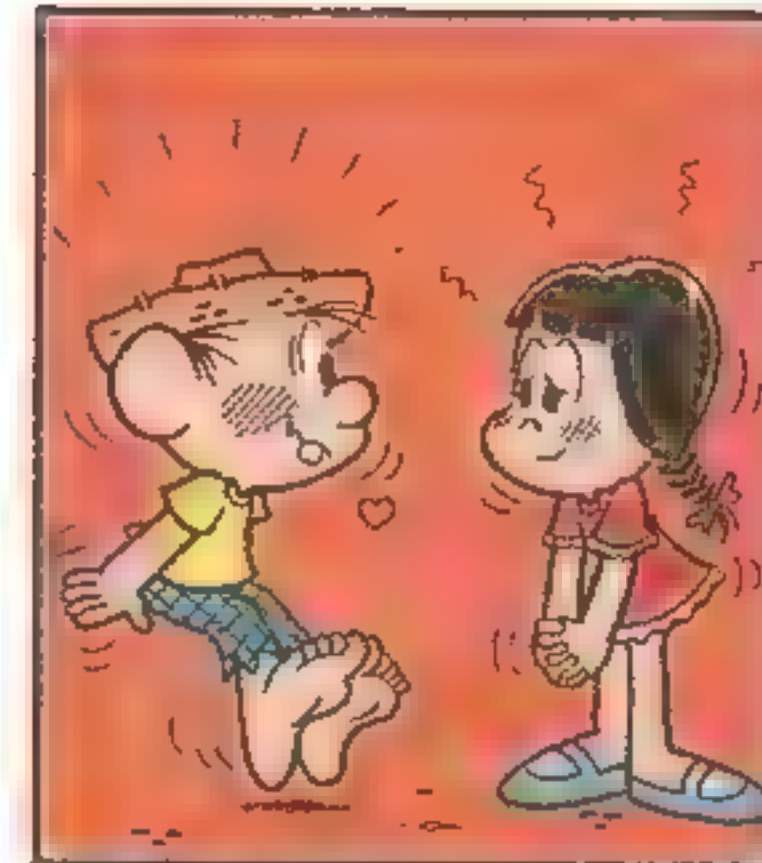
texto: Paulo Back



Tudo Igual dá o seu recado de forma direta e curta, usando a Tina e o Rolo. Historinhas desse tipo serviam para dar uma “quebrada” no ritmo entre aventuras mais longas.

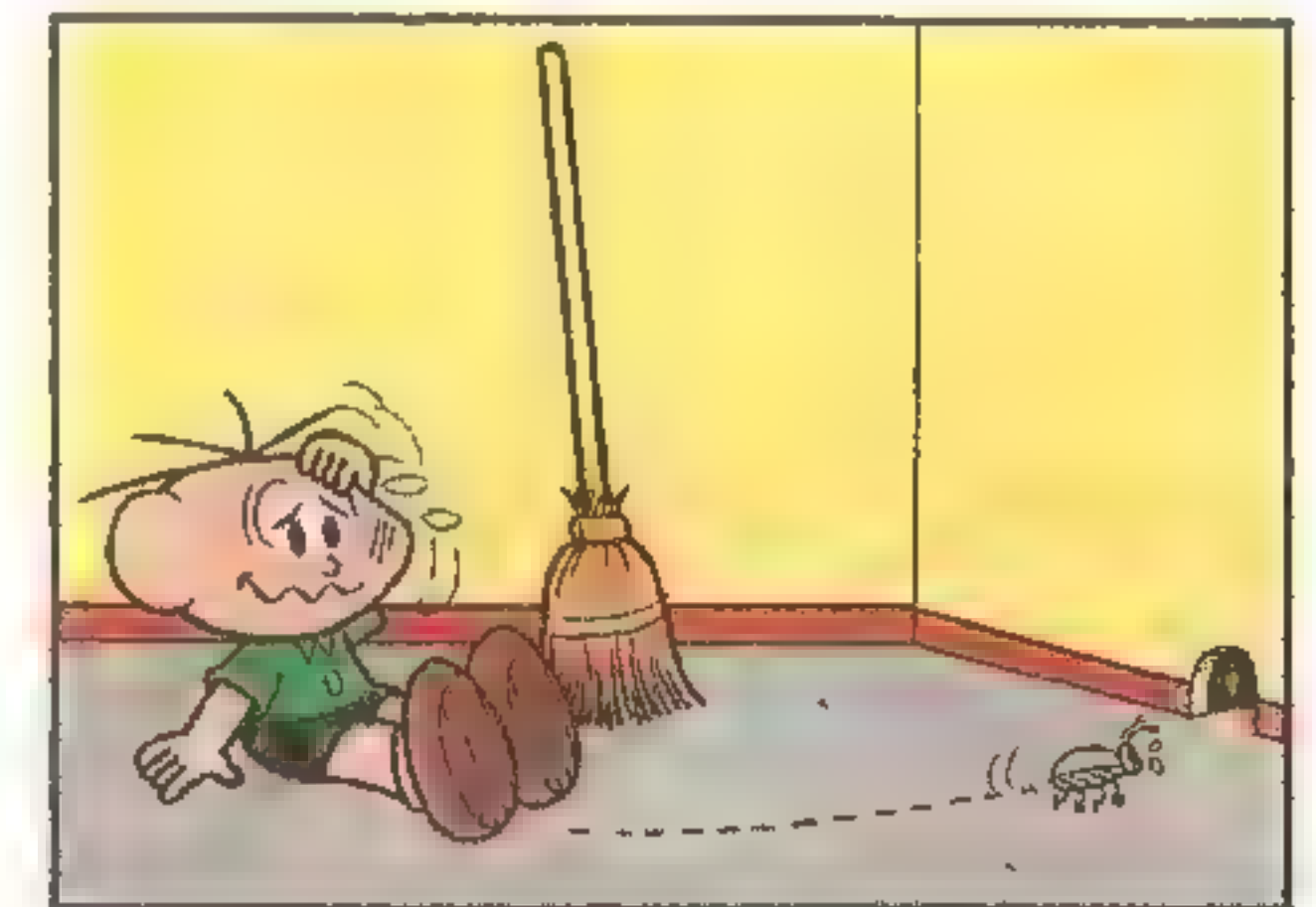
Nelas, o tema é o que conta, não o personagem. Afinal, Tina e Rolo poderiam ser substituídos por qualquer personagem do universo da Turma que ela funcionaria do mesmo jeito.

Protagonizada por Cebolinha e Mônica, *O Buraco Assobiador* é mais uma história em que o absurdo prevalece. No universo da Turminha dos anos 70, buracos eram destacáveis, carregáveis e até redimensionáveis! Isso tudo sem precisar de uma explicação lógica. Hoje, o Mauricio prefere deixar esse tipo de metalinguagem para historinhas do Louco ou, no mínimo, que tenham uma explicação numa invenção ou bruxaria. E como ele mesmo diz: “Atualmente, até as infinitas licenças criativas que podemos utilizar precisam seguir a racionalidade”.



Um Chico Bento do tempo em que era ainda mais atrapalhado contracenava com uma Rosinha com os traços não tão bem-definidos em *Que Fiz de Errado*? O lado envergonhado da dupla estava engatinhando, mas de um jeito bem exagerado. Só uma coisa não mudaria. A brabeza da namoradinha do Chico.

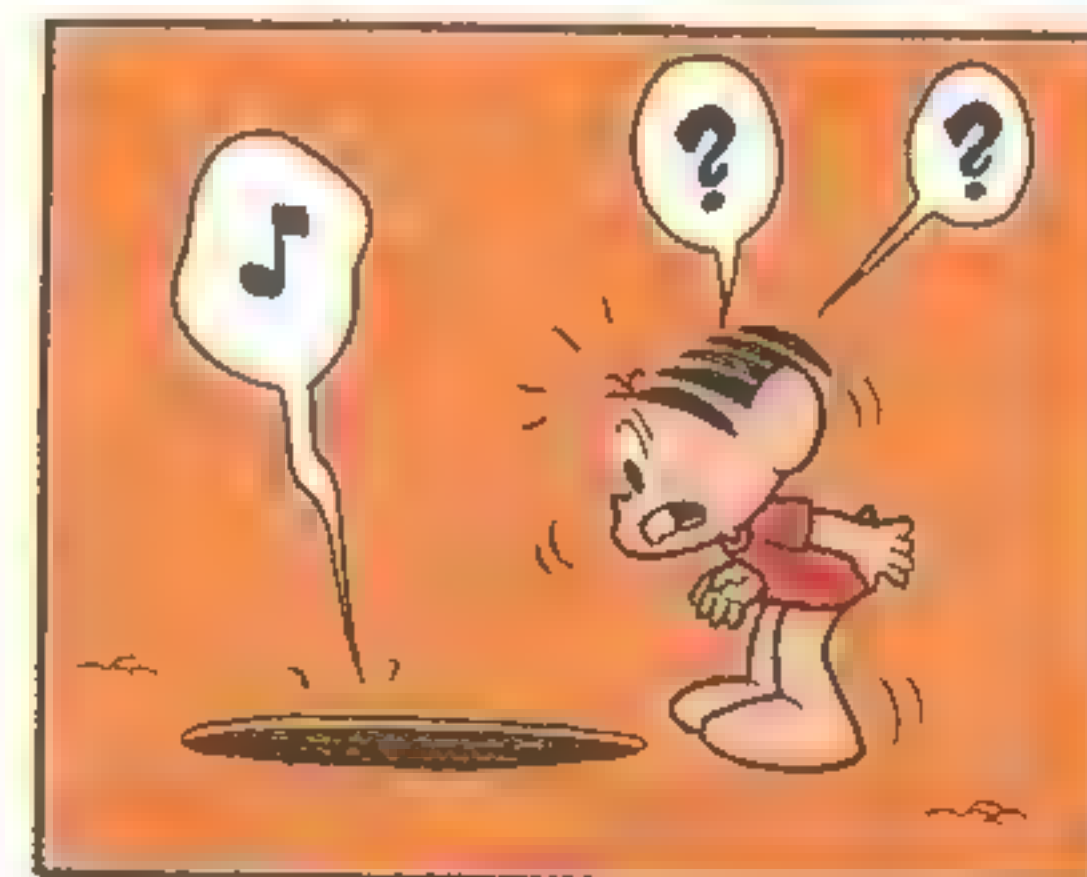
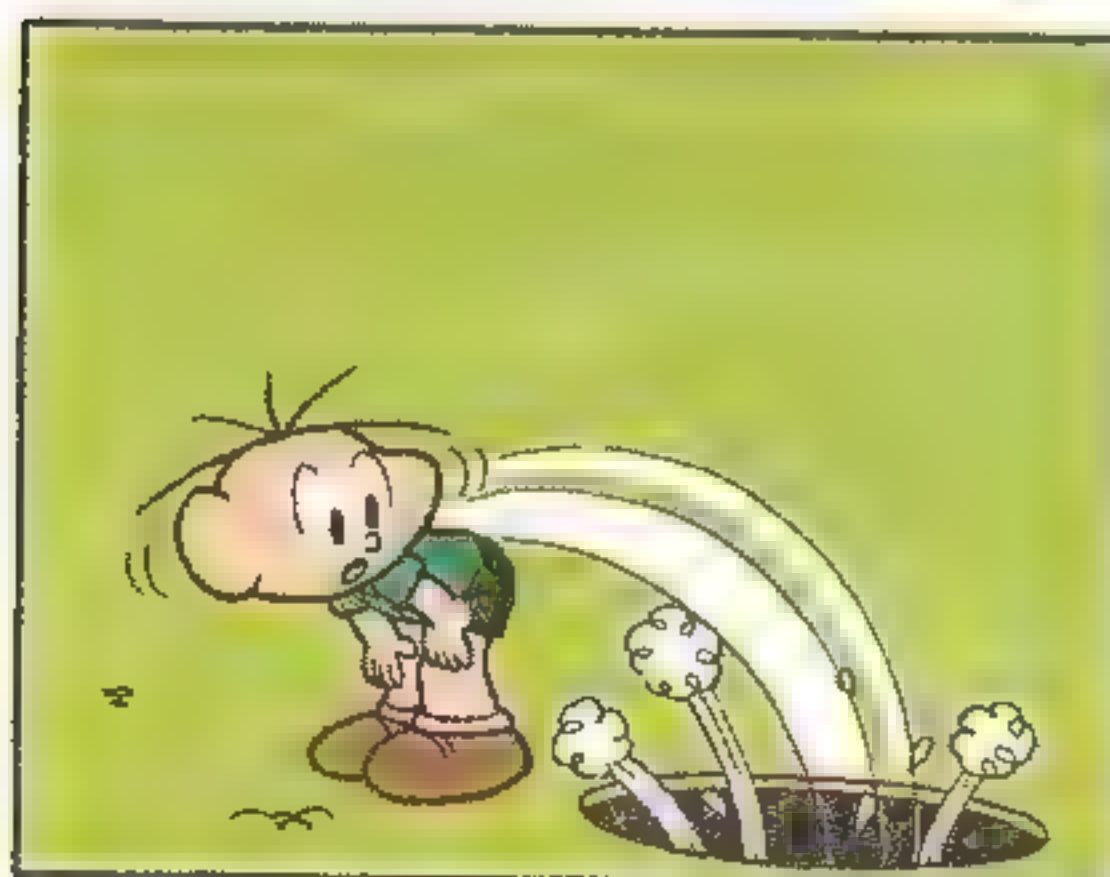
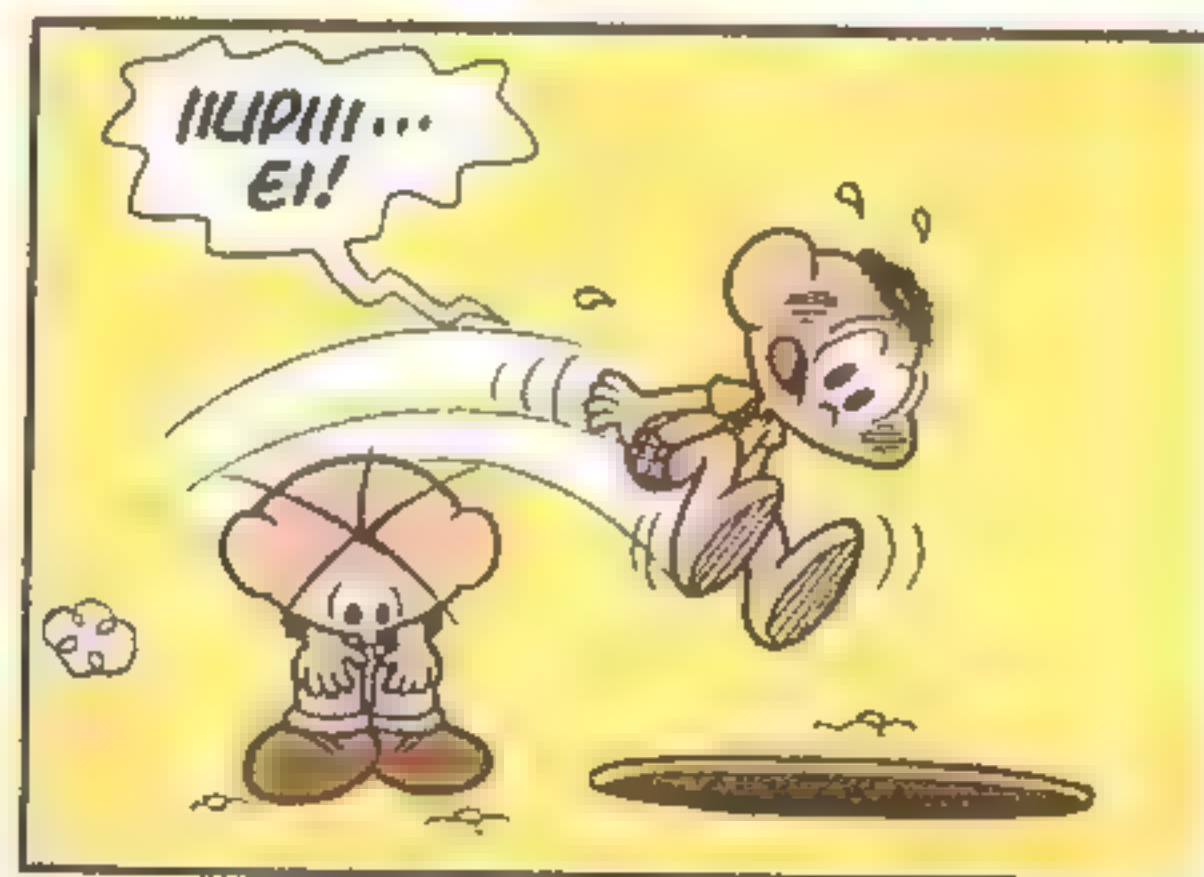
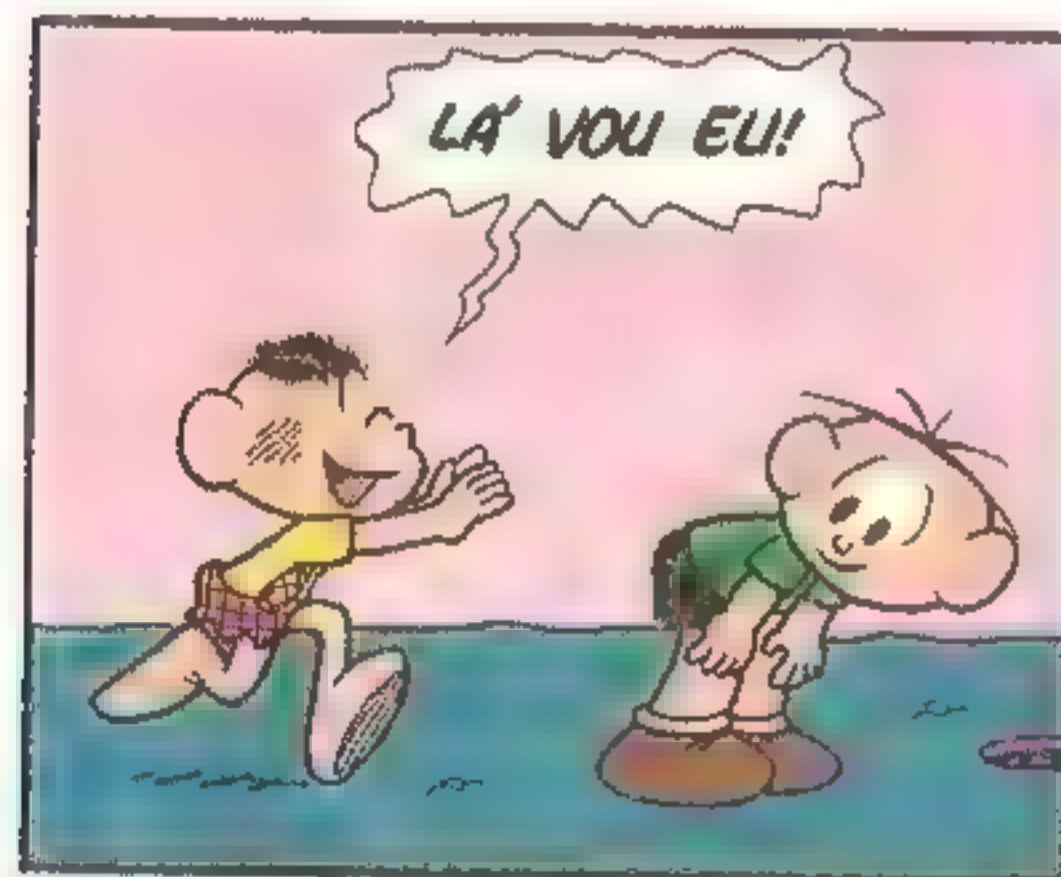
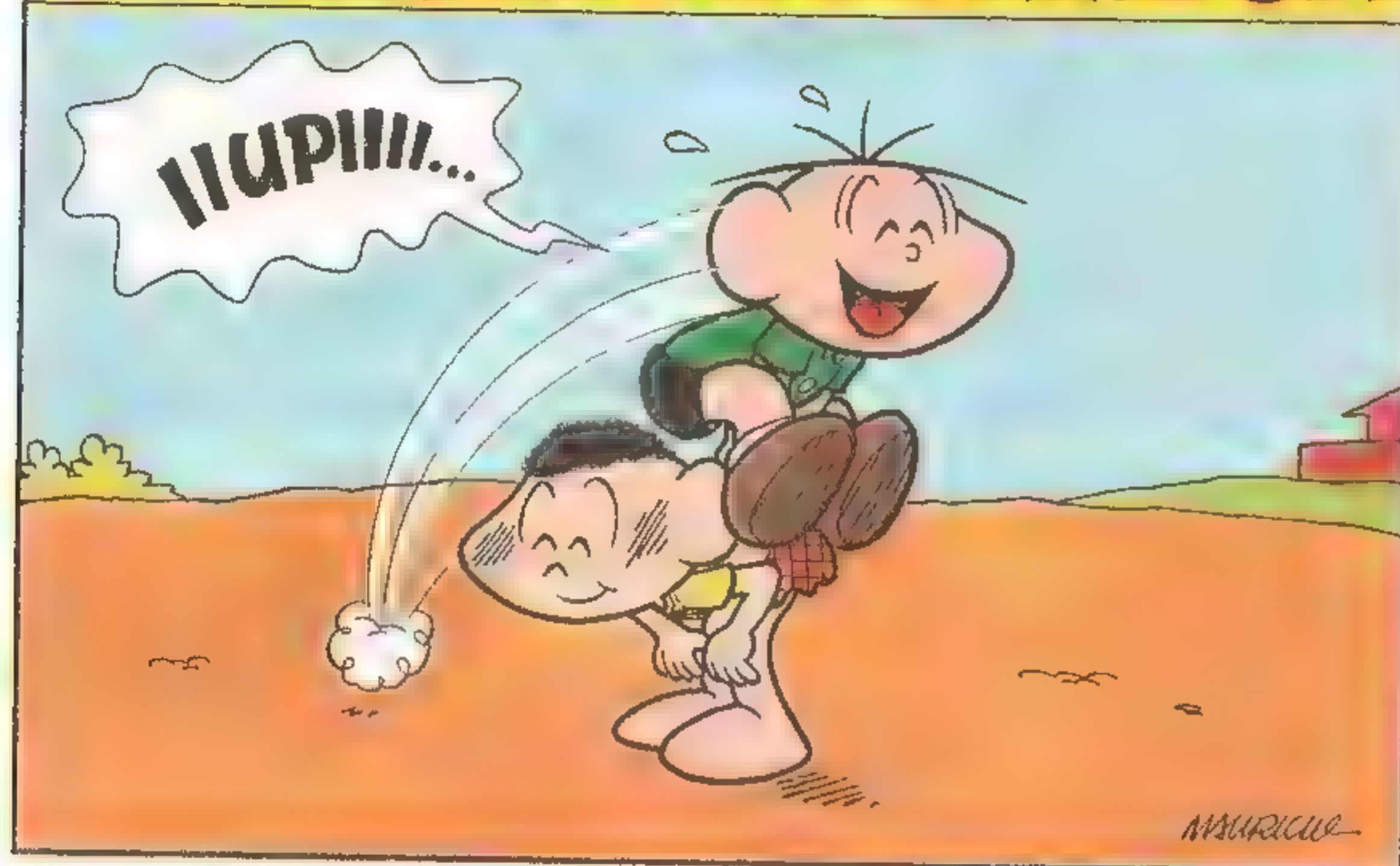
Seguindo a linha dos títulos emblemáticos da época, como *A Marca do Morcego* ou *A Marca da Caveira*, o Cebolinha estrela *A Marca do Besouro*. Em muitas historinhas, um inseto ou bicho pode ser trocado por outro, conforme o desenvolvimento do roteiro.

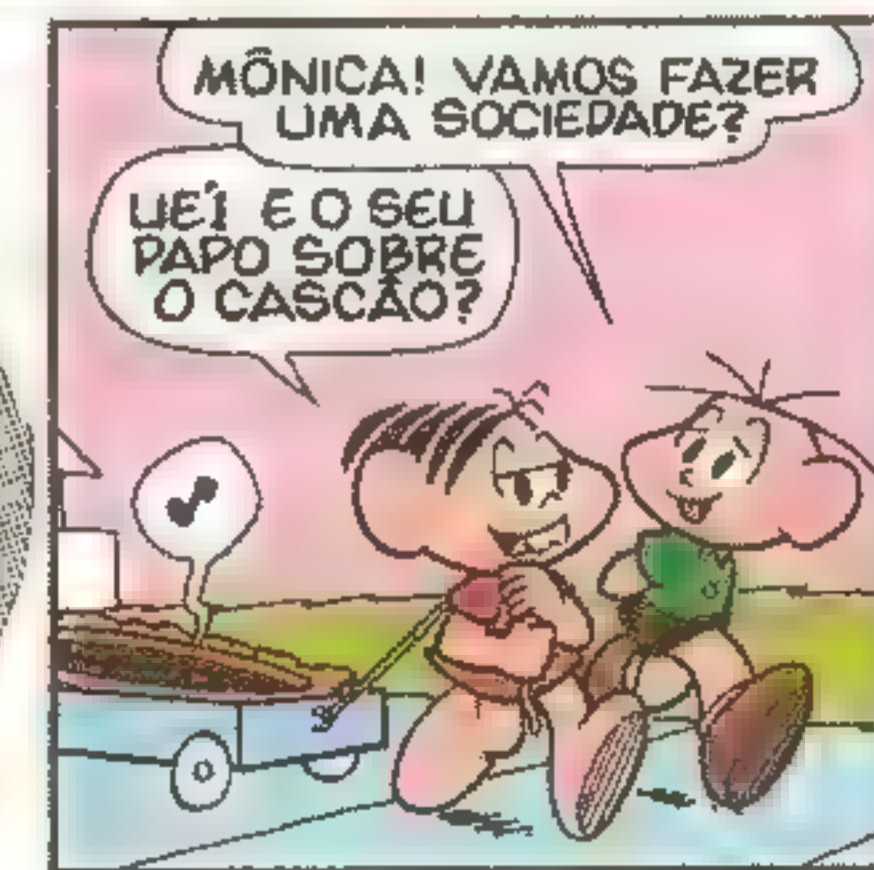
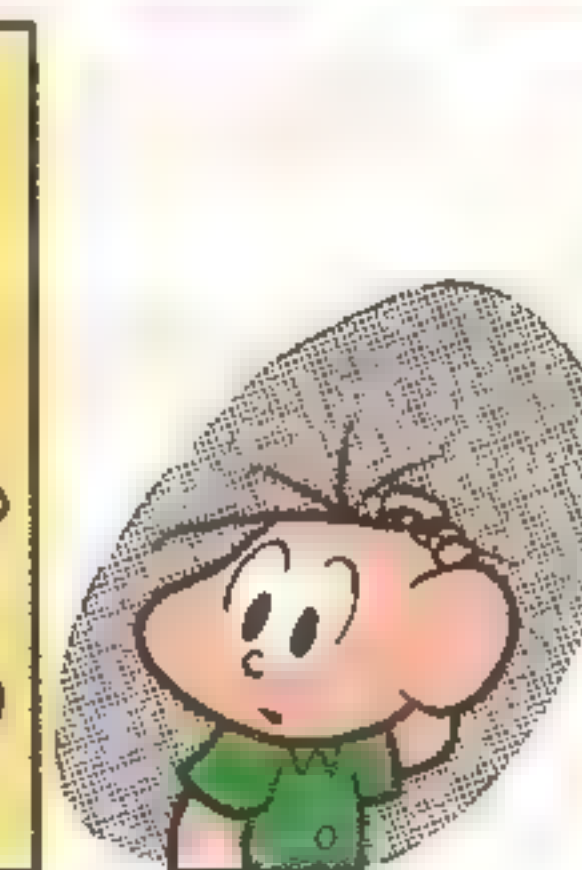
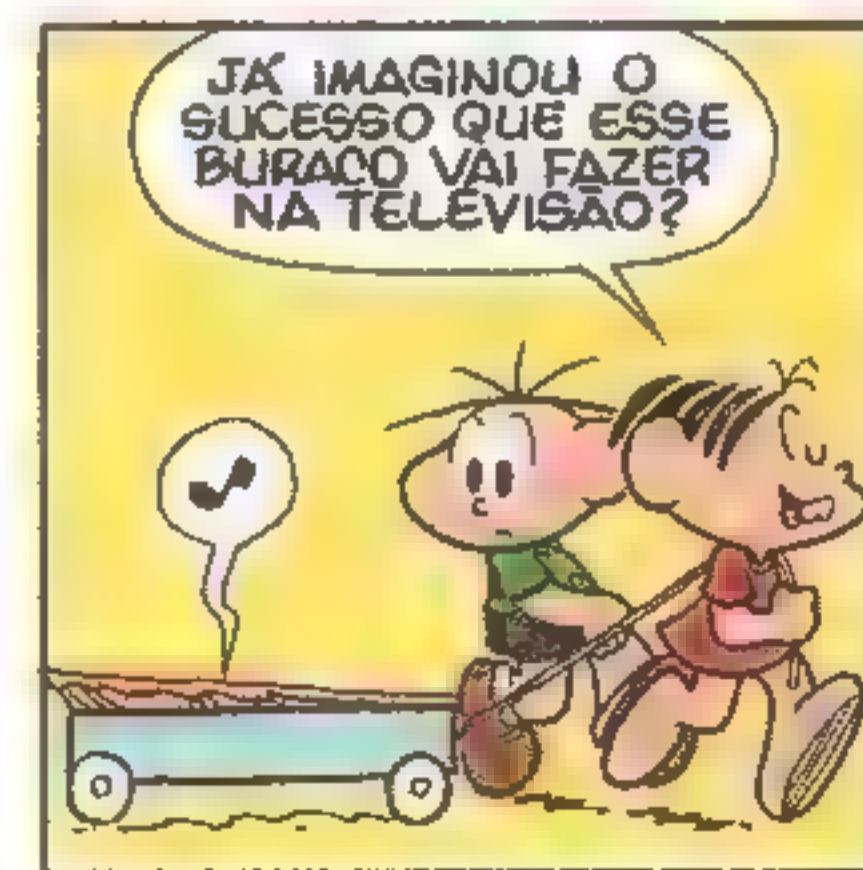
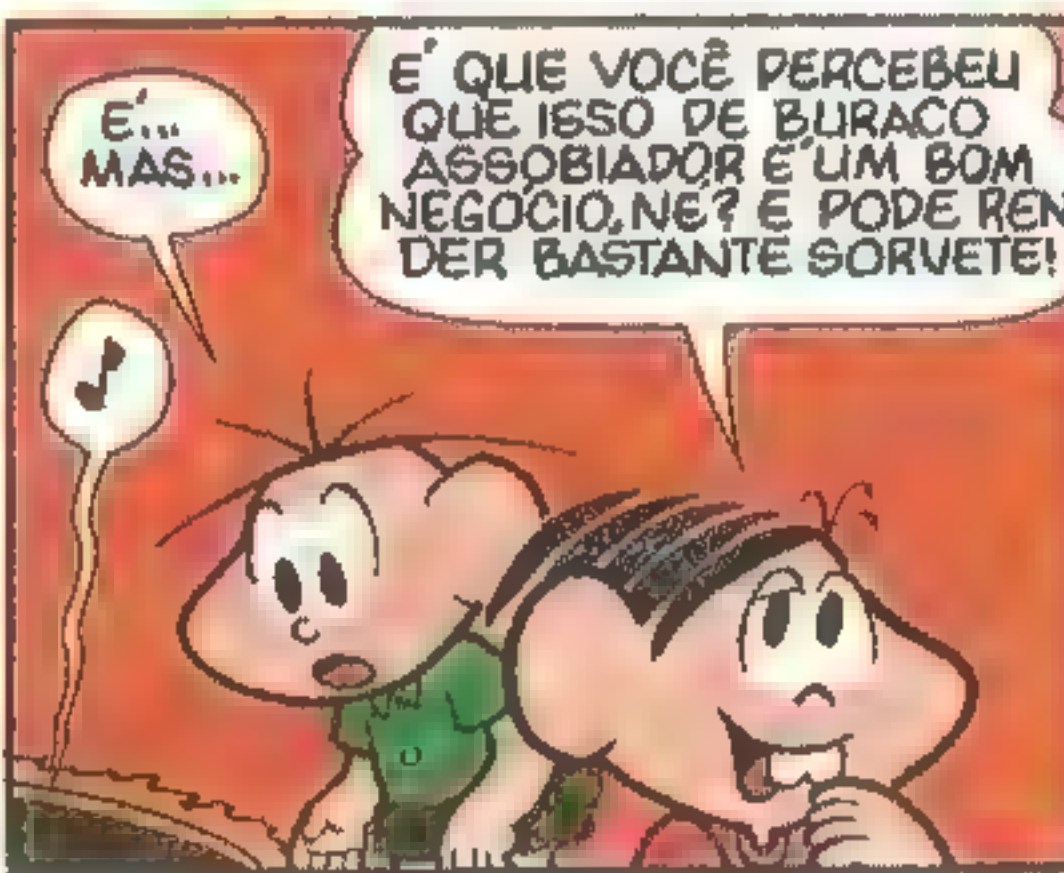
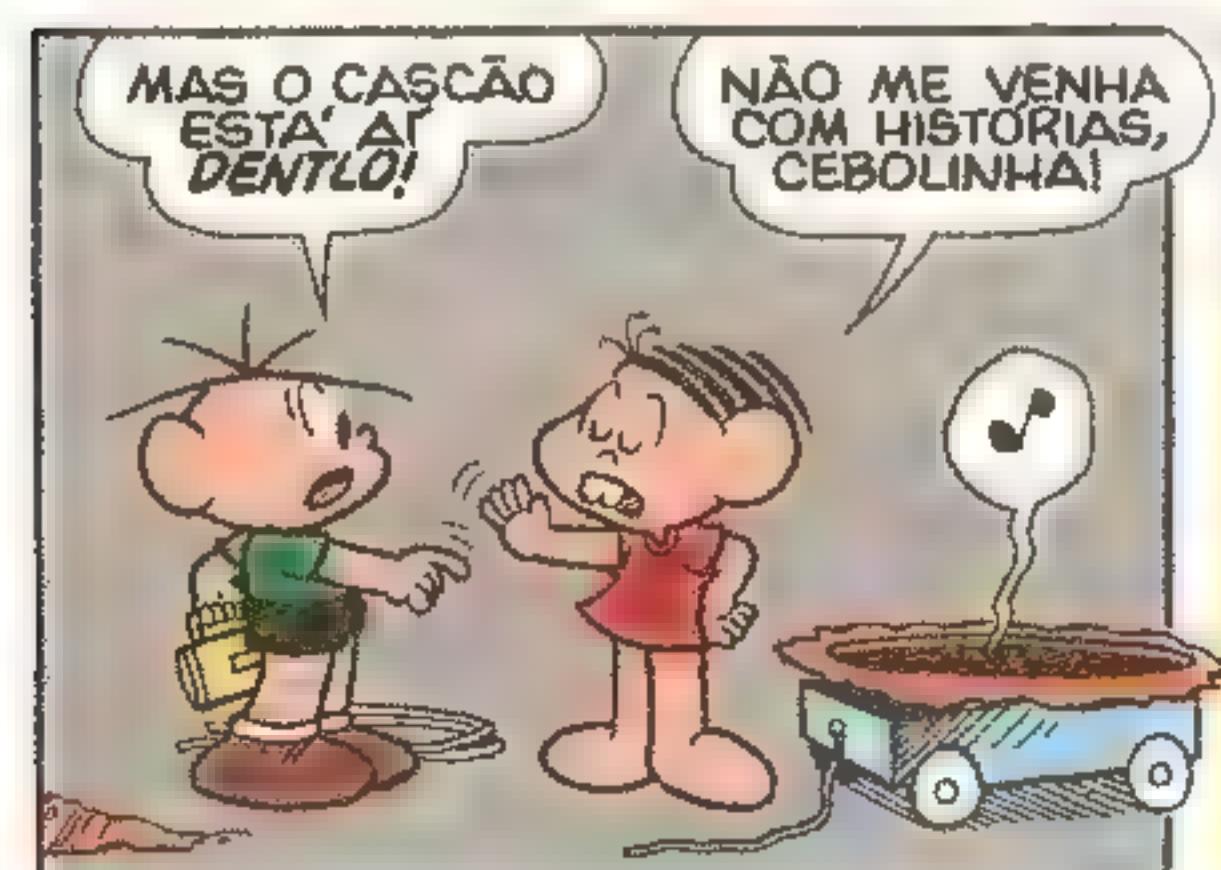
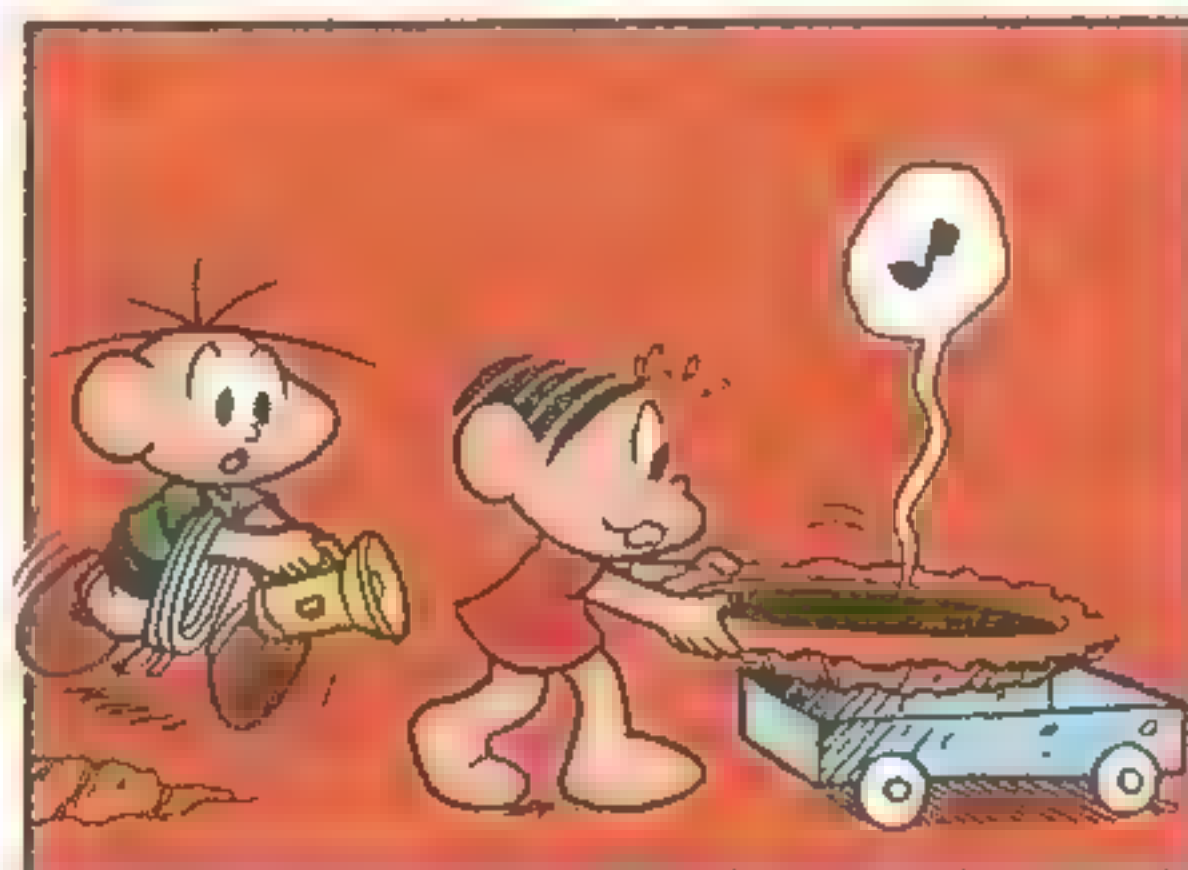
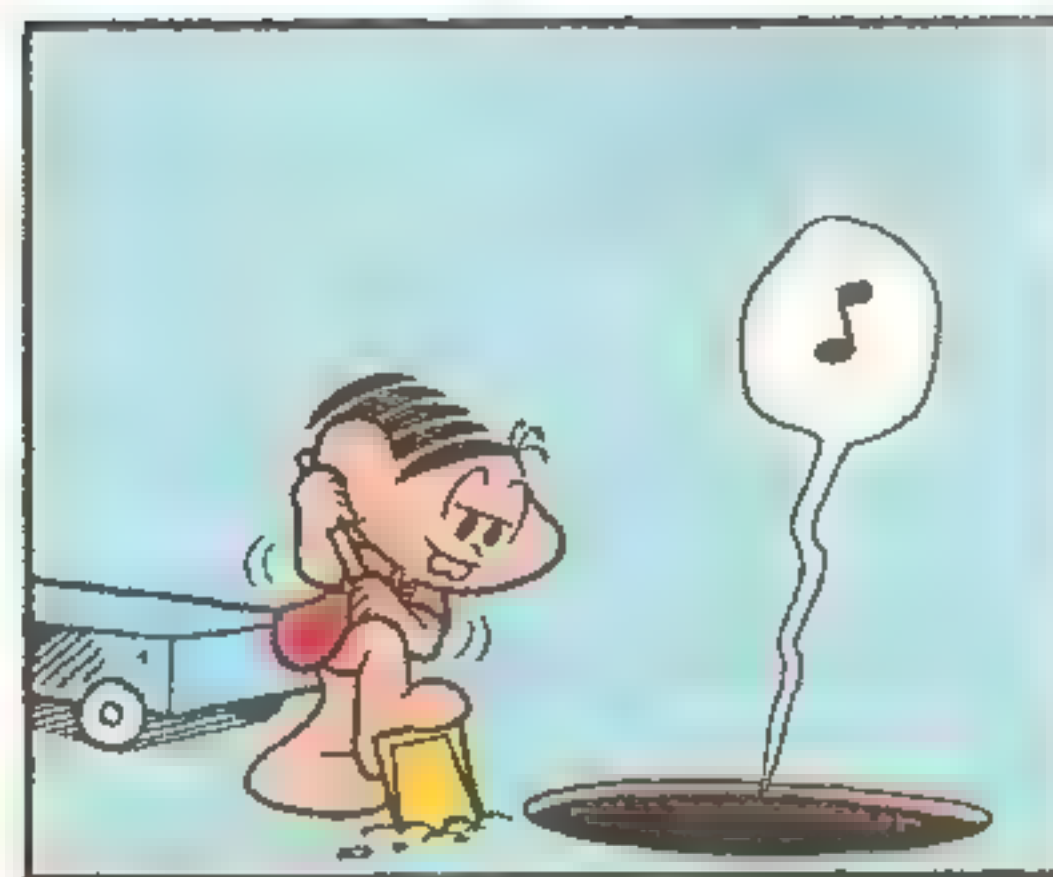


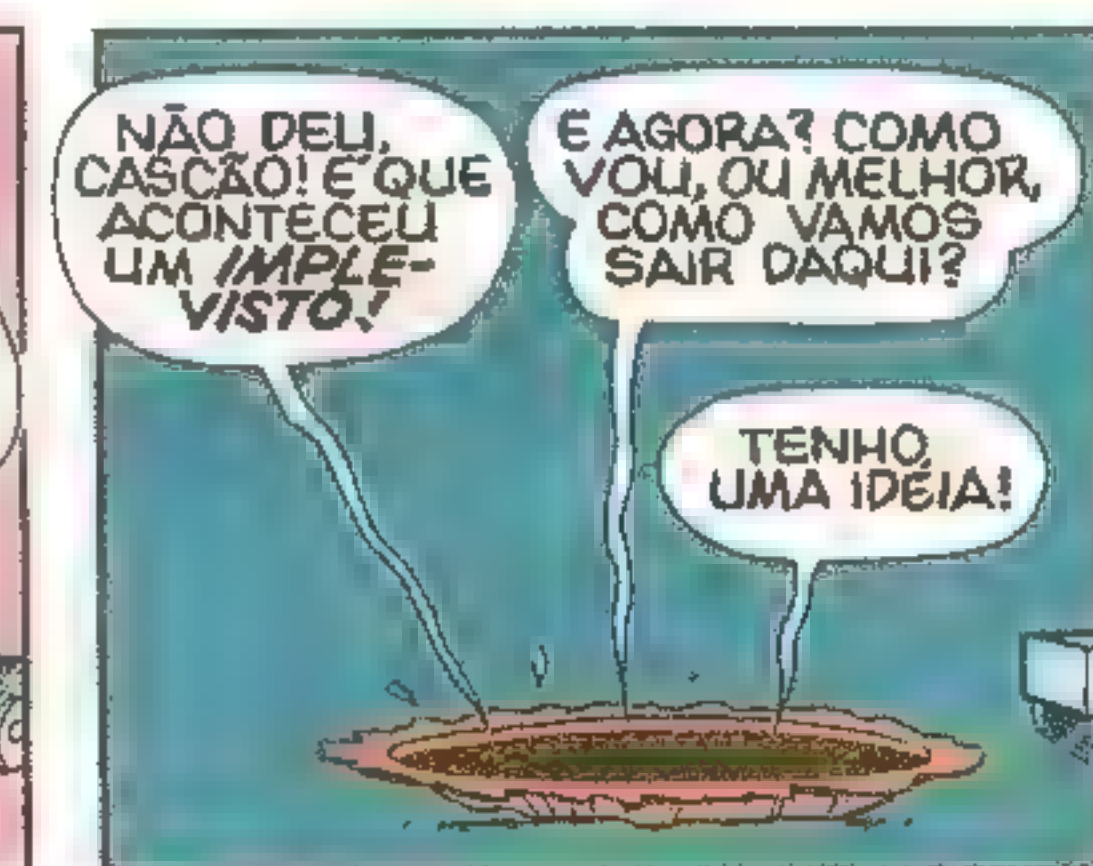
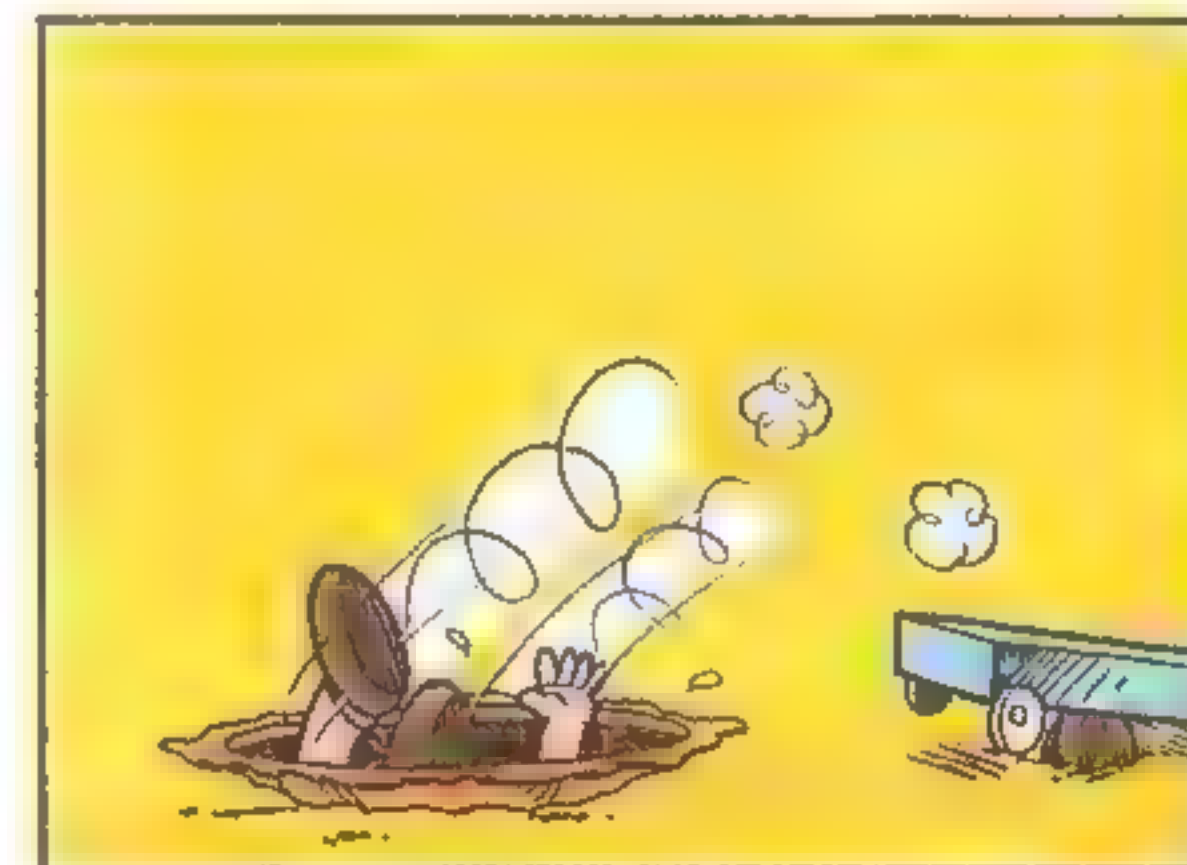
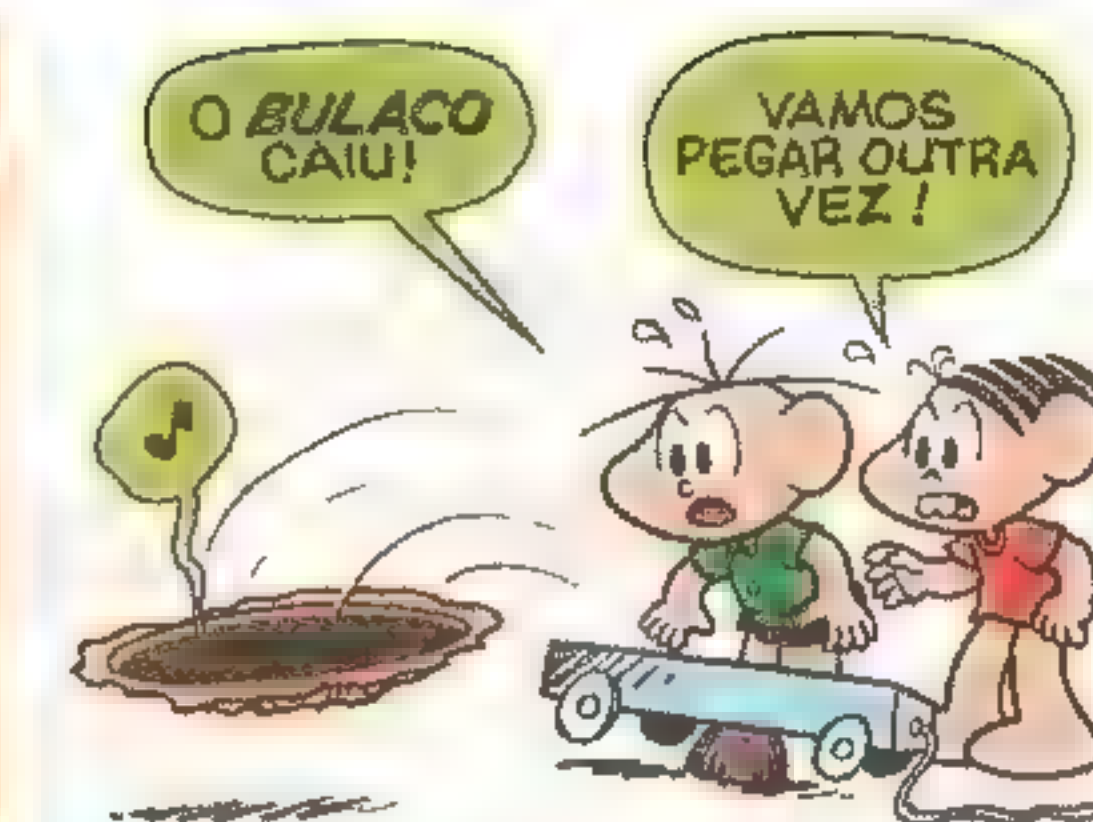
Por isso, pode ser que, originalmente, o bichinho em questão fosse uma barata, mas, por ser considerada “nojenta” demais, talvez o roteirista ou o próprio Mauricio a tenha substituído por um besouro – que, aliás, não se esconde em tocas. E, cá pra nós, *A Marca da Barata* não soaria tão bem.

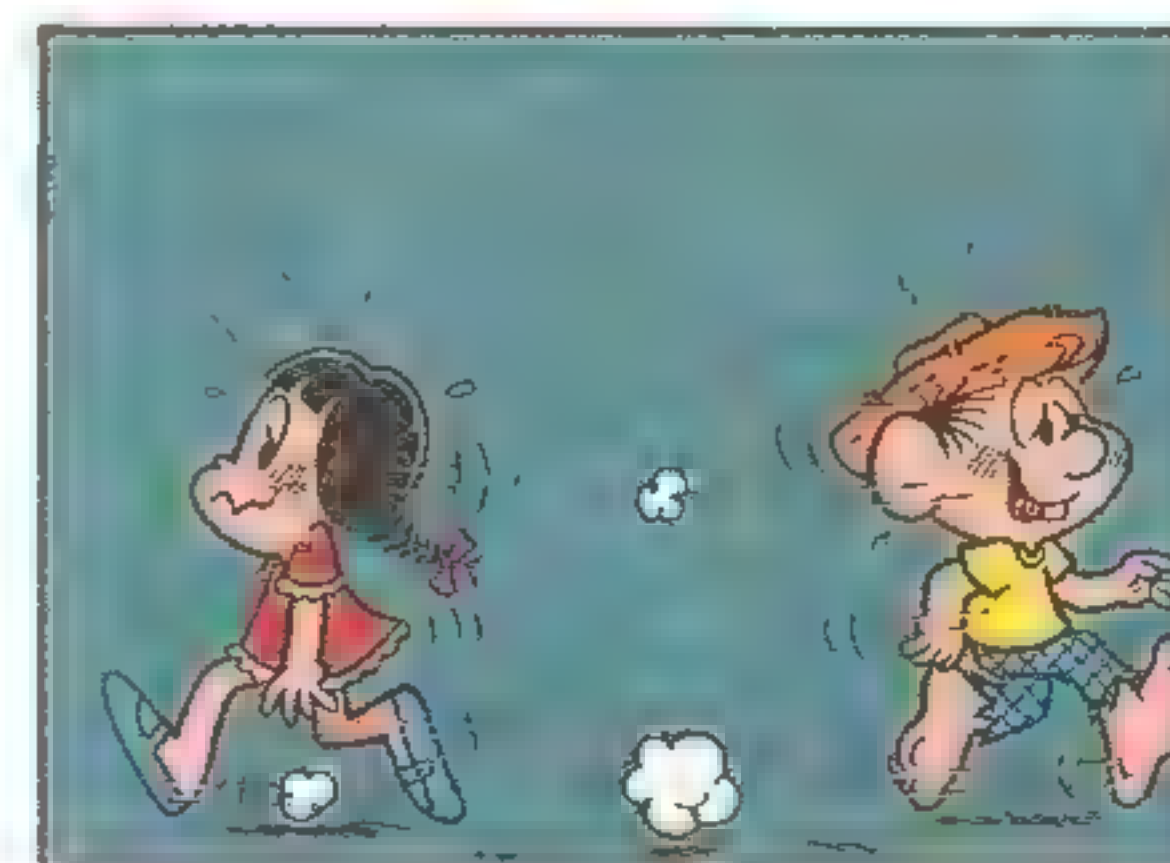
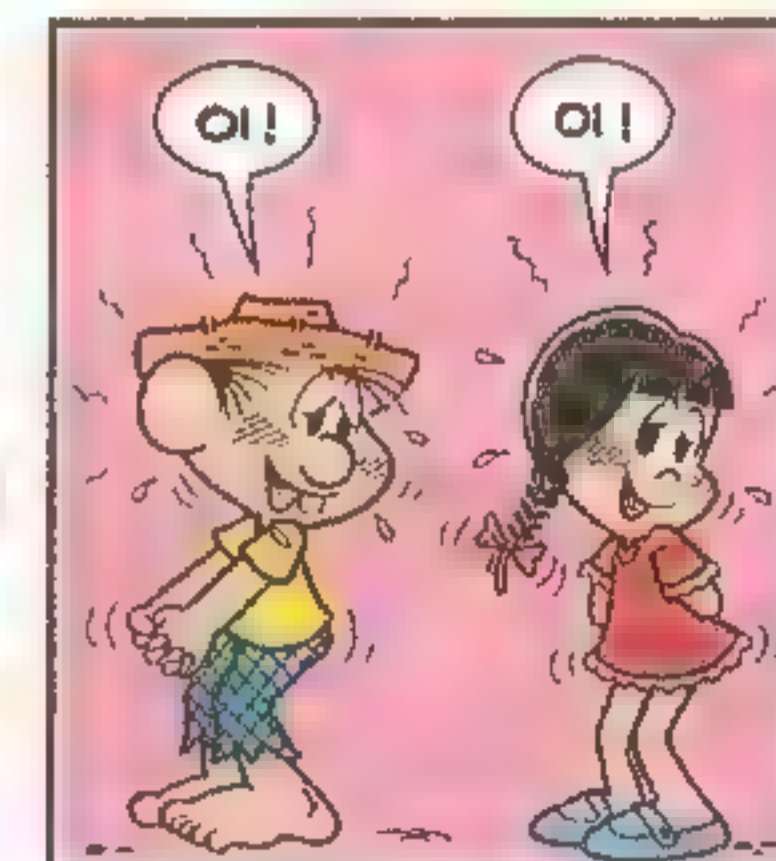
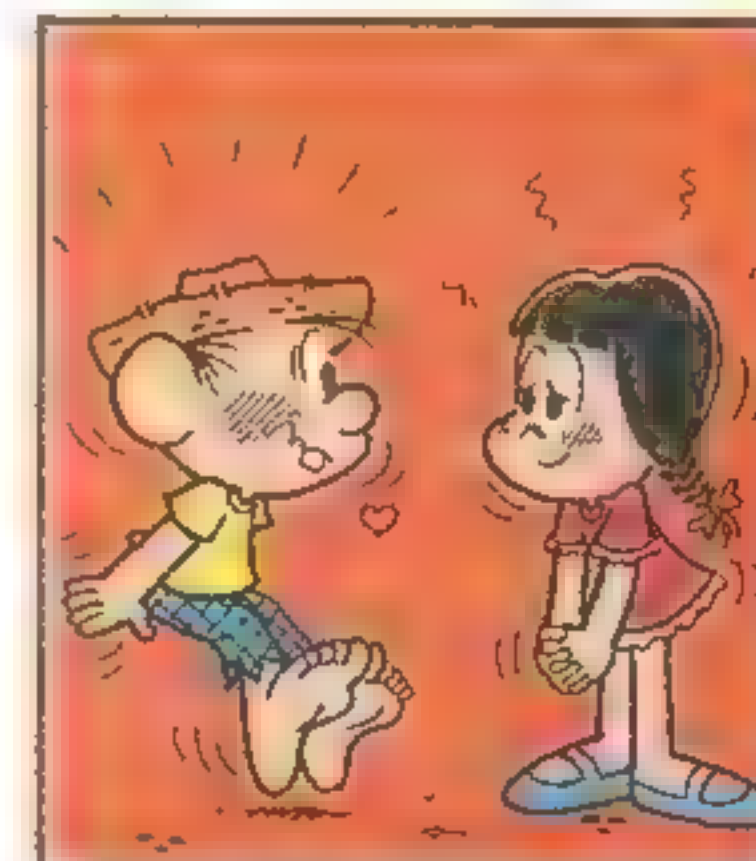
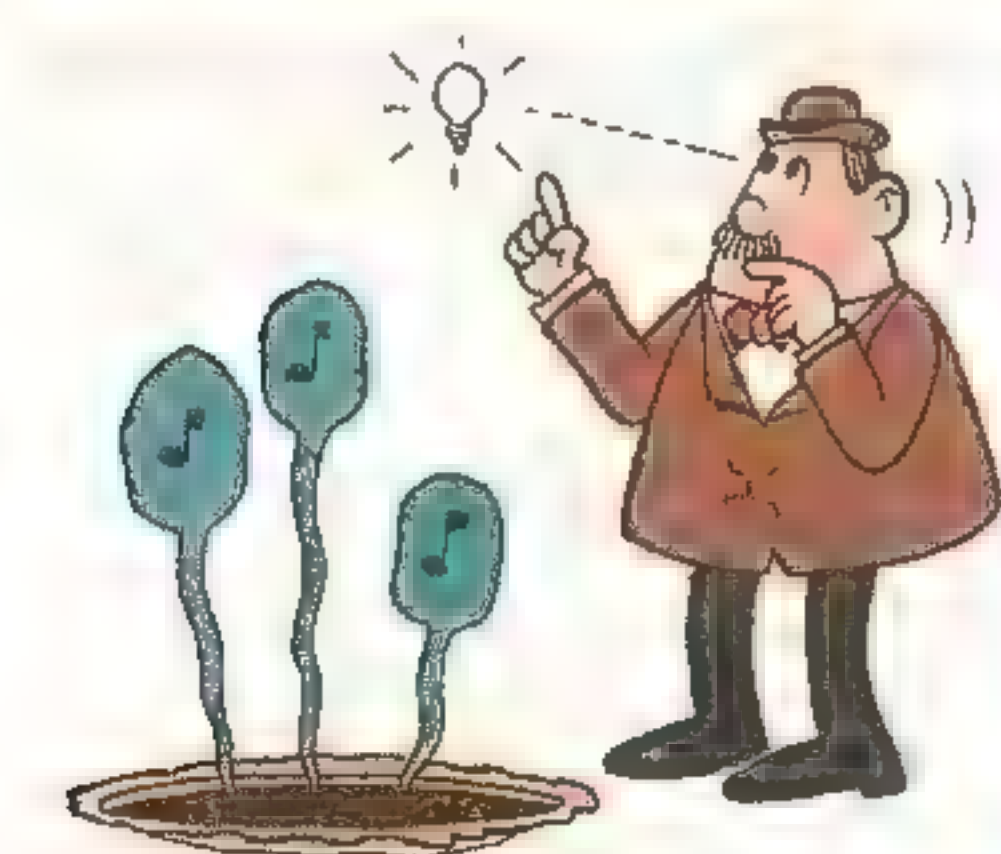
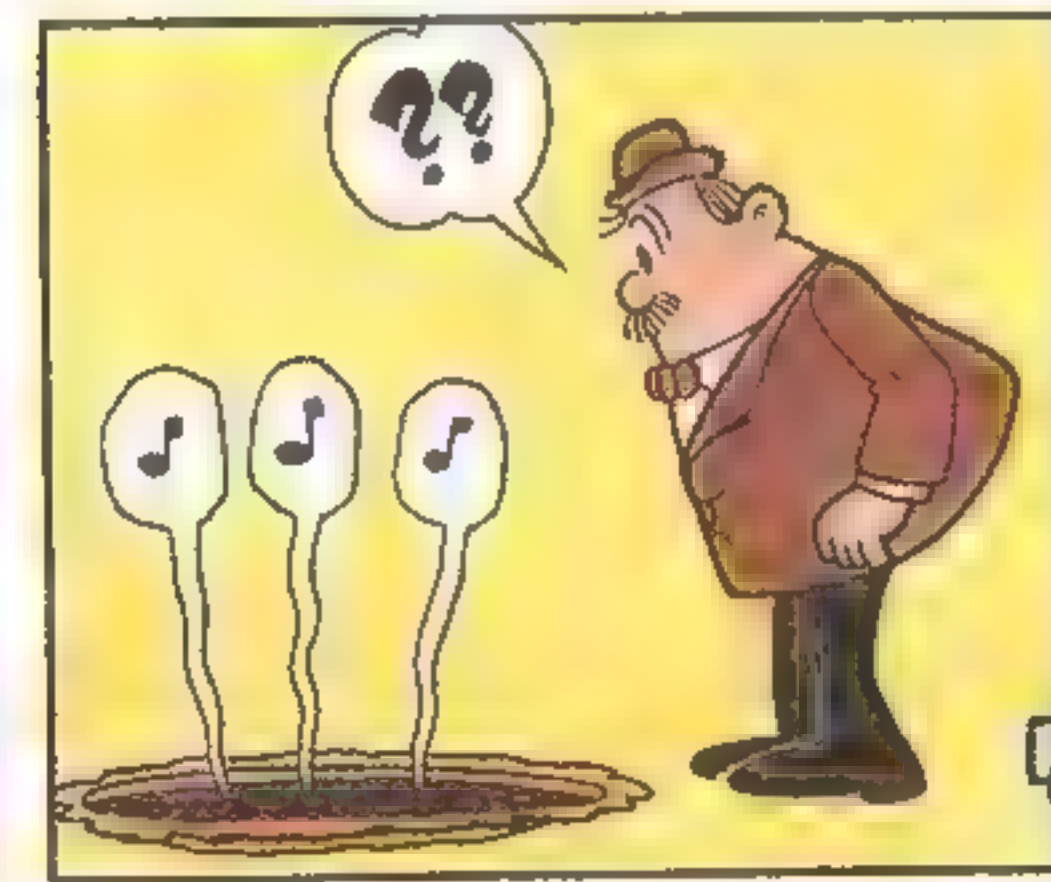
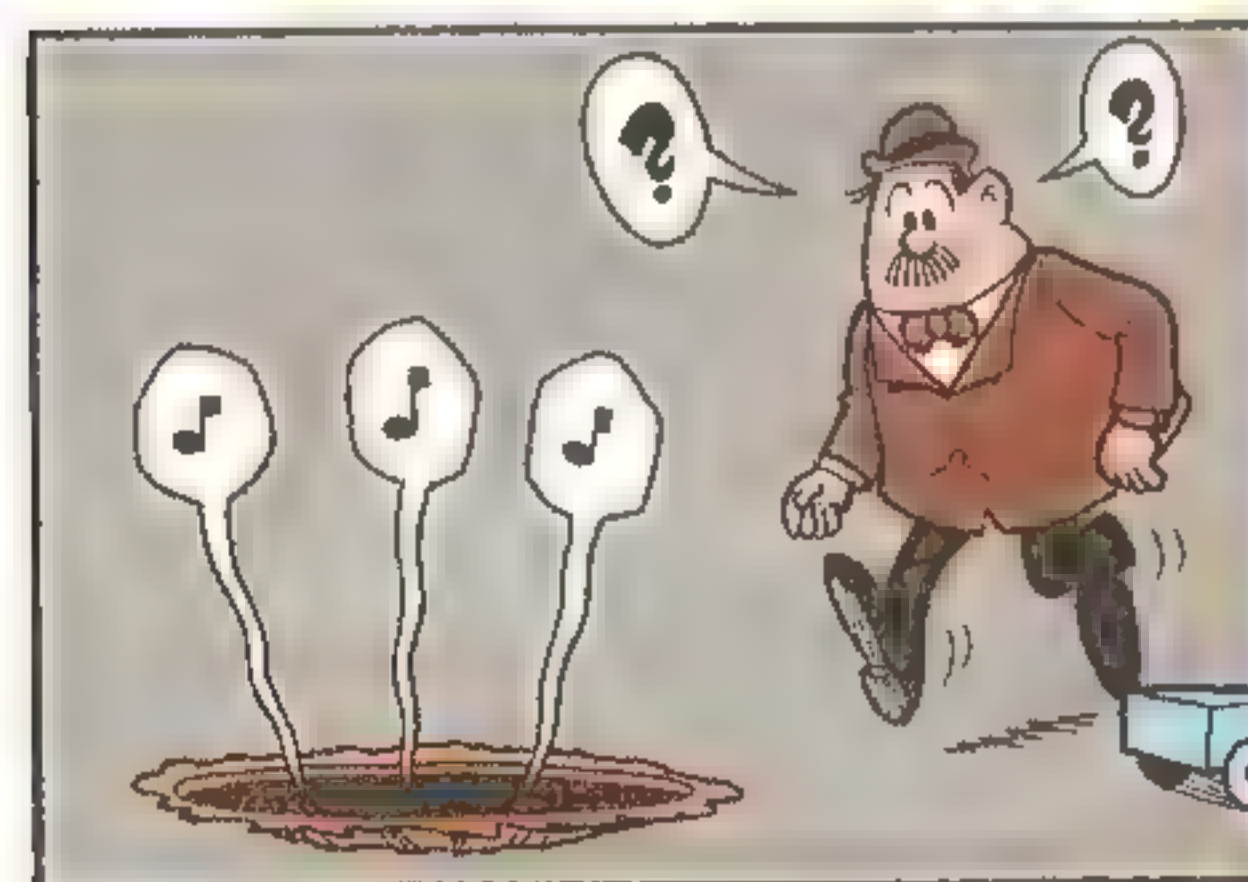
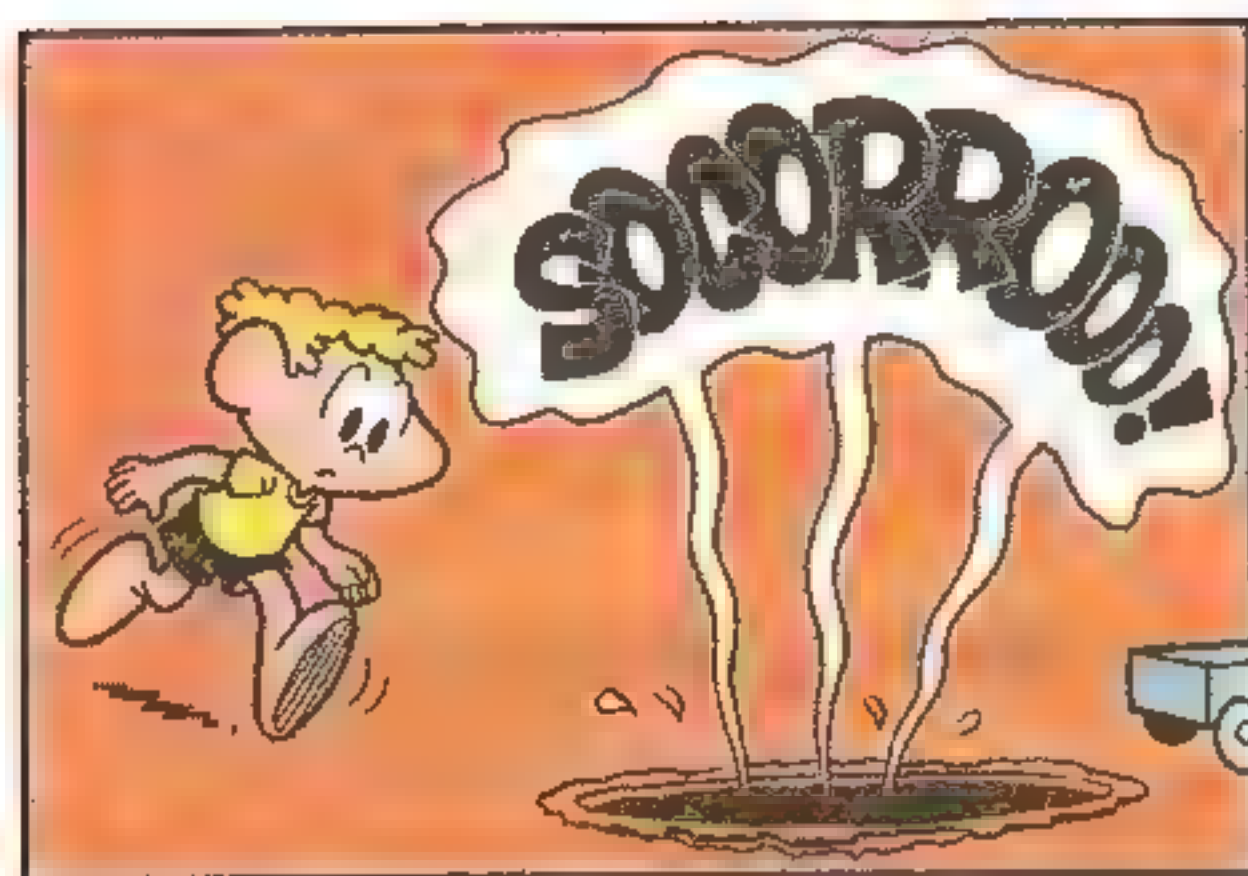
CEBOLINHA

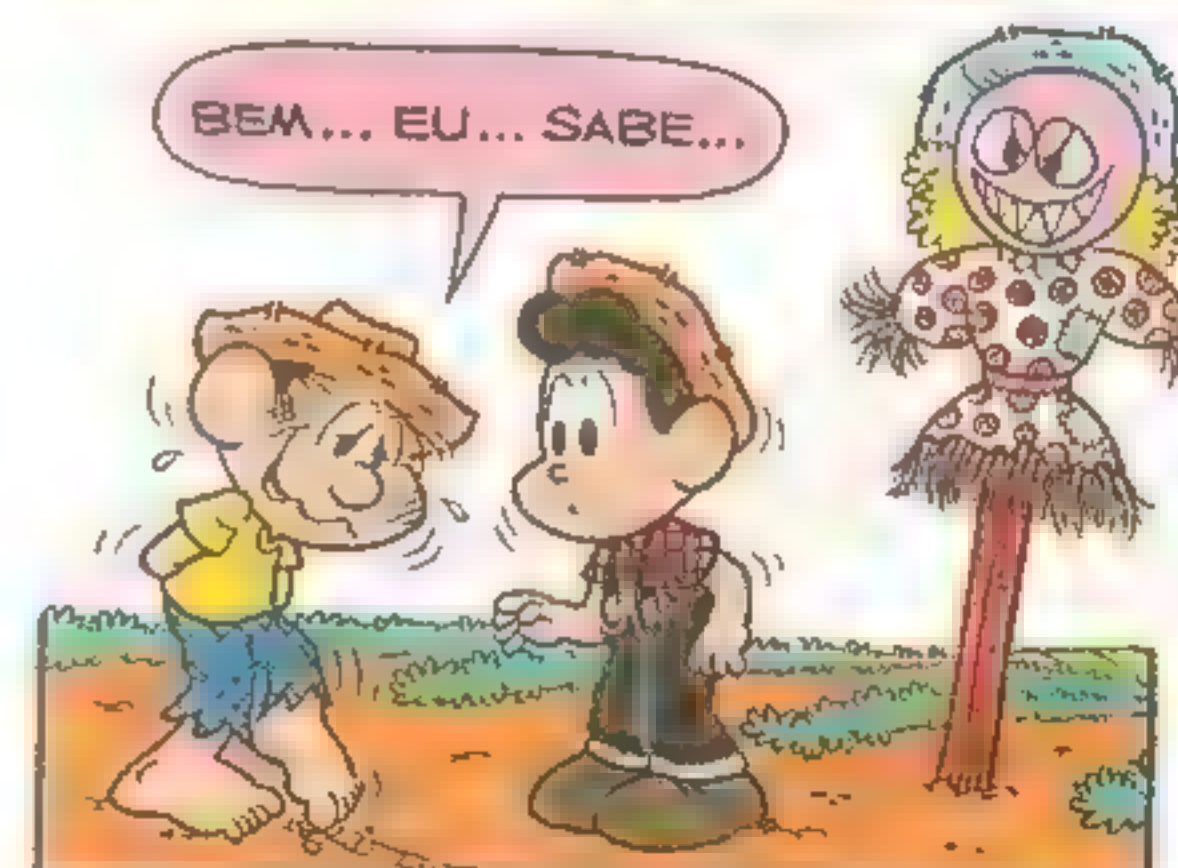
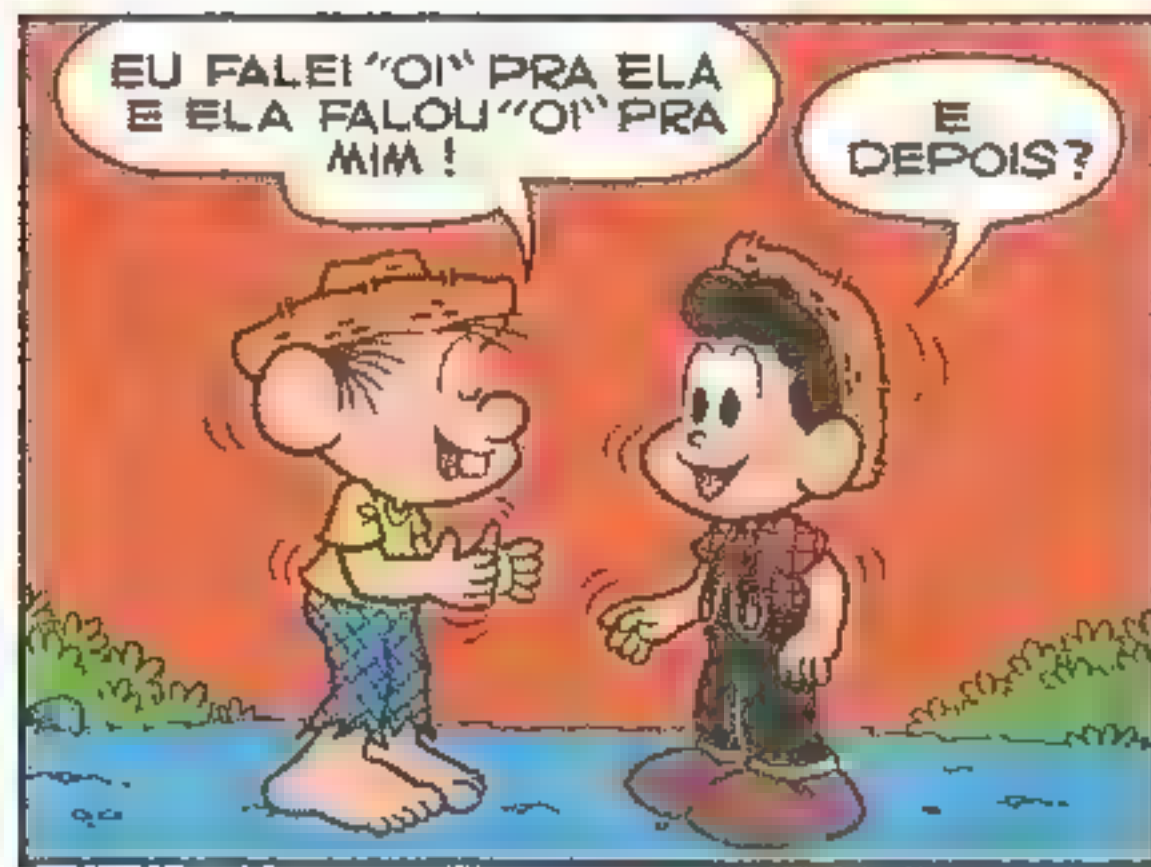
O BURACO ASSOBIADOR

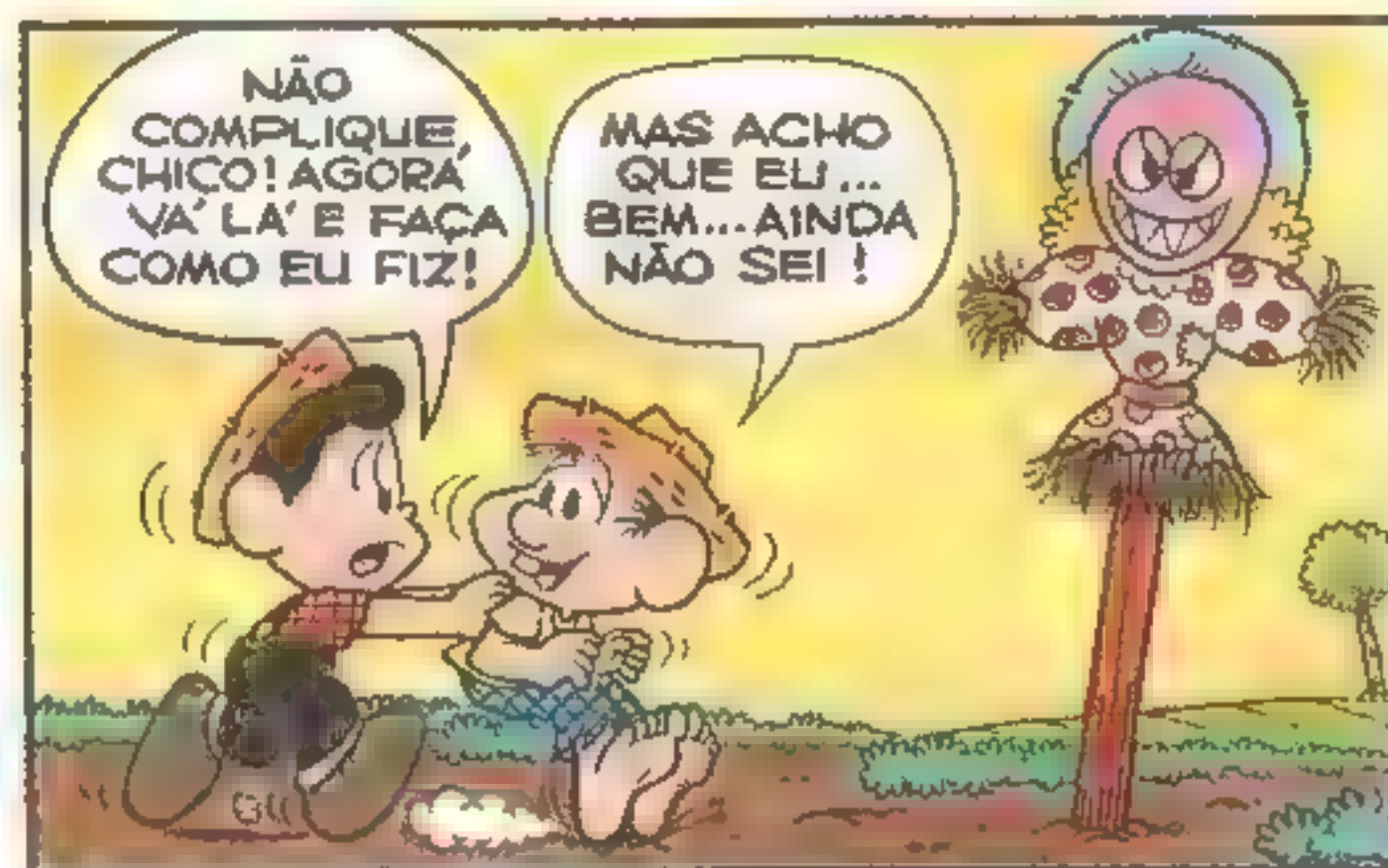
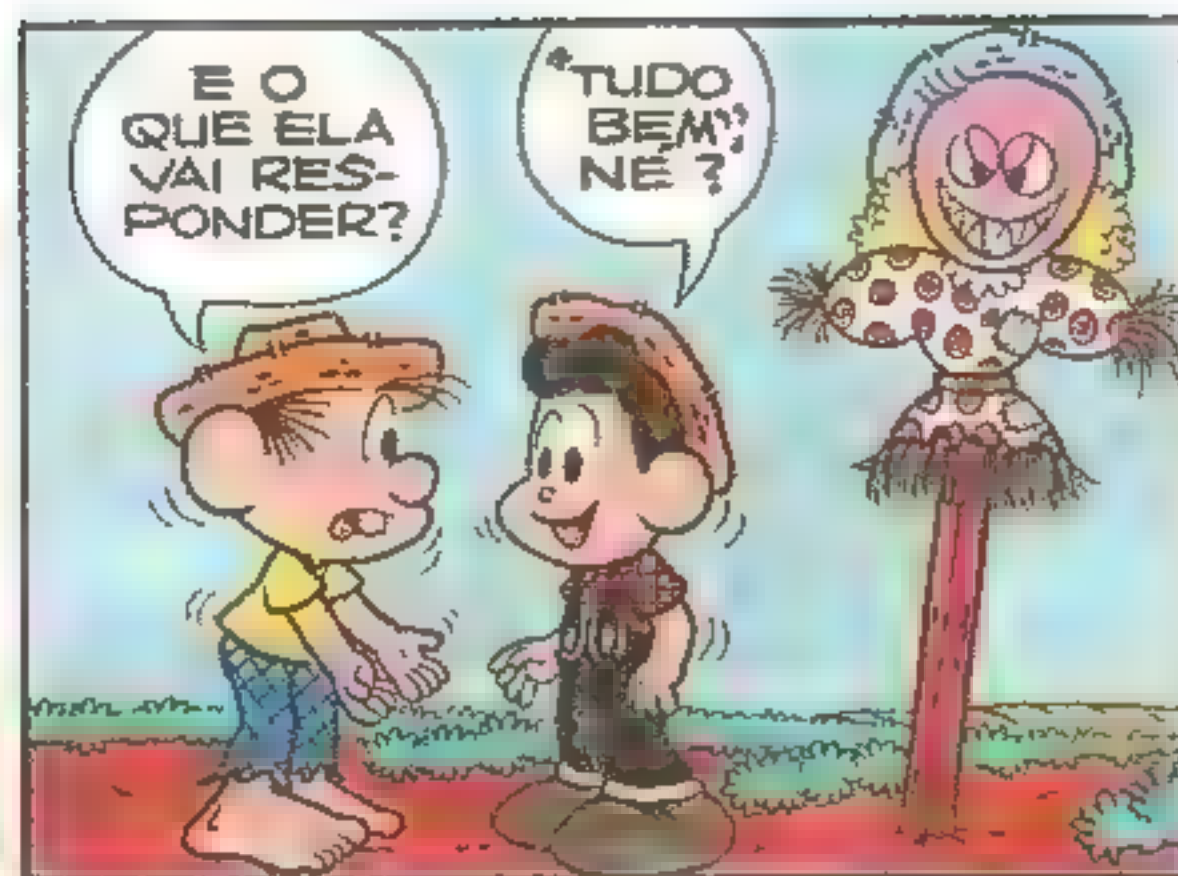


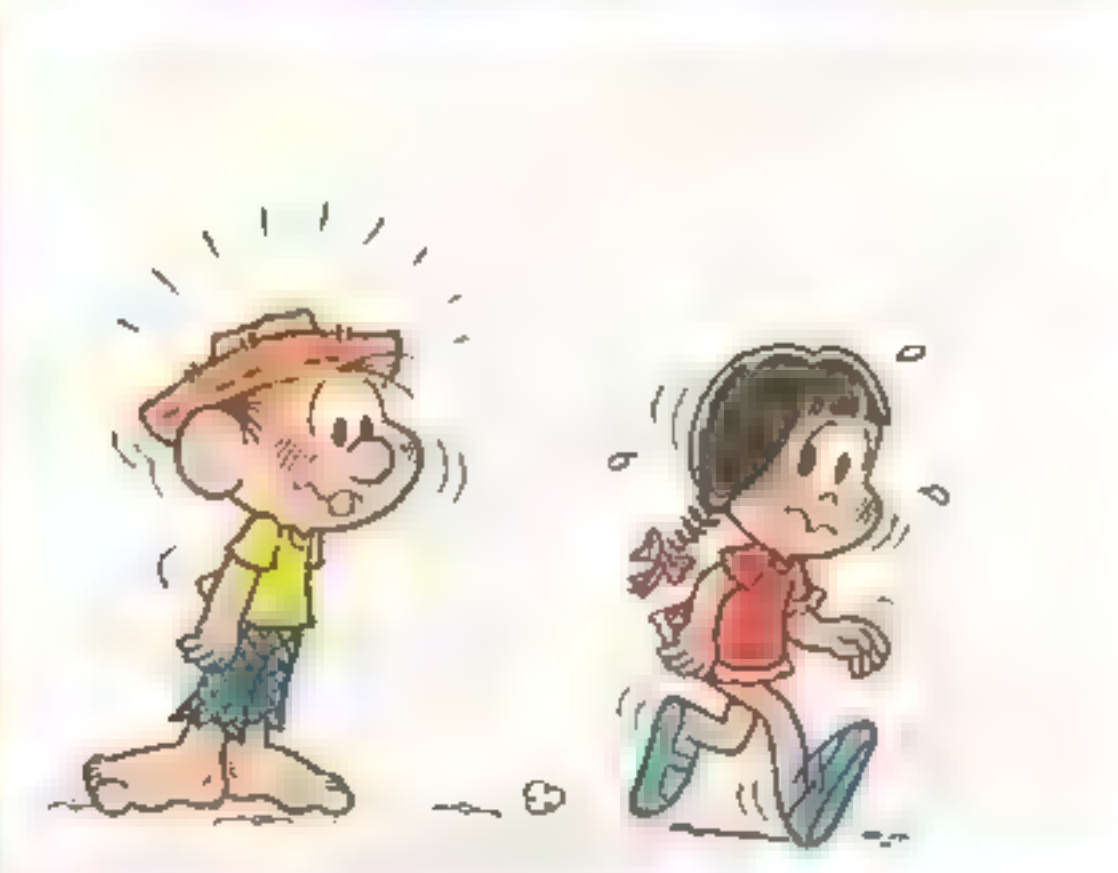
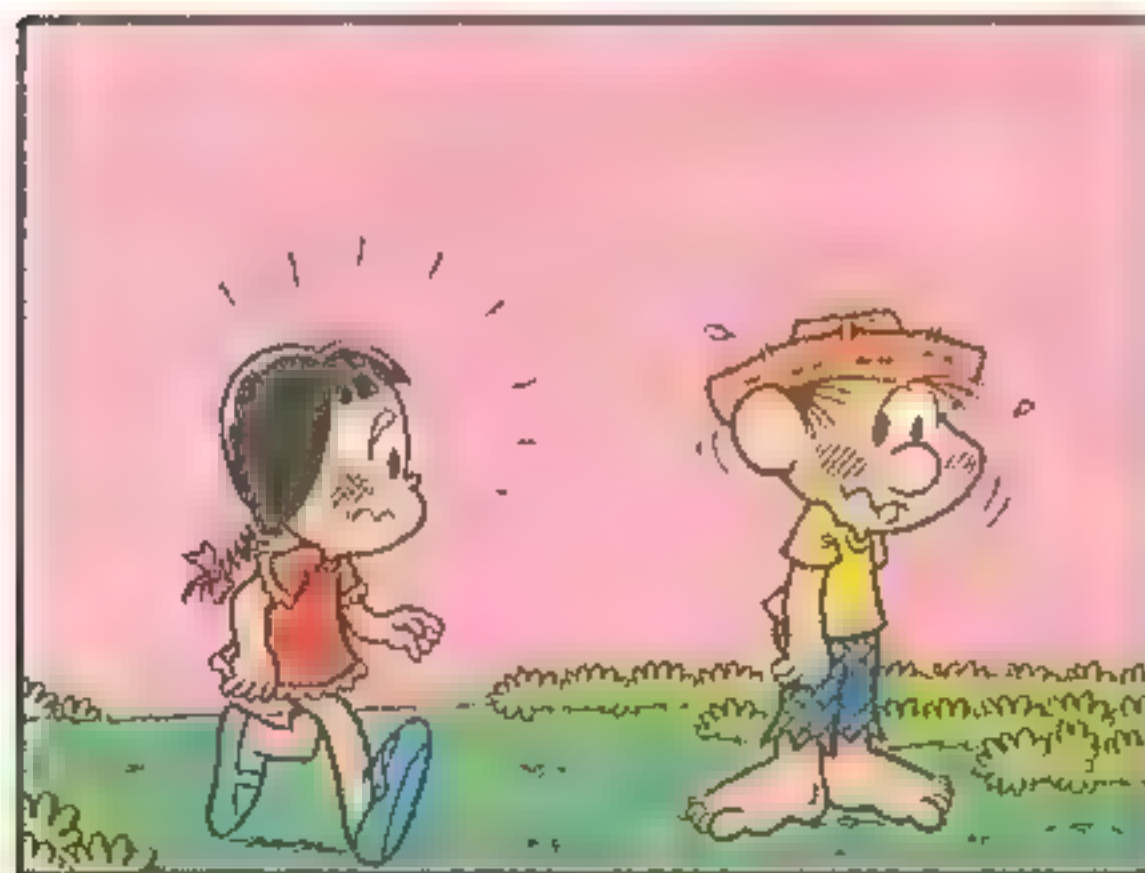


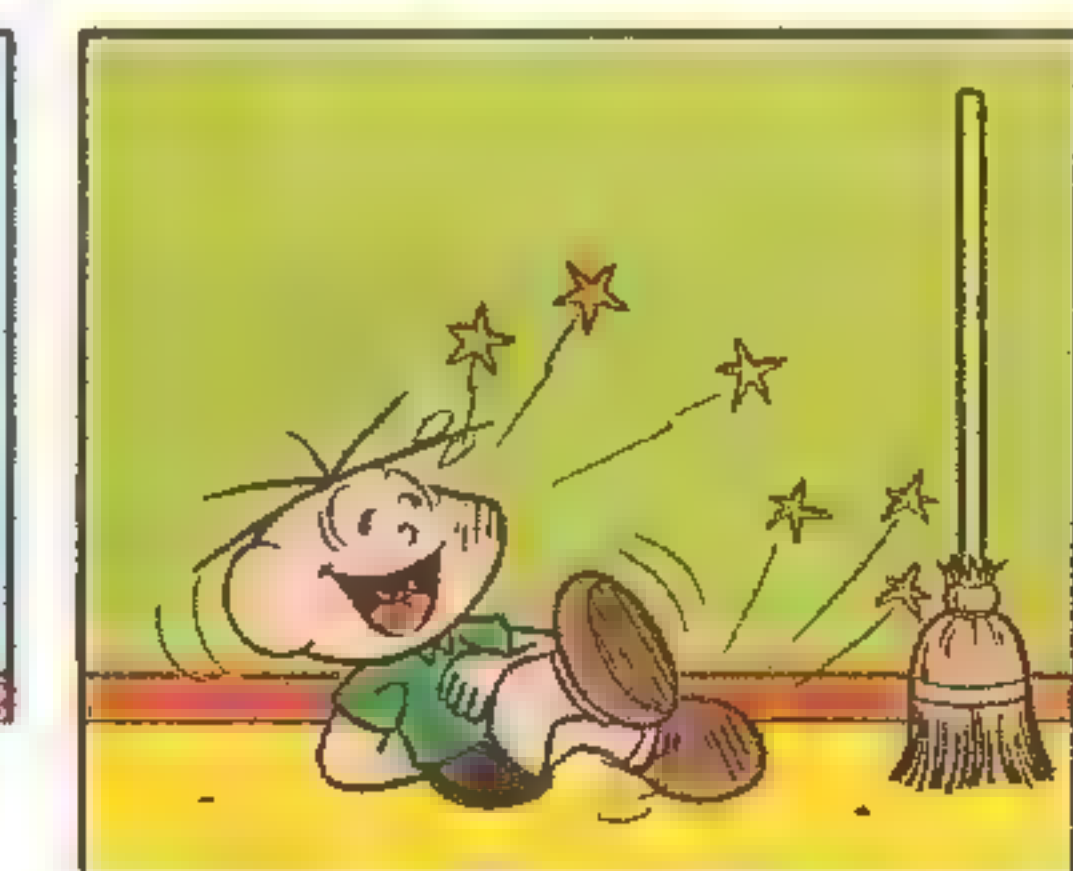
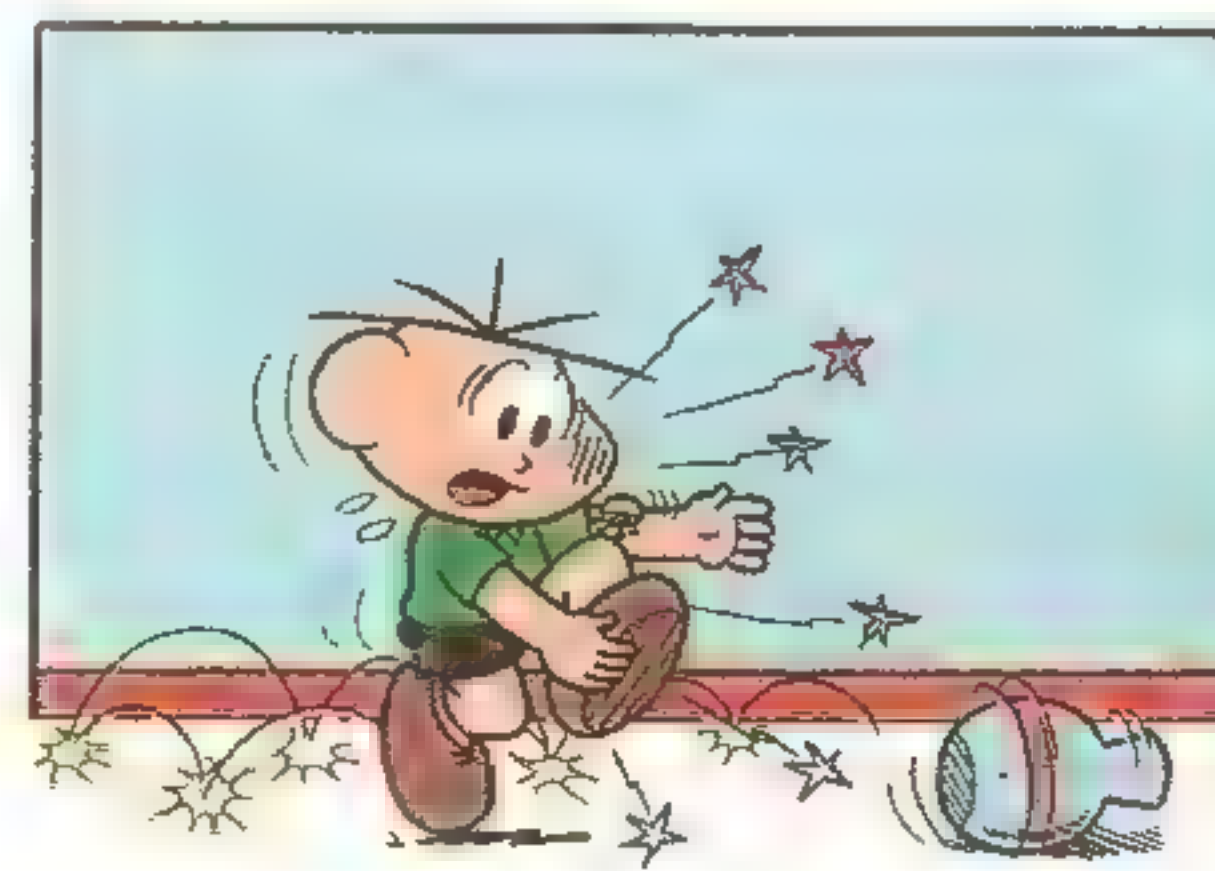
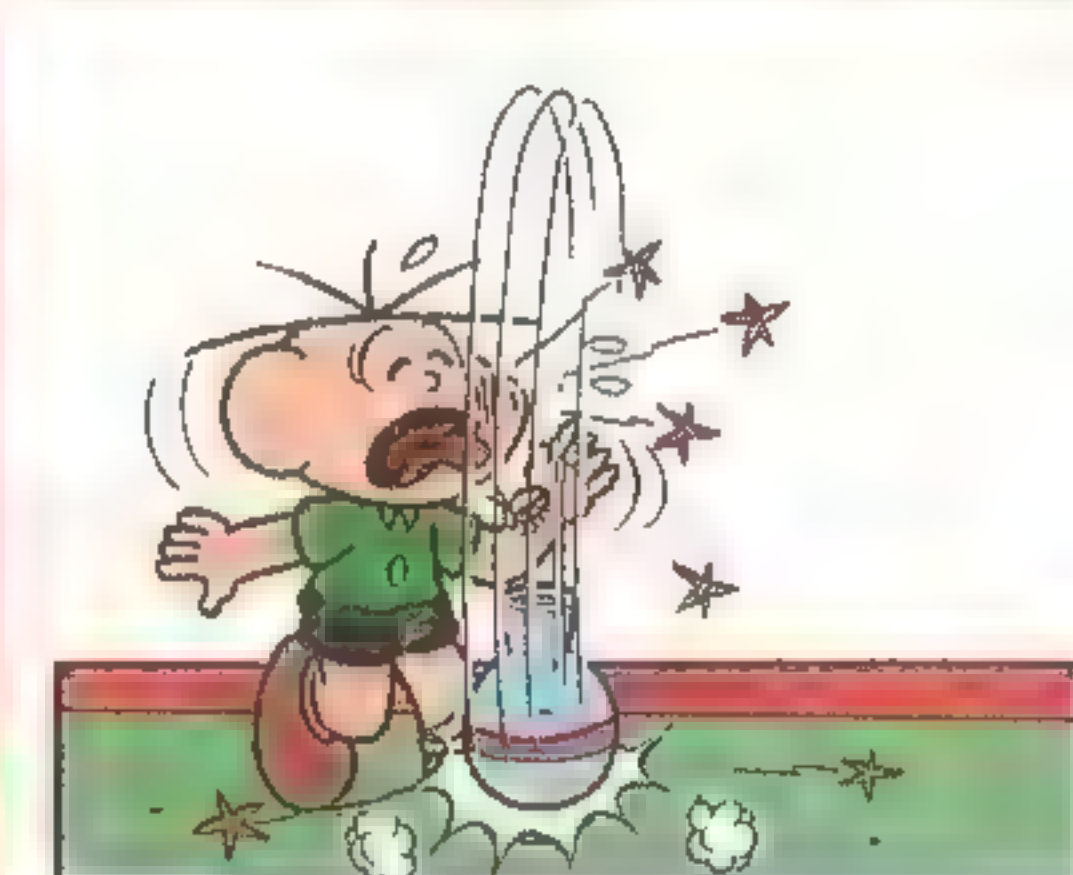
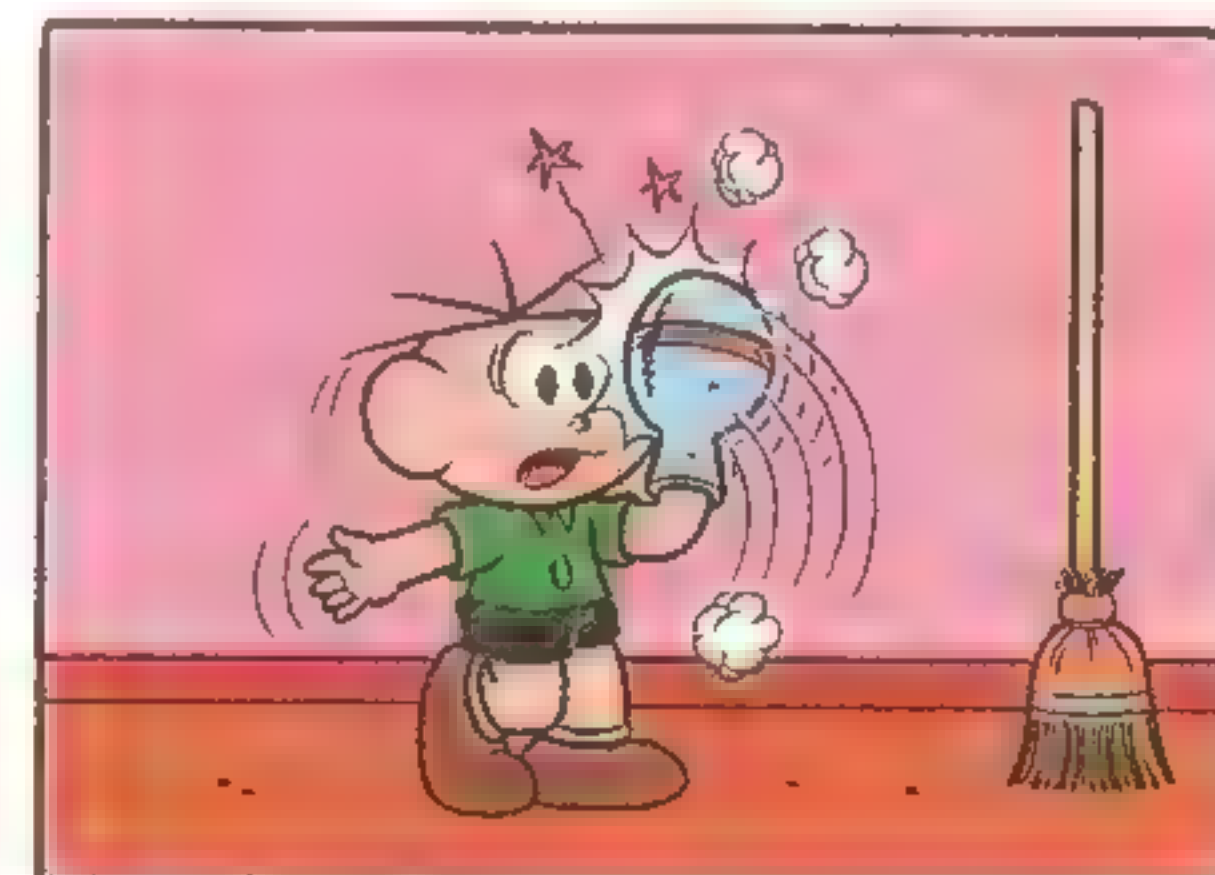
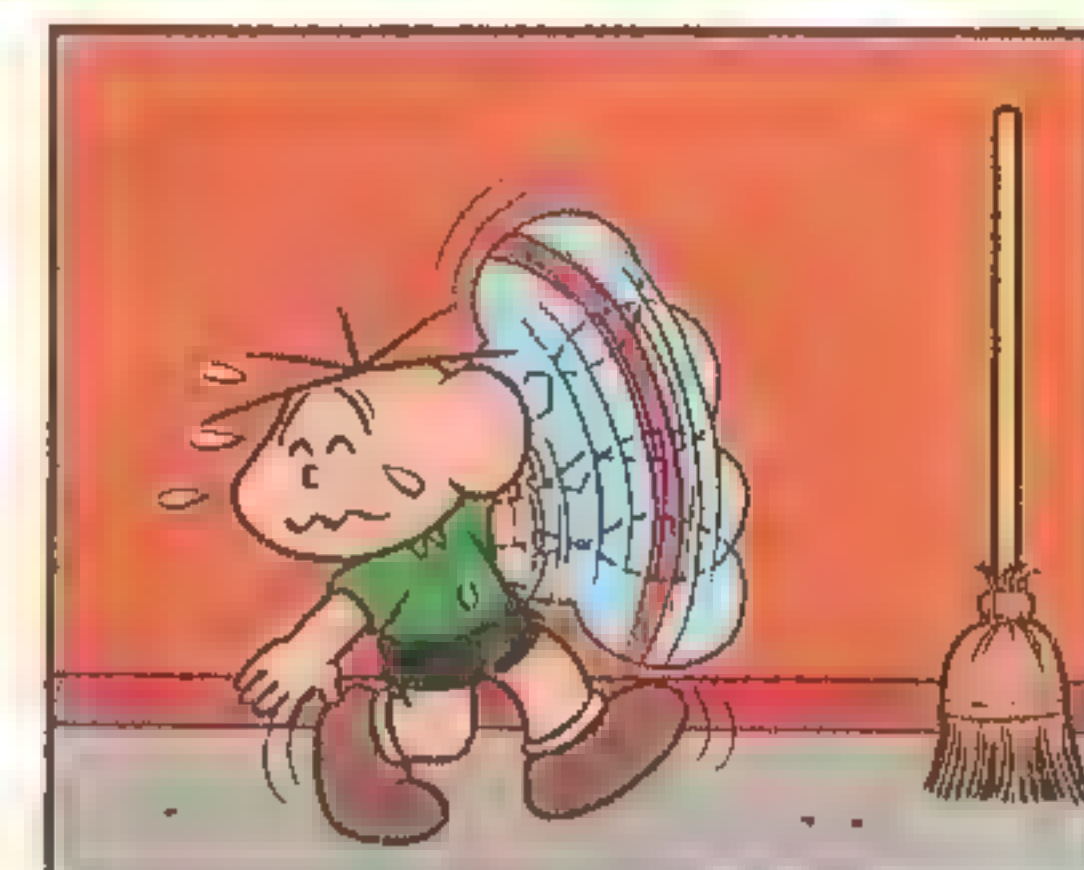
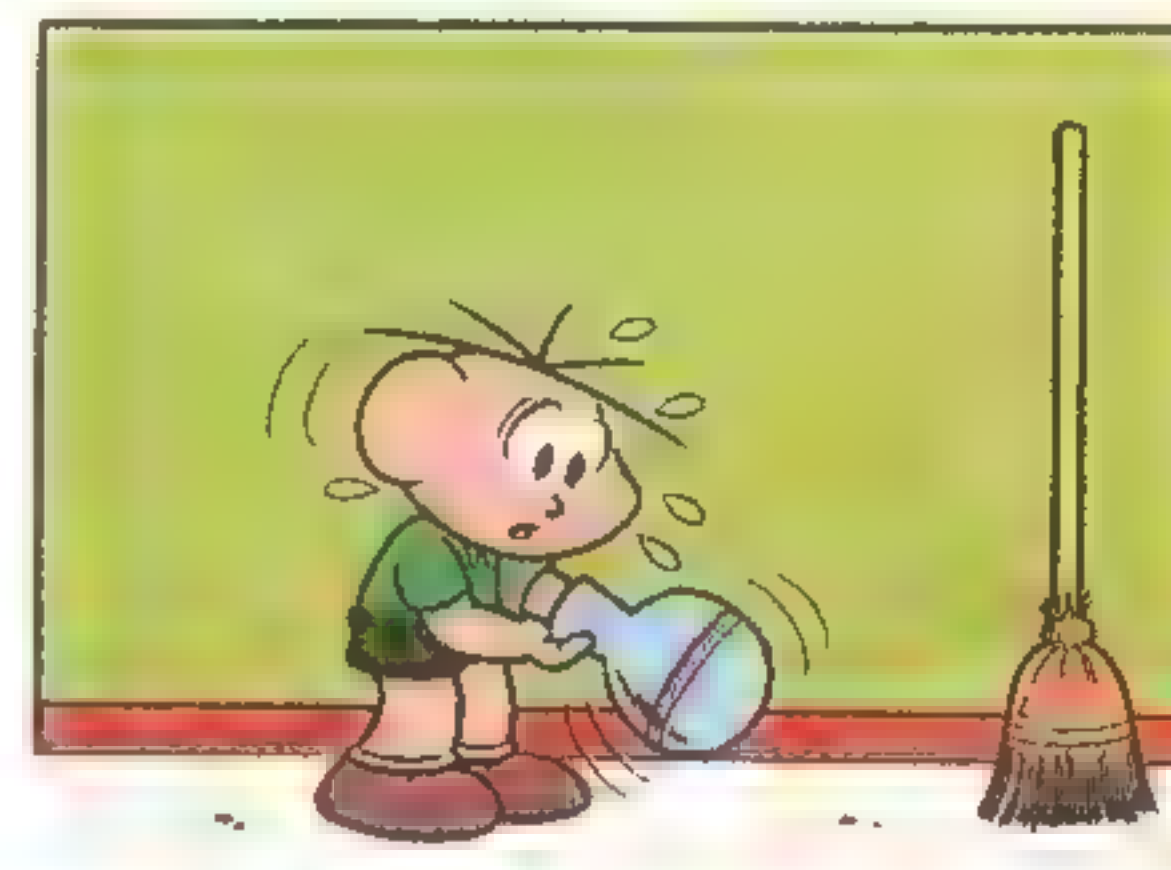
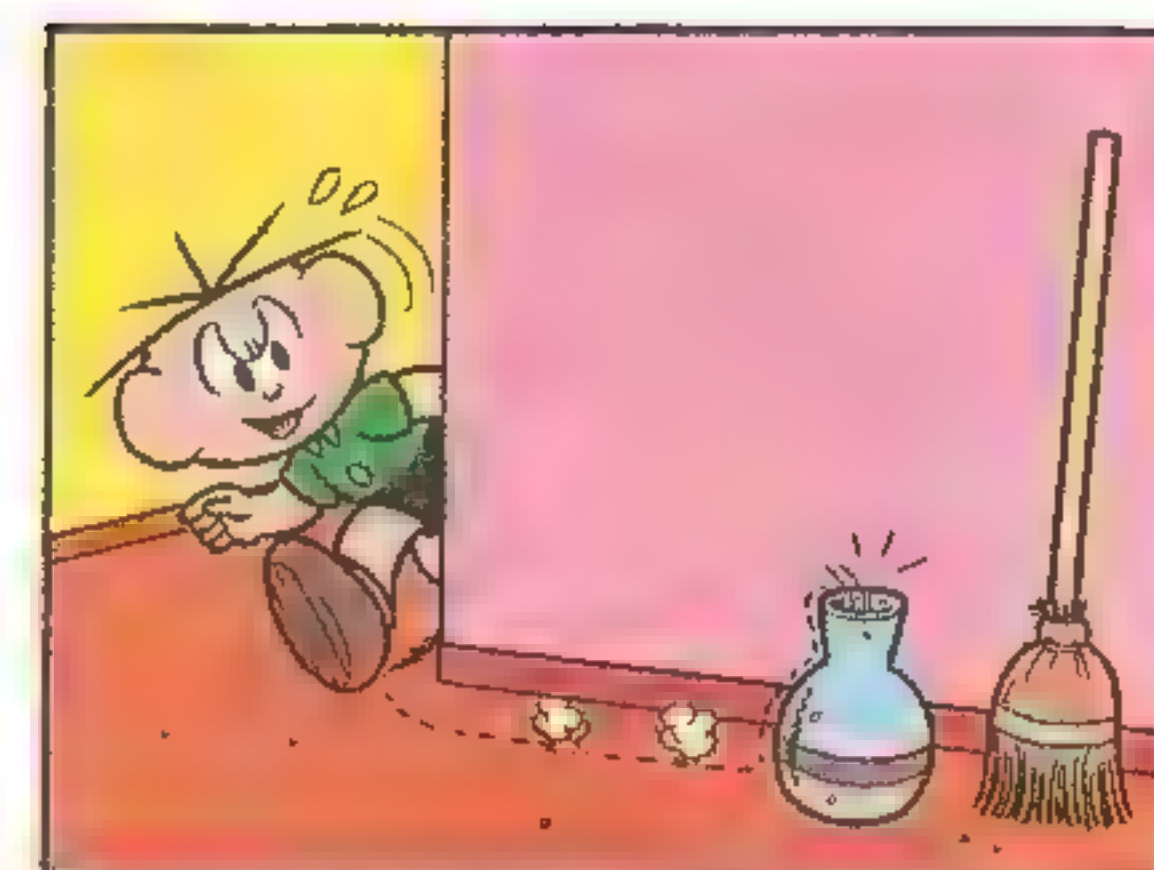
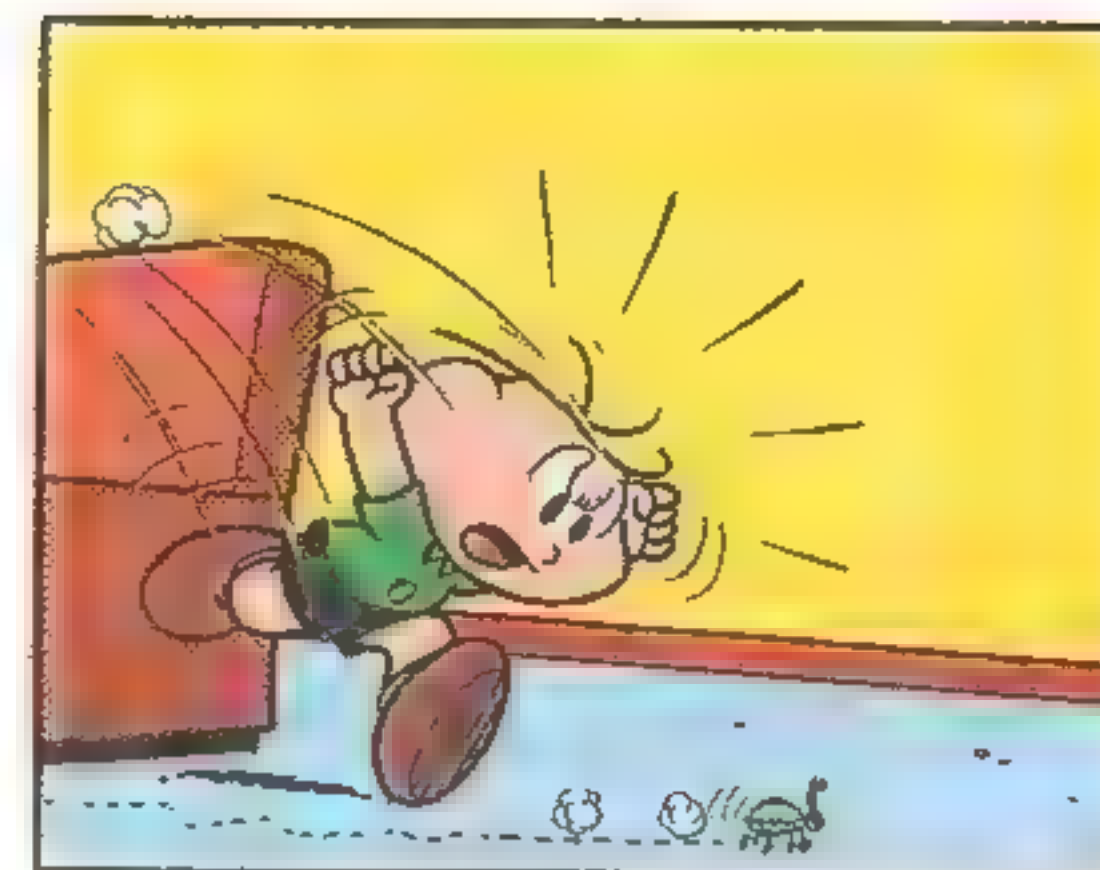
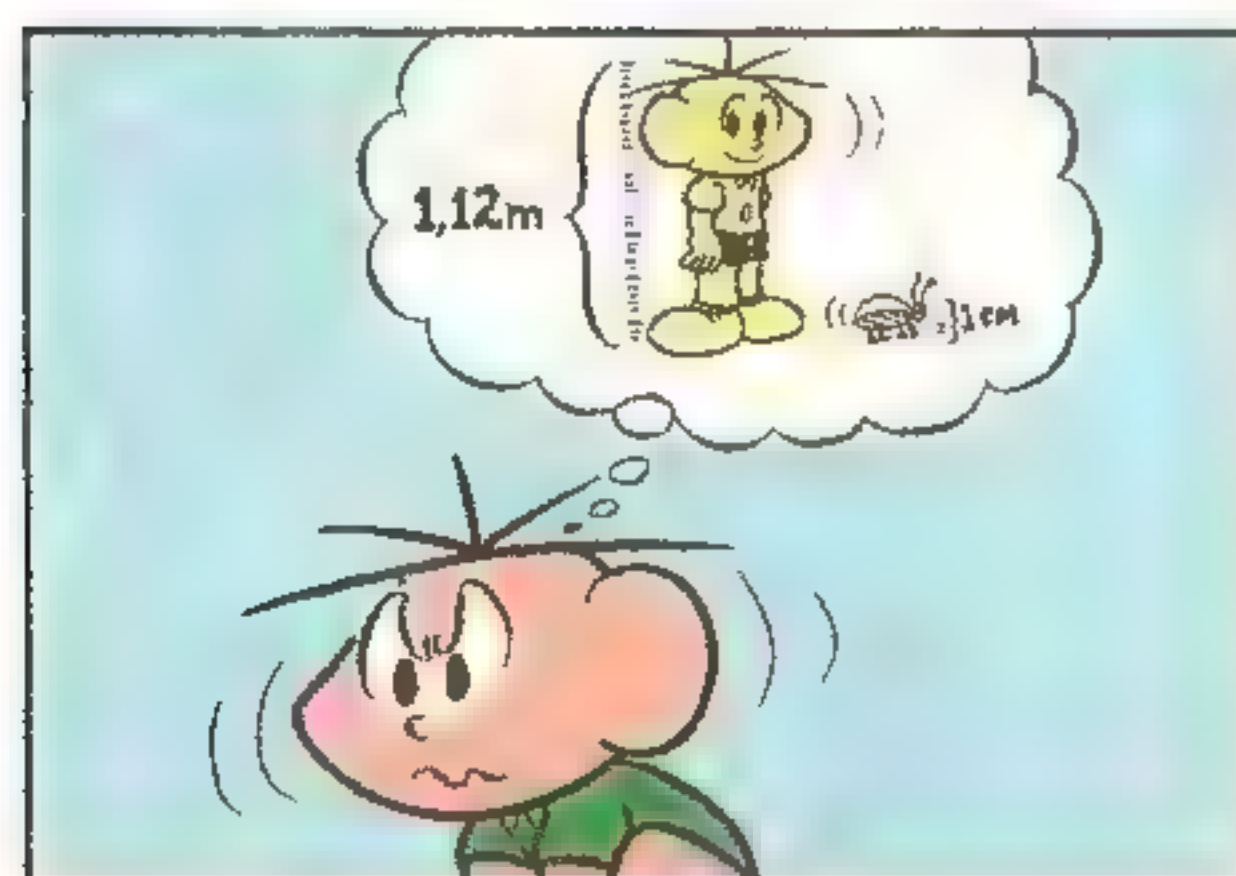


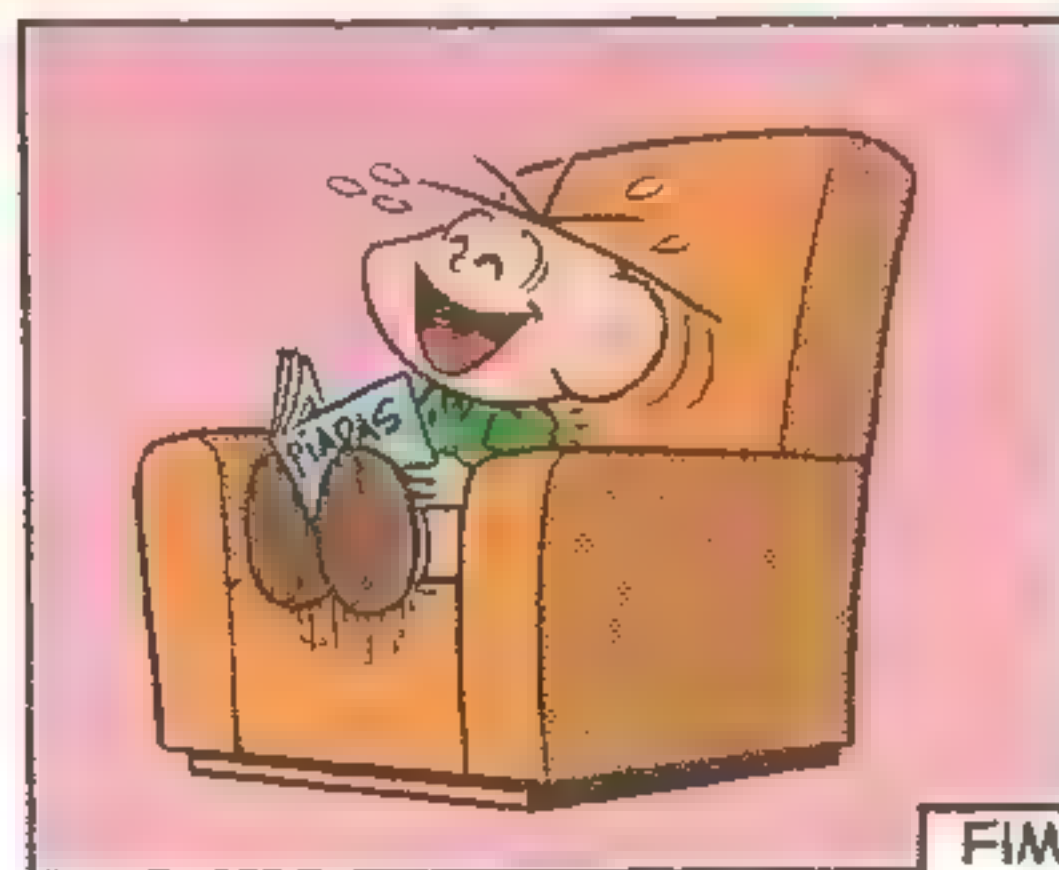
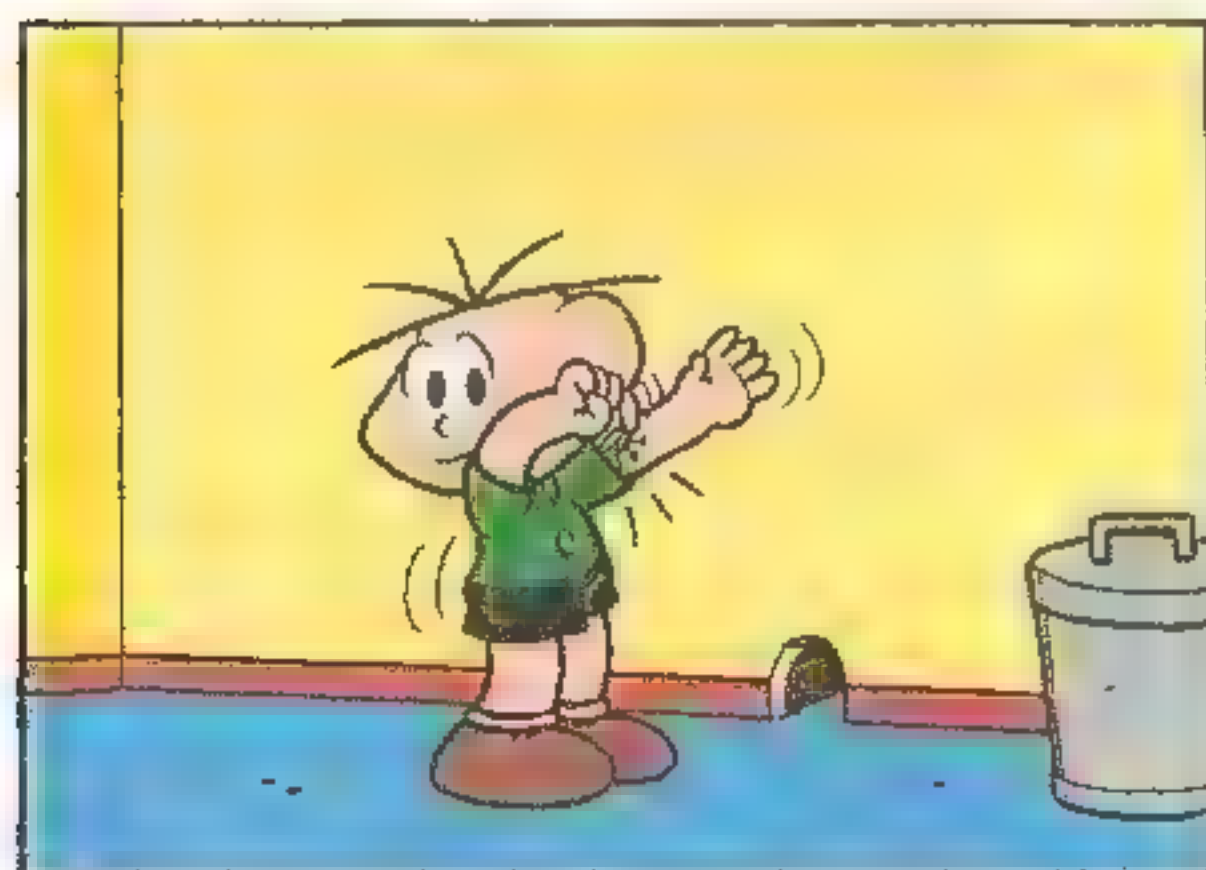
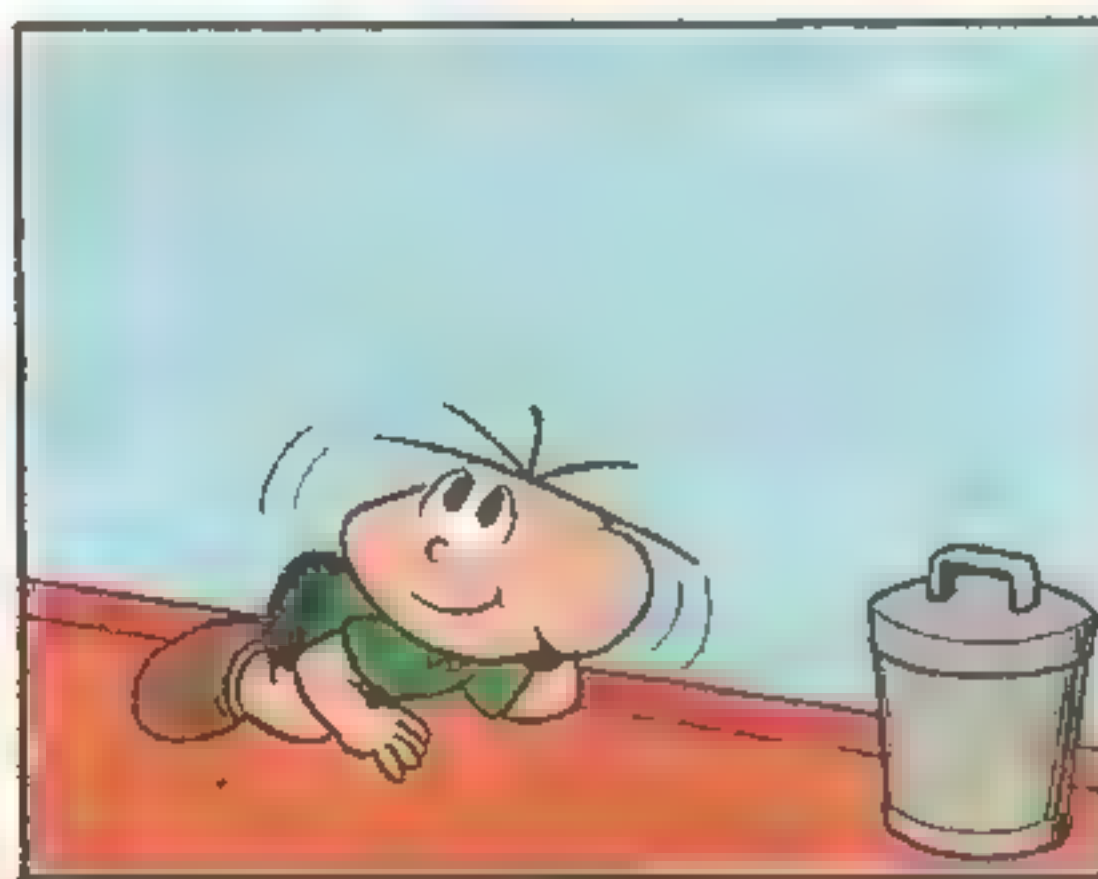
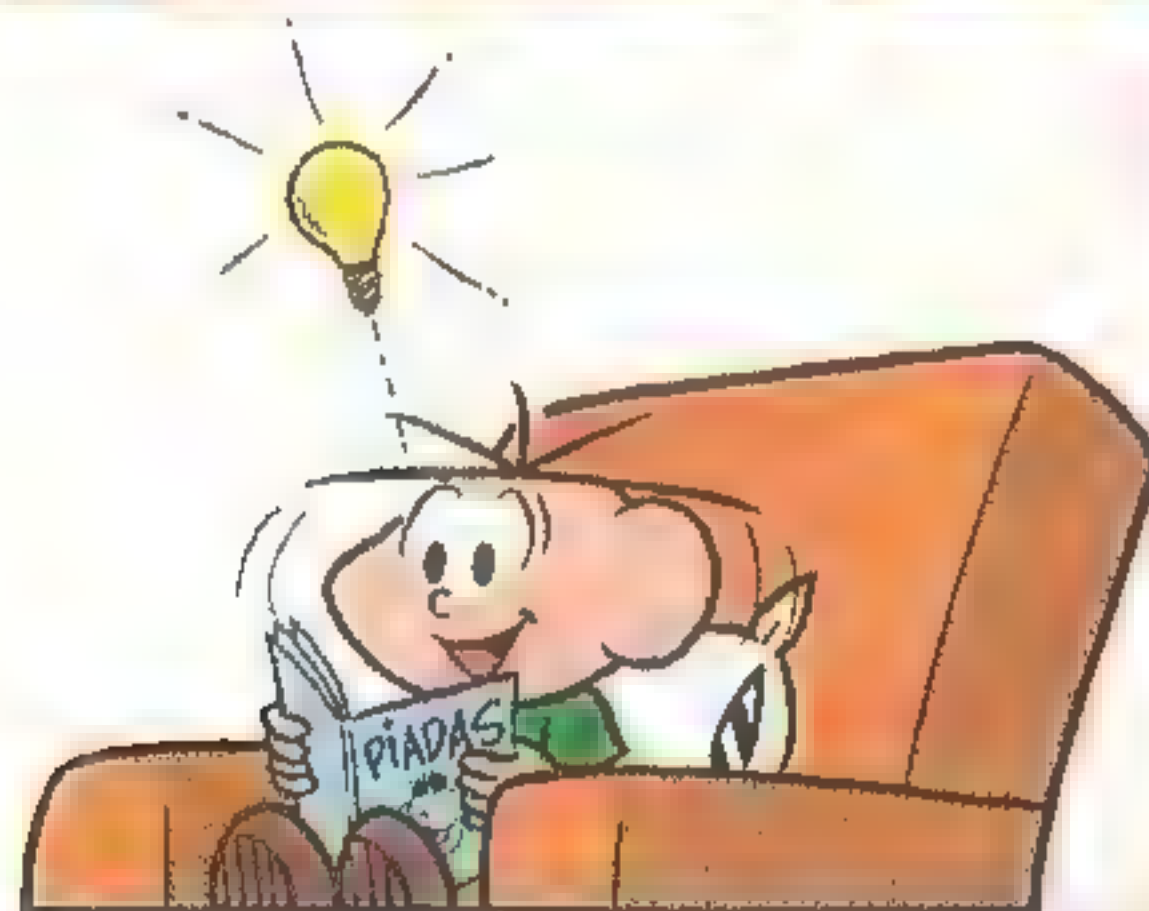
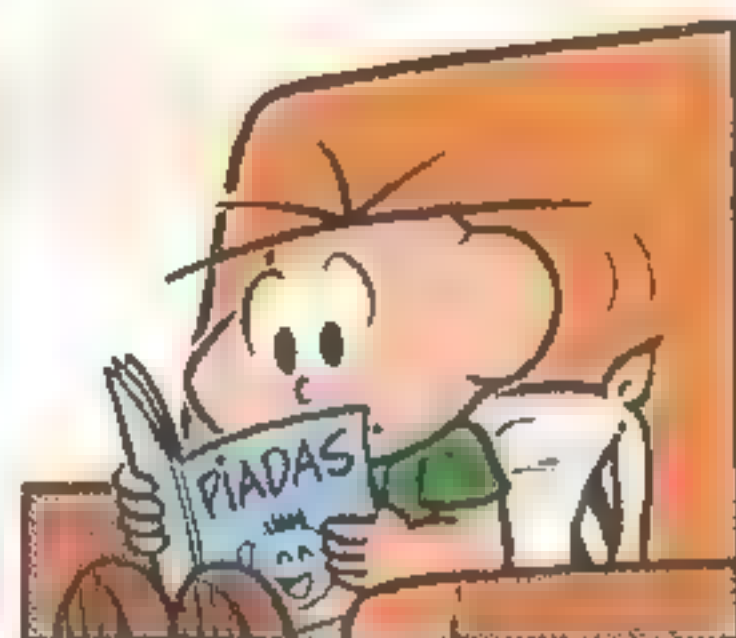
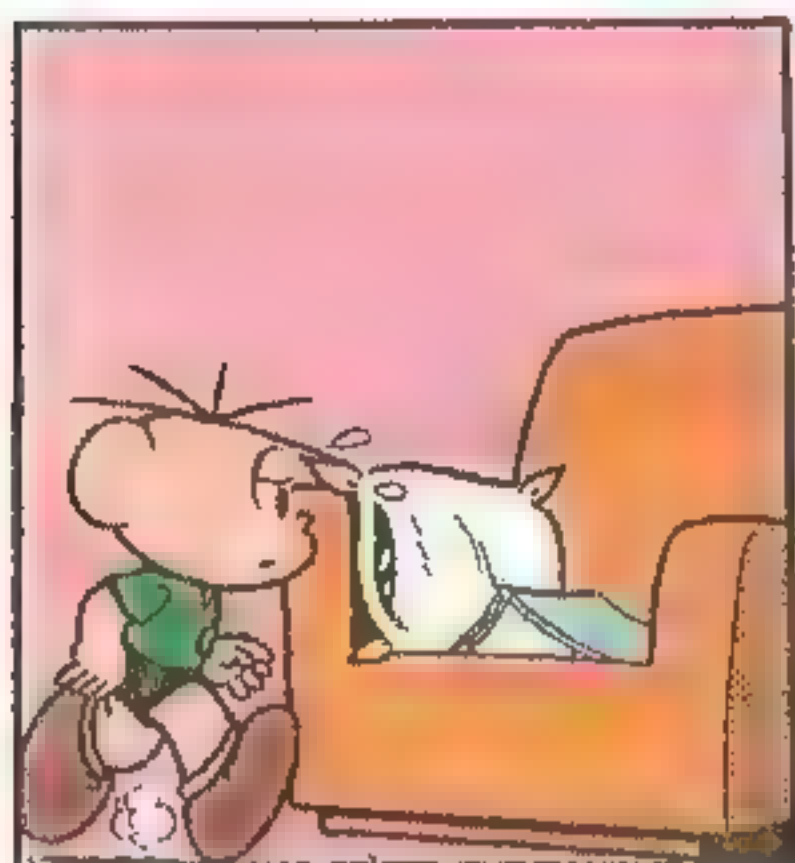
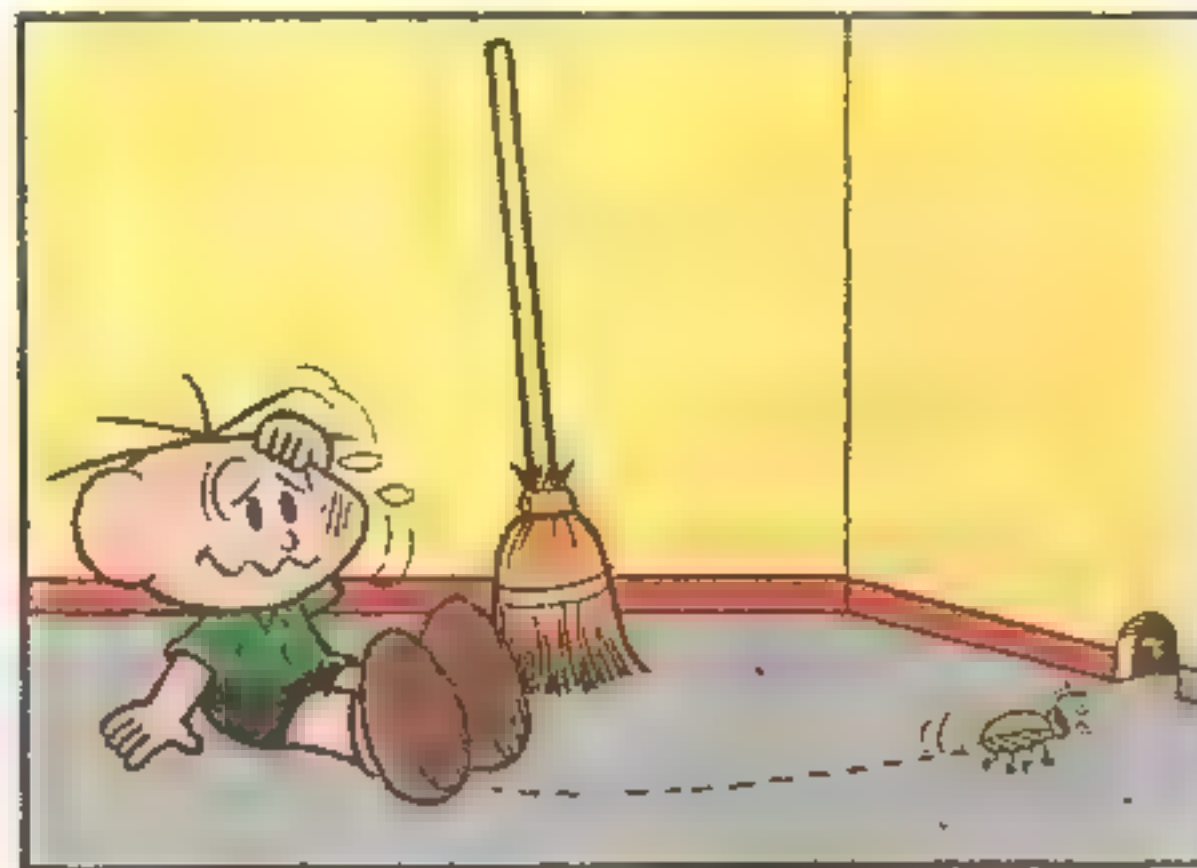
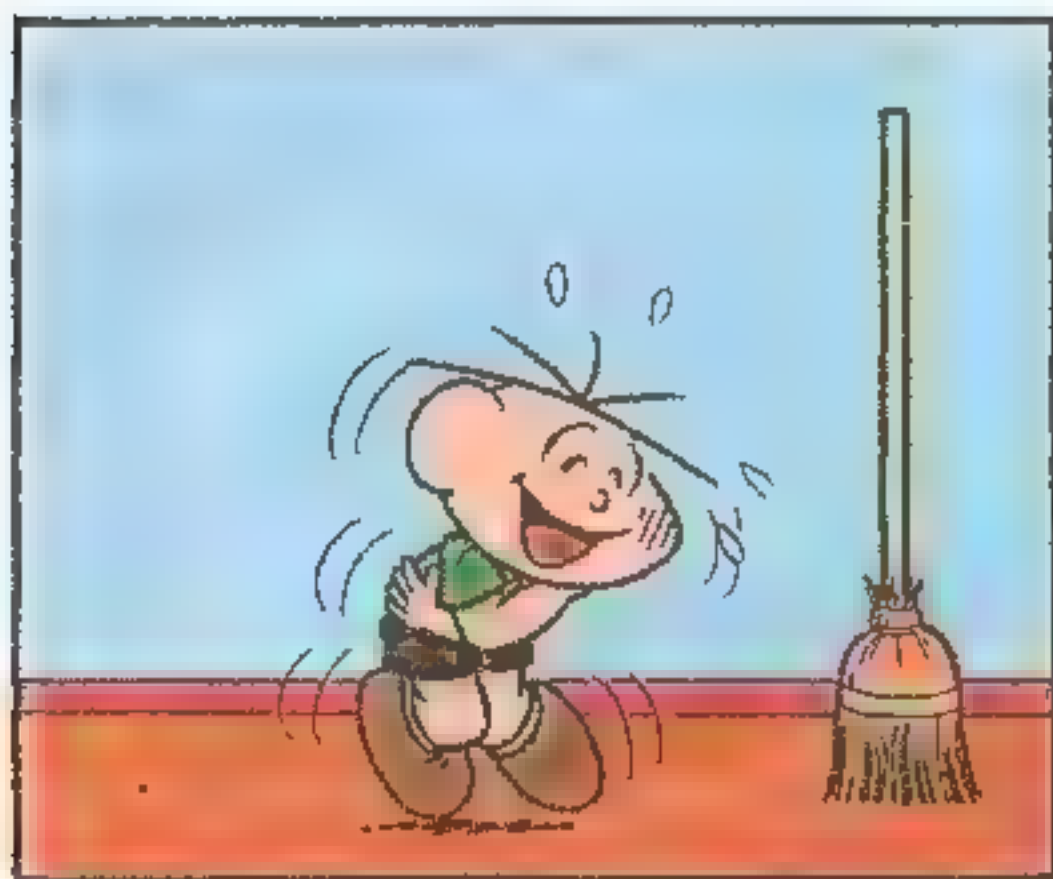








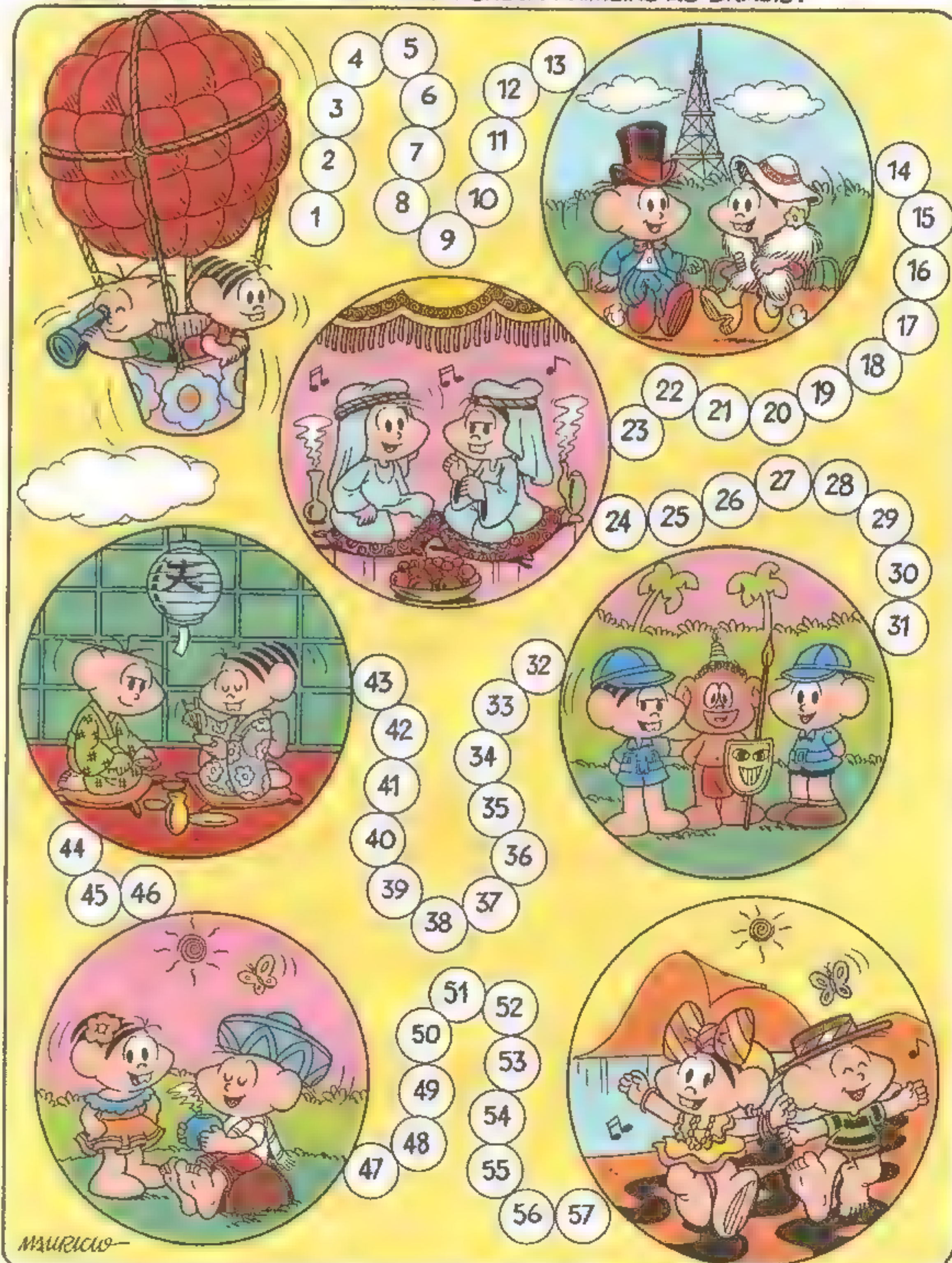




PASSATEMPO

**VOLTA AO MUNDO
EM 80 DIAS**

MÔNICA E CEBOLINHA SE AVENTURARAM A VIAJAR PELO MUNDO, UTILIZANDO UM BALÃO. COM UM FEIJÃO PARA CADA PARTICIPANTE, E CONFORME A INDICAÇÃO DE UM DADO, VOCÊ VAI AVANÇANDO NAS CASINHAS. VAMOS VER QUEM CHEGA PRIMEIRO AO BRASIL?

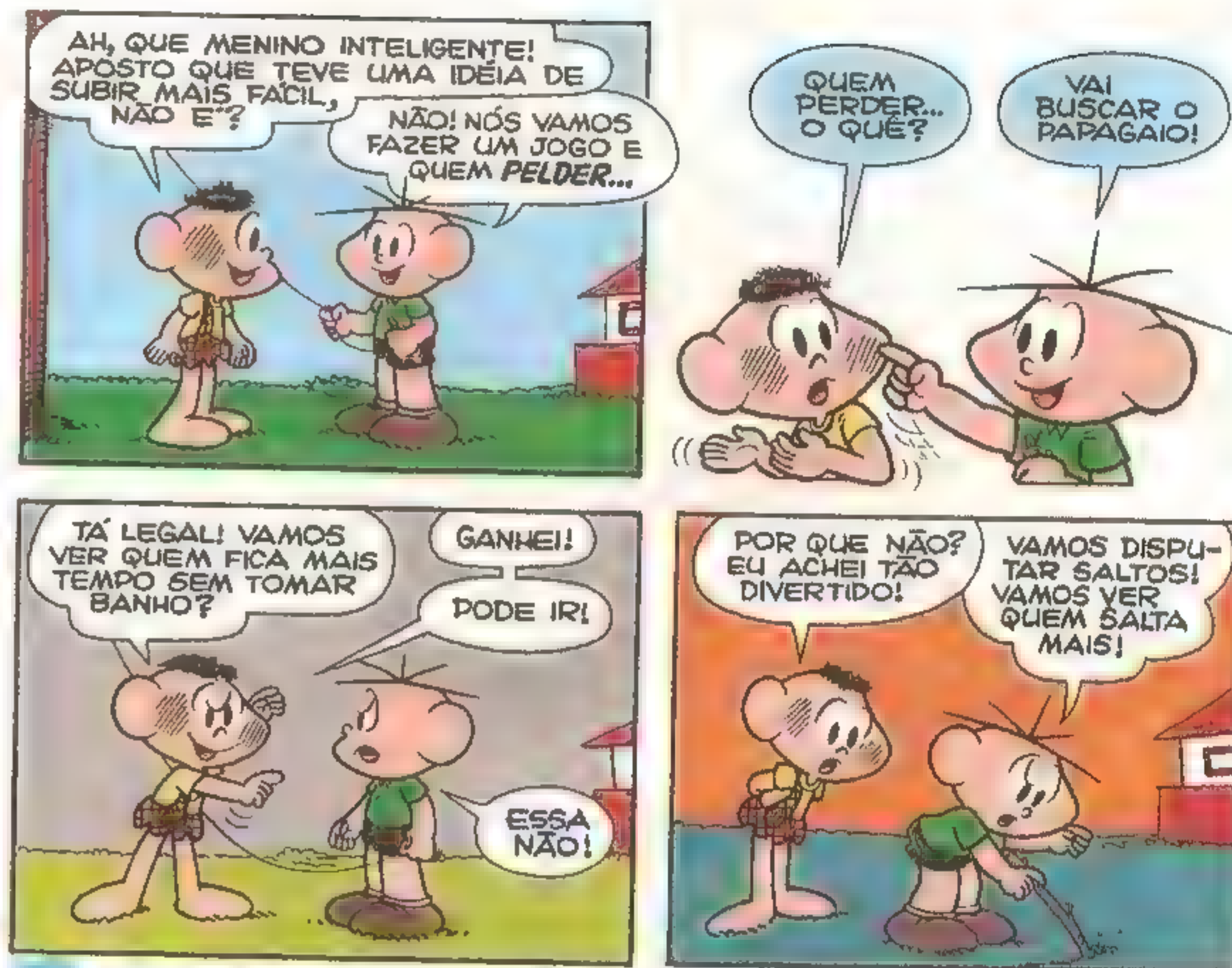


Arquivos

texto: Paulo Back



Roteirizada e desenhada pelo próprio Mauricio de Sousa, mais uma das típicas e clássicas historinhas do Horácio. Diferentemente das primeiras, nas quais nosso amigo dinossauro buscava sua mãe ou enfrentava dragões, monstros e criaturas estranhas, uma nova linha de histórias surgia. E isso era feito mostrando o dia a dia dos personagens, envolvendo a personalidade do Horácio e dos seus amigos, incluindo aí a paixão insistente de sua admiradora Lucinda.

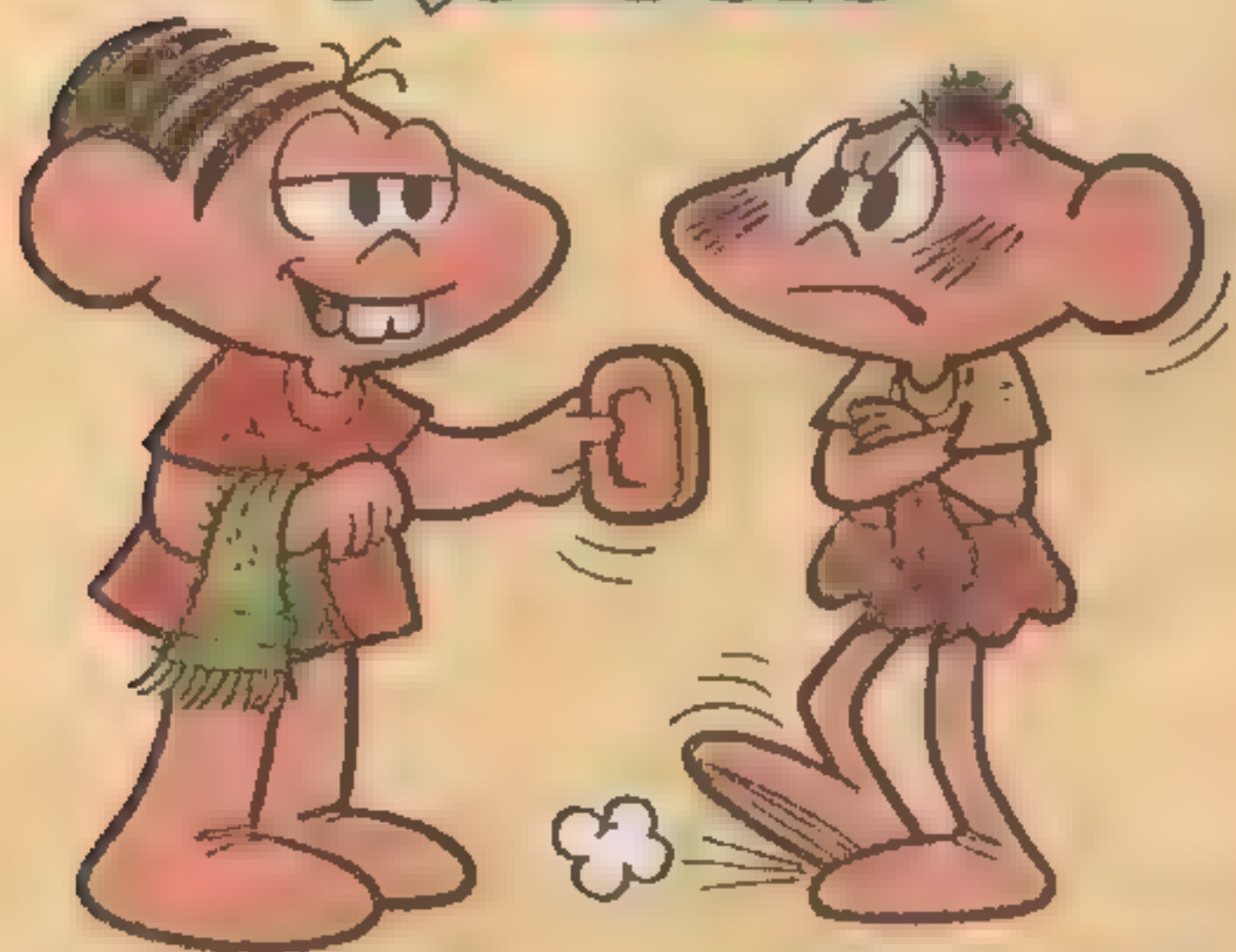


O ritmo da historinha sempre determina o número de páginas que ela terá. Em *Quer Apostar?*, o tema é a aposta. Perceba que, para chegar ao assunto, o roteirista Marcio Araujo, irmão de Mauricio, utilizou quase três páginas com piadinhas e trapalhadas com a pipa em cima da árvore. Essas páginas poderiam ser suprimidas, se fosse necessário. No entanto, como possuem um ritmo ágil e engraçado, só têm a acrescentar, sem deixar a história longa ou monótona.

GRÁTIS!

O SABONETE DA MÔNICA EM

Recreio



A MÔNICA VEM ATÉ RECREIO E DA UM PRESENTÃO PARA VOCE. TÁ CERTO QUE O CASCAO NÃO GOSTOU MUITO DA IDEIA. MAS VOCÊ VAI GOSTAR. NÃO É MESMO? SEU BANHO VAI SER MAIS GOSTOSO E MAIS CHEIROSO COM O SABONETE DA MÔNICA. NÃO PERCA ESTE BRINDE SENSACIONAL, EM

Recreio 257

NOS JORNALEIROS A PARTIR DE 20 DE NOVEMBRO.

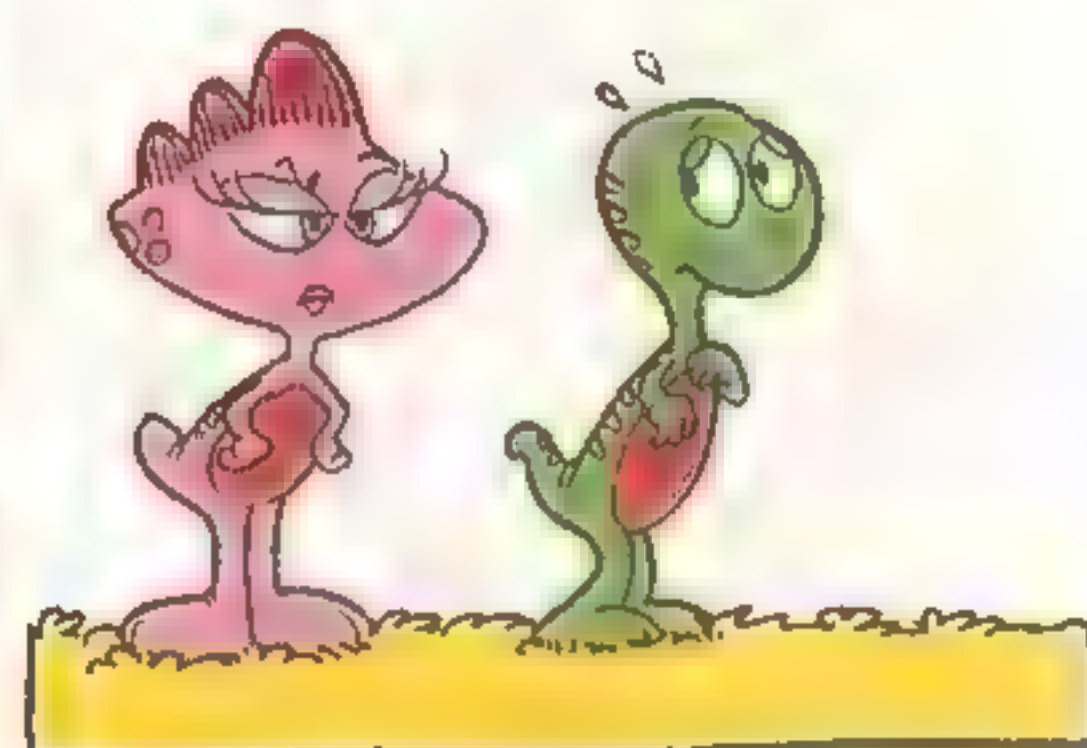


Esta edição trouxe apenas uma propaganda de produtos ligados à Turminha, mas ela merece destaque, pois juntava, na época, duas marcas poderosas da Editora Abril: os personagens de Mauricio de Sousa e a revista *Recreio*, que trouxe como brinde, em sua 257ª edição, uma amostra grátis do sabonete da Mônica para crianças, que era fabricado pela Phebo.

HORRACIO

MAURICIO







AI, QUE DIA TÃO FELIZ!



POR QUE NÃO PENSEI NISSO ANTES?



APOSTO QUE O TECODONTE CONSEGUIRÁ, EM APENAS UMA CONVERSA, O QUE EU NÃO CONSEGUI EM UMA VIDA!



CONVENCER O HORÁCIO A...

LUCINDA! TUDO RESOLVIDO!



FALEI COM O HORÁCIO E ELE ADMITIU QUE, REALMENTE, ÀS VEZES SE SENTE MUITO SO!

É?



DAÍ, PERGUNTEI SE NÃO PODIA AJUDÁ-LO COM UMA SUGESTÃO PARA QUE ELE NÃO FICASSE TÃO SOZINHO!

E DAÍ?
E DAÍ?



DAÍ ELE ACEITOU MINHA SUGESTÃO, É LÓGICO!

OH! QUE BOM! ELE VEM FALAR COMIGO OU EU É QUE VOU FALAR COM ELE?



FALAR O QUÊ?

BEM... EU VOU FAZER COMPANHIA PRA ELE, NÃO VOU?



OH, NÃO! ELE NÃO PRECISA!

EU JÁ APRESENTEI DUAS PRIMINHAS MINHAS PRA ELE E ACHO QUE JÁ ESTÃO SE DANDO MUITO BEM!



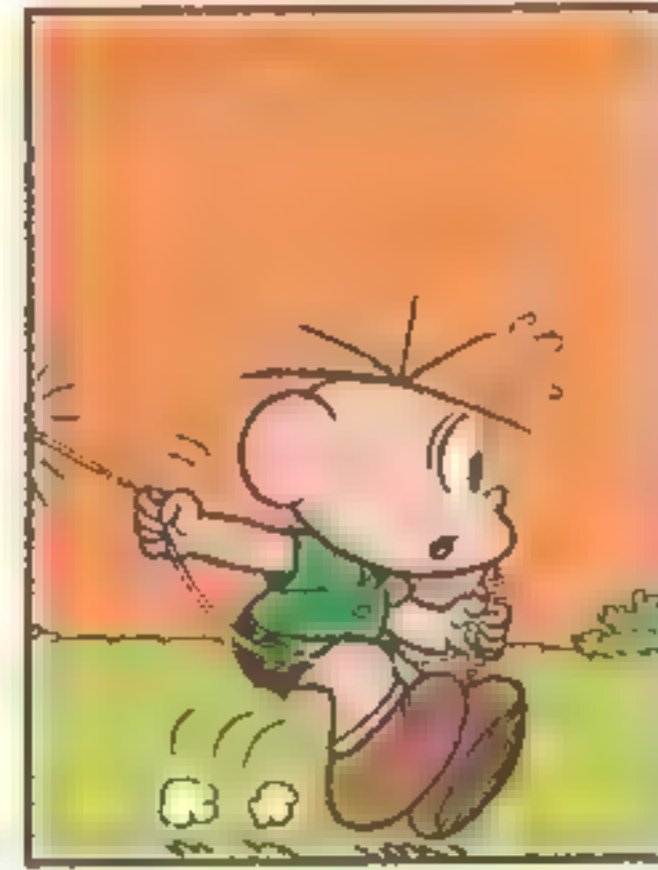
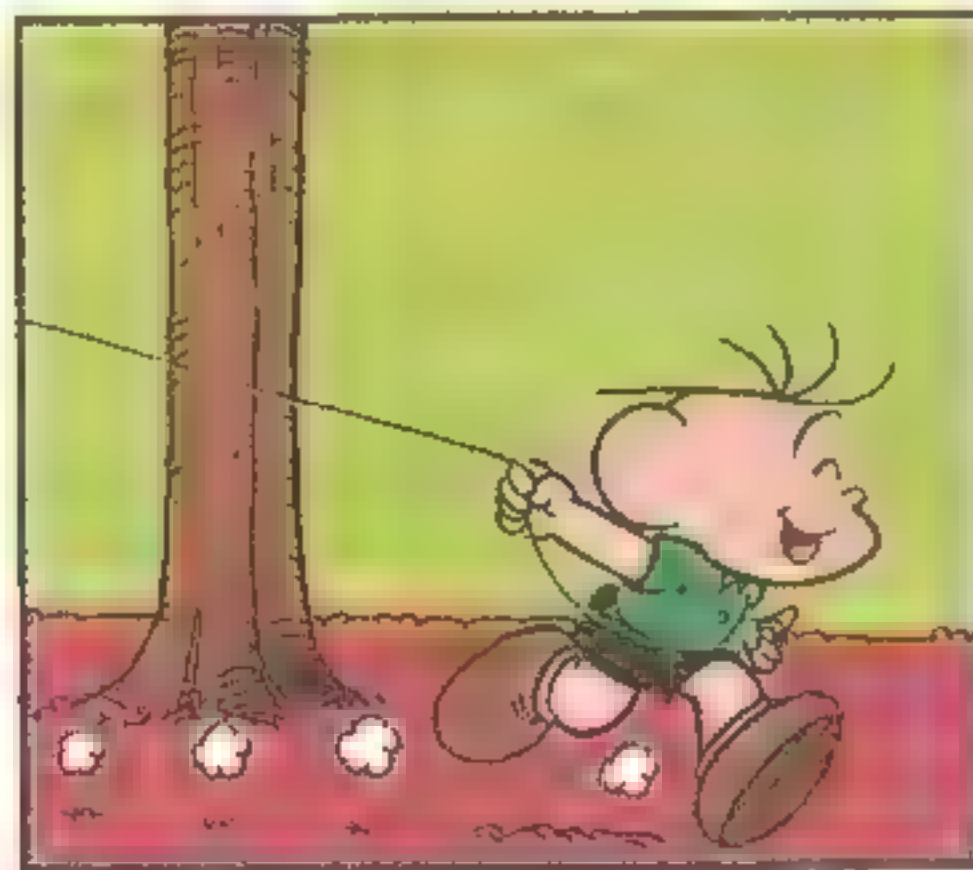
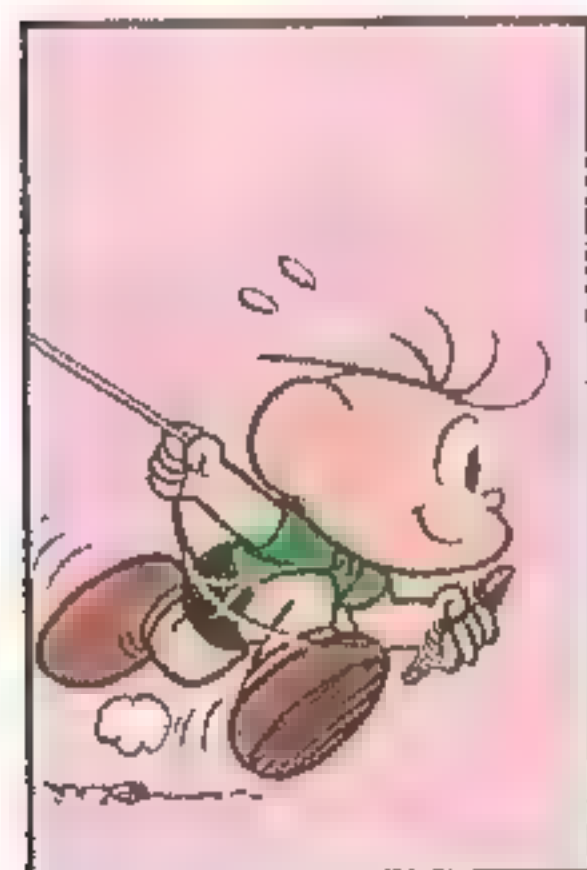
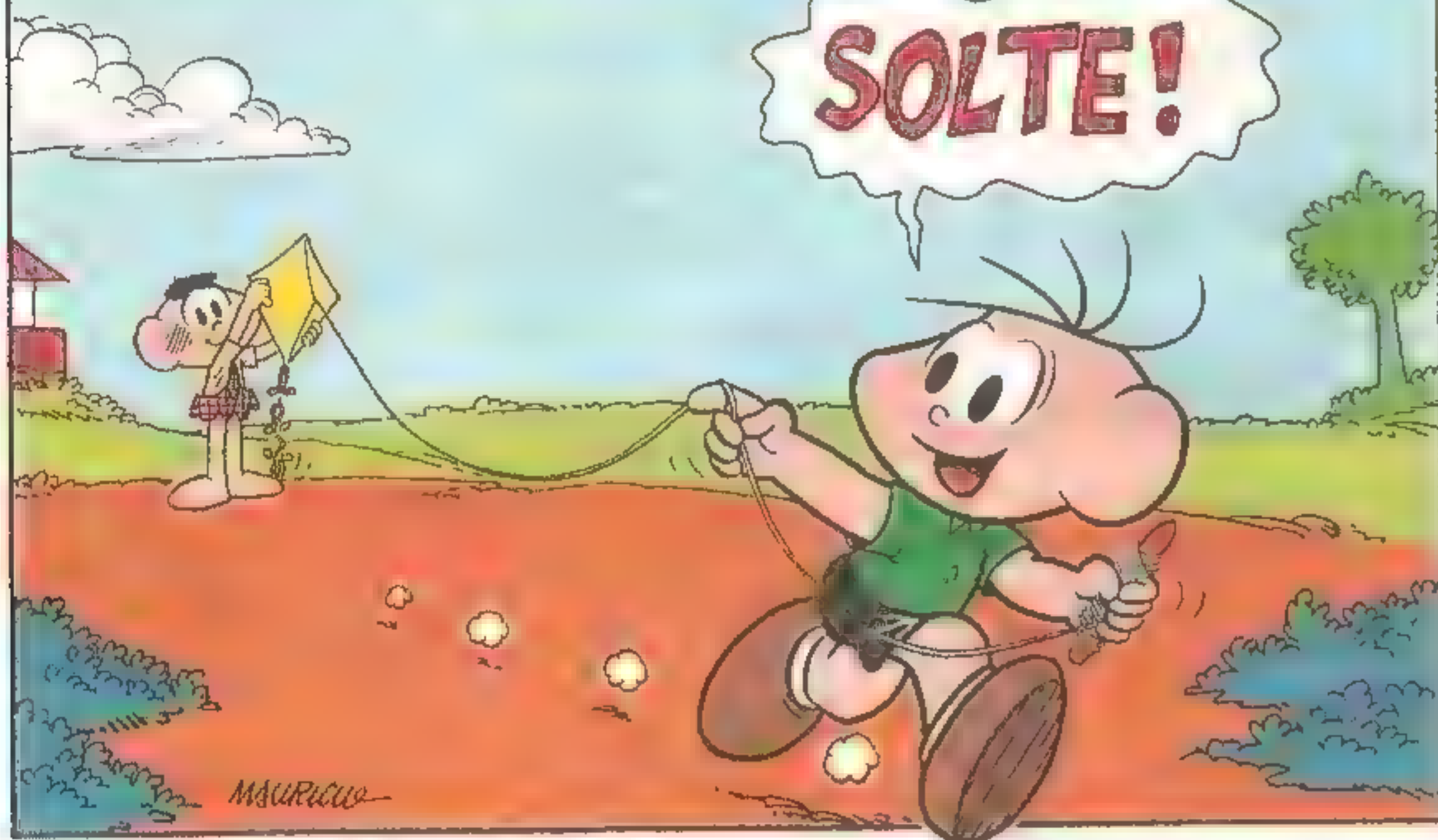
ACHO QUE ELE NÃO ESTÁ SE SENTINDO NEM UM POLIQUINHO SOLITÁRIO, AGORA!



O QUE FOI QUE EU FIZ DE ERRADO?

QUER APOSTAR?

SOLTE!



QUEM COLOCOU
ESSA ALVOLE,
AI?



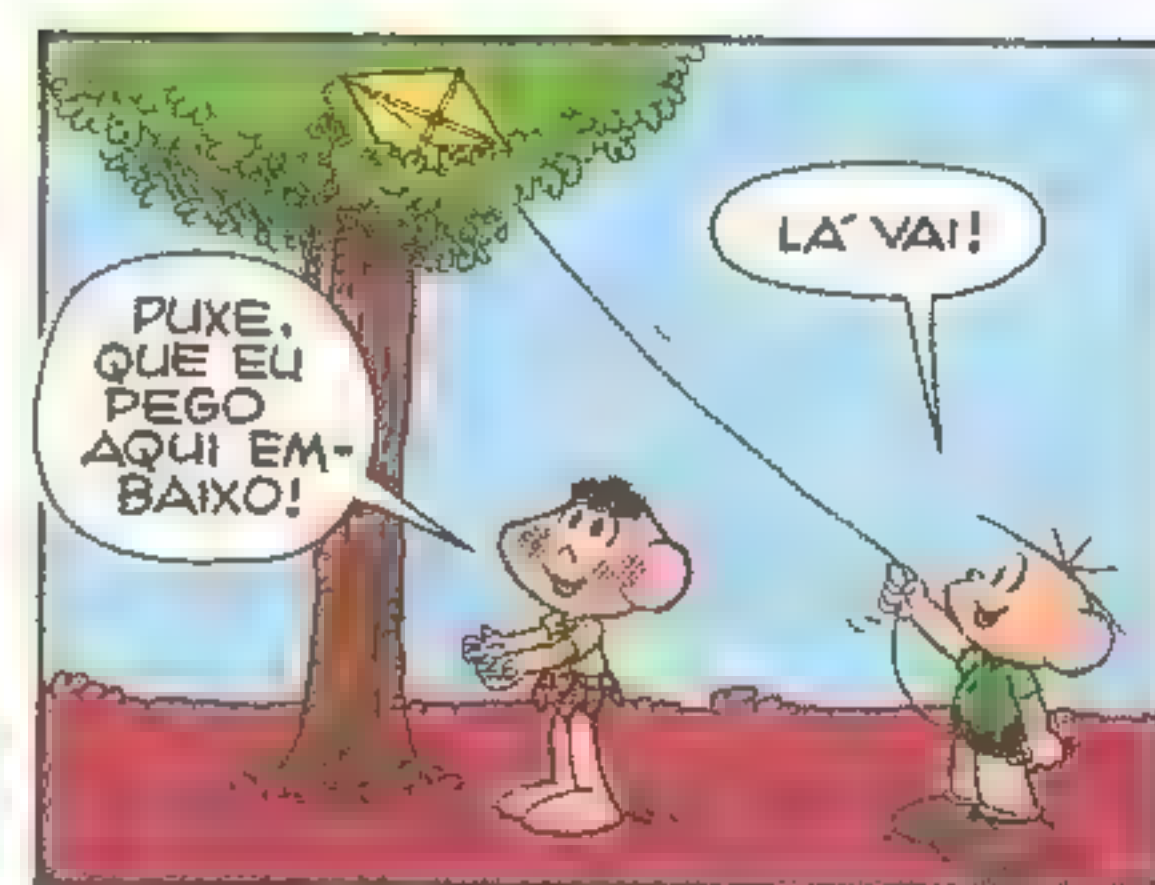
NÃO SEI... MAS SE VOCÊ QUISER,
A GENTE PODE IR ATÉ A PRE-
FEITURA PARA
SABER!

SEM
GOZAÇÃO,
CASCAO!



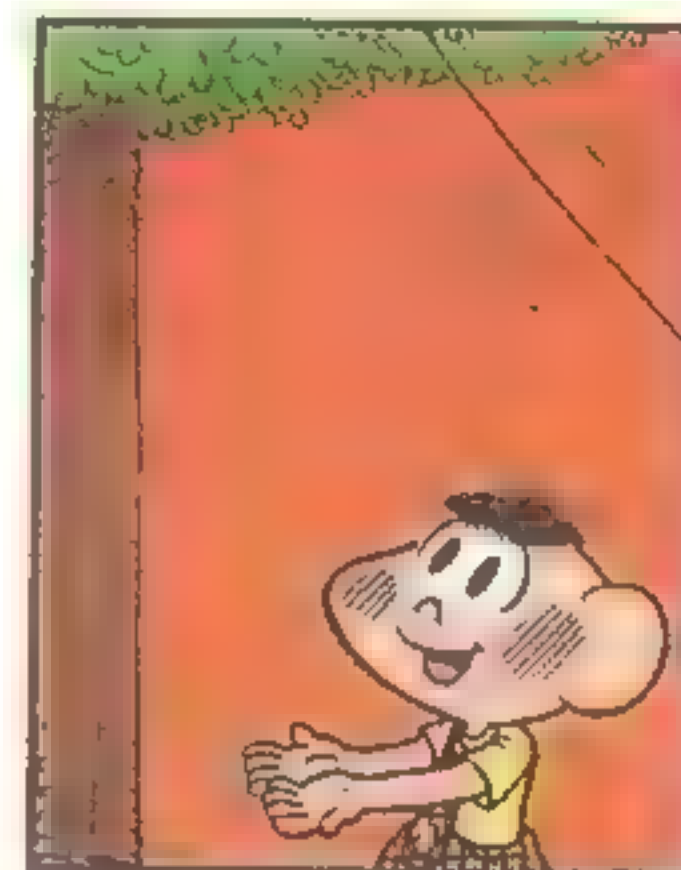
CEBOLINHA,
ACHO QUE SE VOCÊ
DER UMA PUXADI-
NHA, ELE SAI!

É MESMO!
PALECE
QUE NÃO
ESTÁ TÃO
PLESO!



PUXE,
QUE EU
PEGO
AQUI EM-
BAIXO!

LA' VAI!



QUEM COLOCOU
ESTE OVO NESSA
ARVORE?

VÁ NA
PREFEITURA!
TALVEZ ELES
SAIBAM!



AH! MUITO
ENGRAÇADINHO!

EU
FAÇO O QUE
POSSO!



ENTÃO FAÇA
O PAPAGAIO
SAIR DE LA!

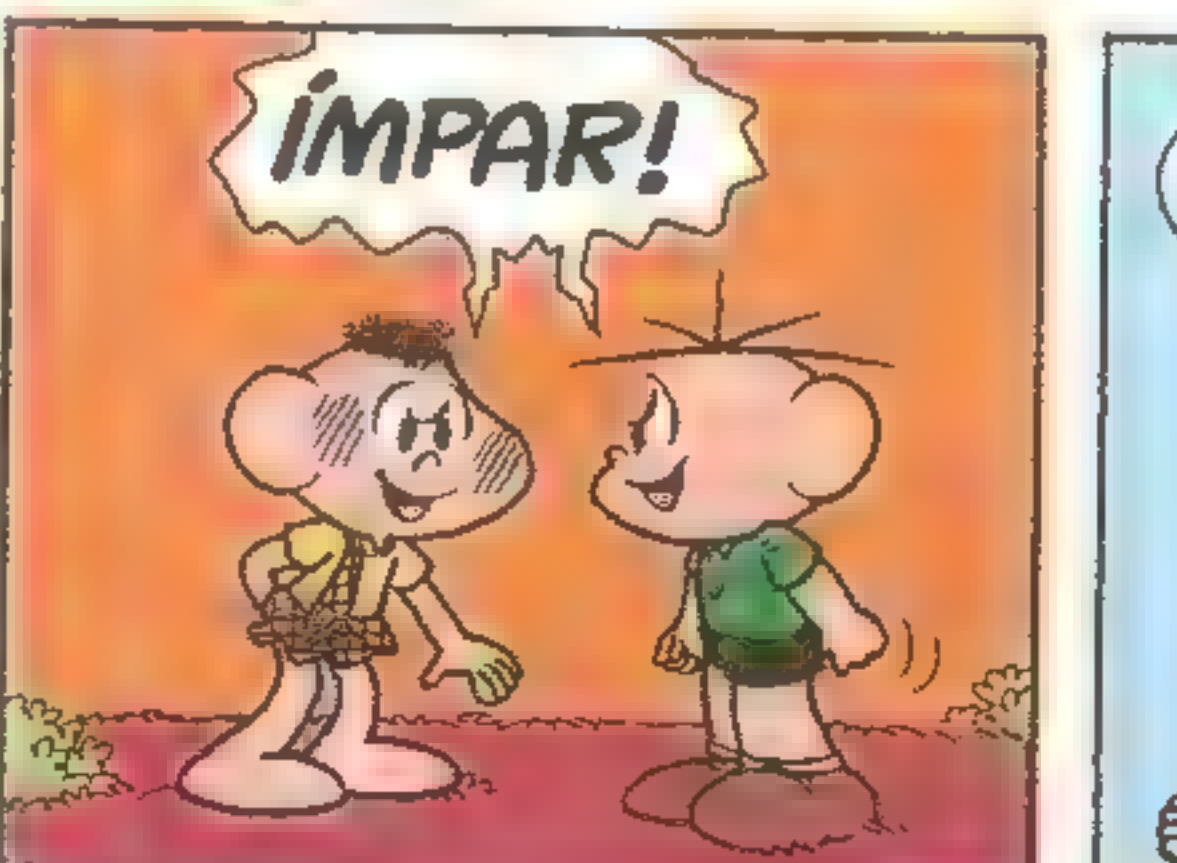
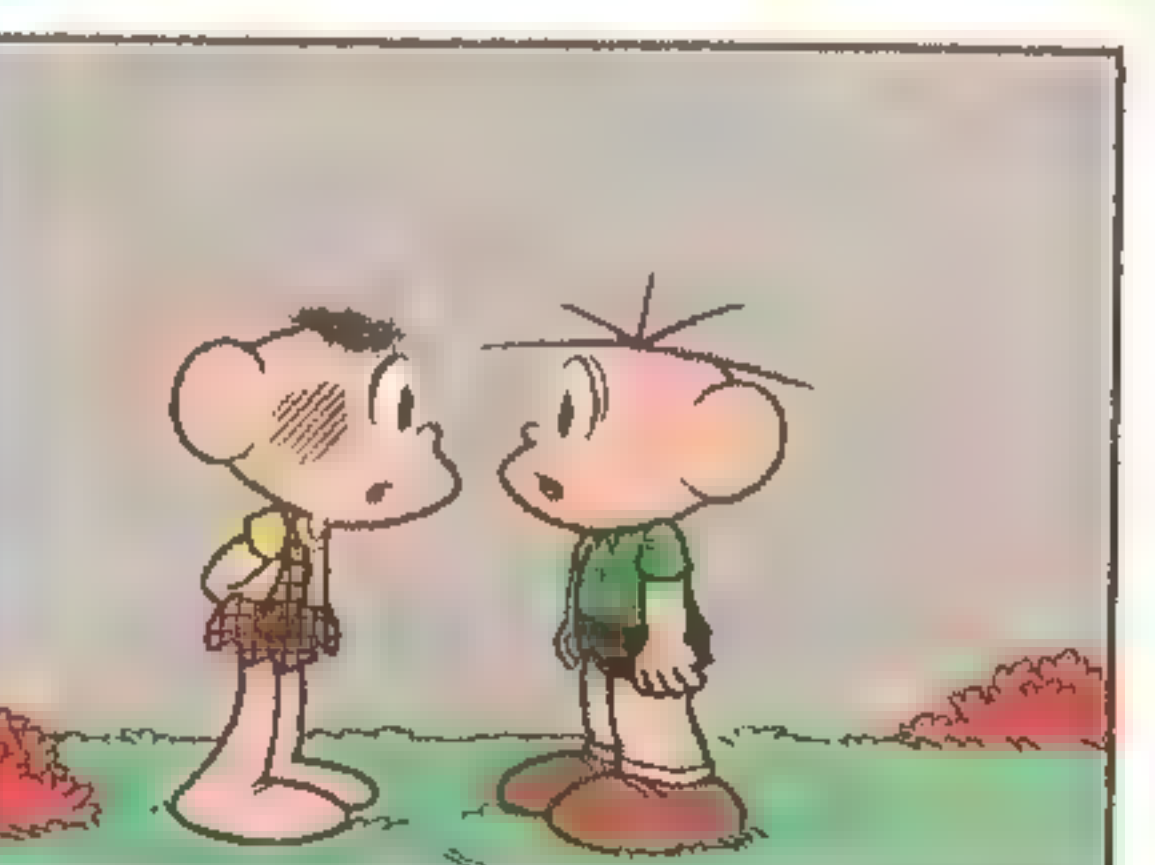
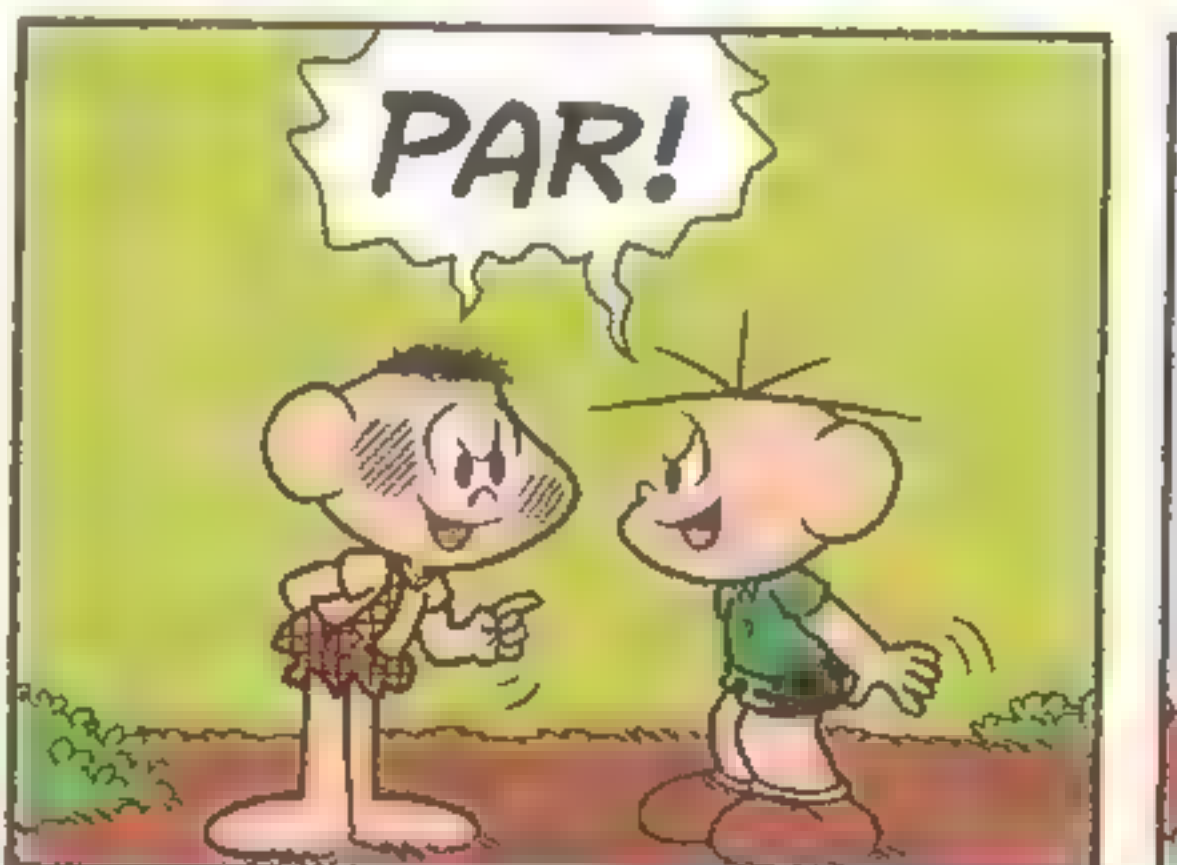
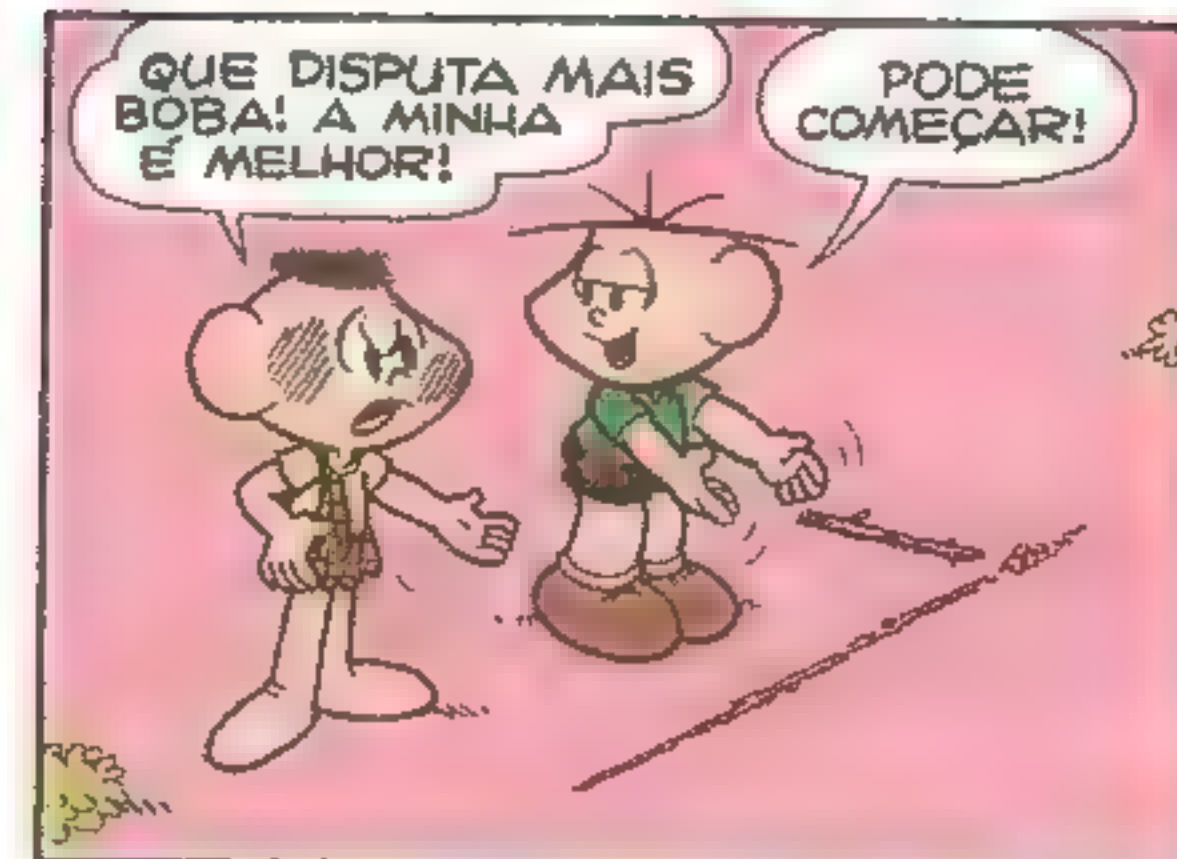
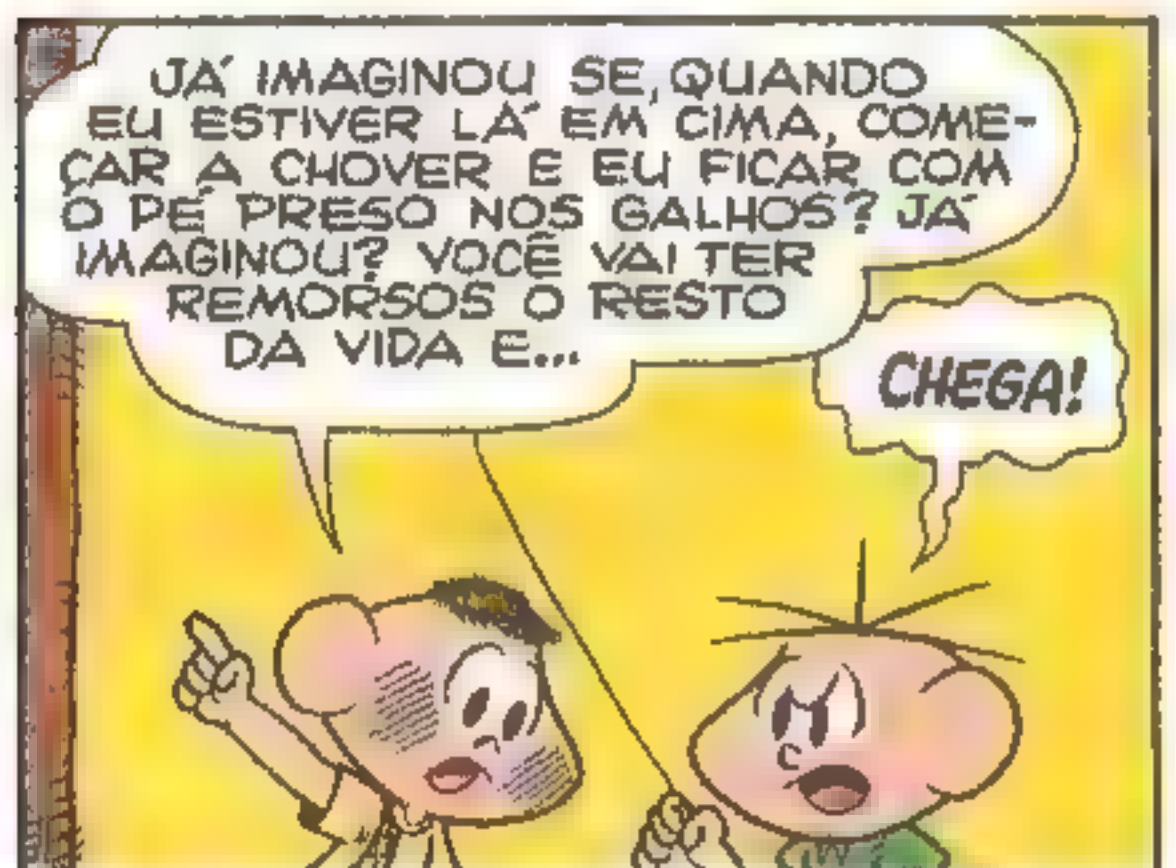
PUXANDO
A LINHA
NÃO VAI DAR!
É PLECISO
SUBIR NA
ALVOLE!



BOA!
PODE
SUBIR!

EU?

NÃO
ESQUEÇA QUE
O PAPAGAIO
TAMBÉM
É SEU!









PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

TURMA DA MÔNICA COLEÇÃO HISTÓRICA **Cebolinha**

Nº 23 - Maio de 2011

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa
Editor Sênior: Emerson Aguiar
Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros
COMERCIAL E MARKETING
Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto
Publicidade: Rifa Comunicação - Itacema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3068-6738 - comercial@rifa.com.br / www.pubpanini.com.br
Assessoria de Comunicação: Lítera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907
CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Cebolinha é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboaré - CEP 08460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1974, 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: maio de 2011.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa
Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer
Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,
Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Beck (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa
Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa
São Paulo - SP - CEP 05065-001
Tel.: (11) 3613-5000

© 1974, 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

**Disk
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 3512-9614
Belo Horizonte	(31) 3508-9416
Curitiba	(41) 3012-9714
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 3246-7014
Goiania	(62) 3412-1003
Salvador	(71) 4062-9340

Informet: www.assinmonica.com.br
Fax: (11) 3845-0399

Fase Legal!

Agora somos adolescentes!
Nessa fase legal da vida,
temos toda a energia para
ajudar a transformar o
mundo num lugar melhor
para se viver!

© MSP - BRASIL



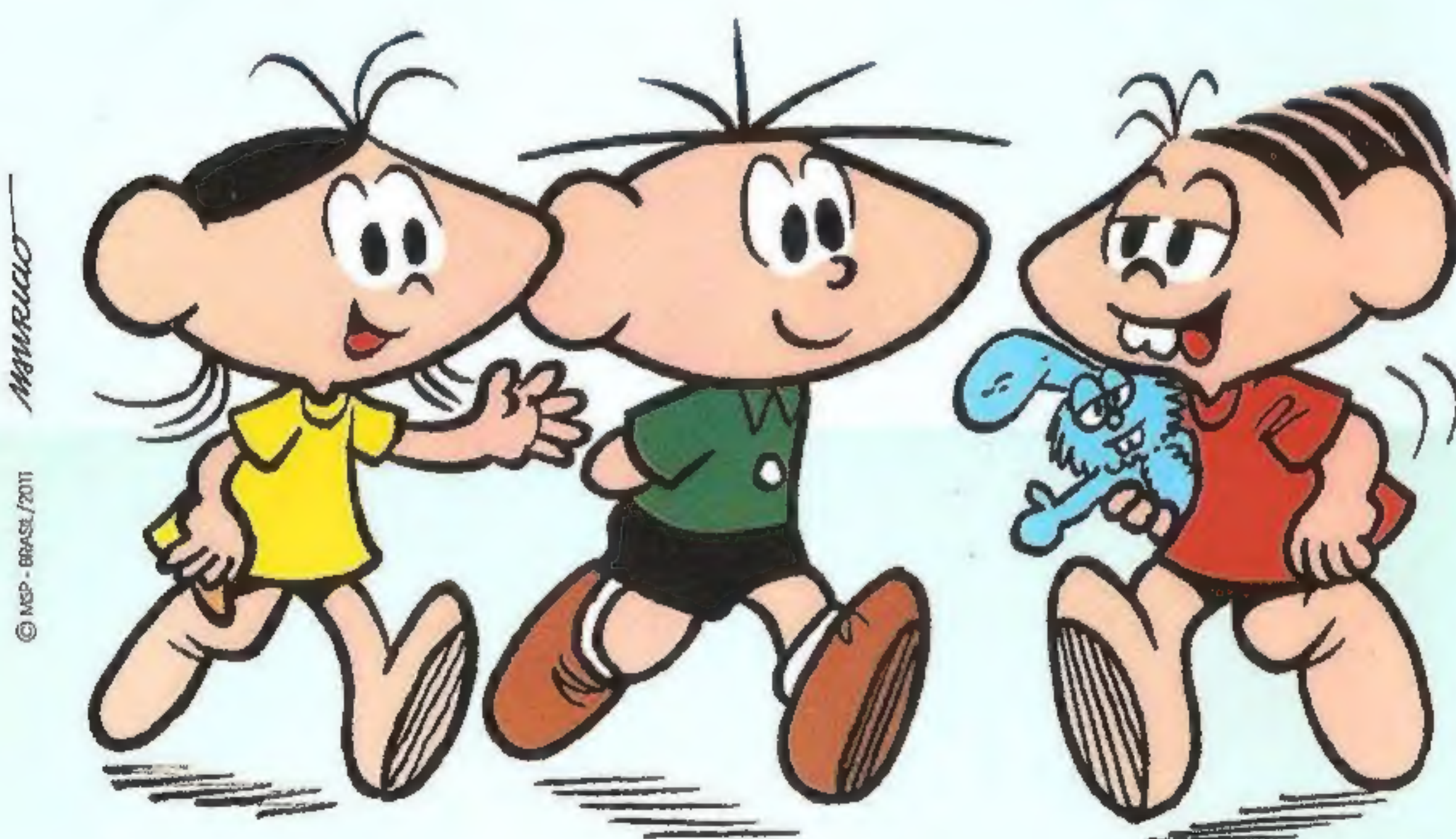
unicef
www.unicef.org.br

Você convive com algum adolescente?
Pergunte para ele o que tem de legal
nessa fase da vida!

www.monica.com.br



**UMA EDIÇÃO ESPECIAL COM AS TIRAS QUE
FIZERAM HISTÓRIA NOS QUADRINHOS.**



ESTÃO DE VOLTA AS TIRAS CLÁSSICAS DA TURMA DA MÔNICA.

É A OPORTUNIDADE DE CELEBRAR AS PRIMEIRAS HISTÓRIAS
E PERSONAGENS, FEITOS À MÃO PELO PRÓPRIO MAURÍCIO DE SOUSA,
COM ORTOGRAFIA DA ÉPOCA, ALÉM DE COMENTÁRIOS ESPECIAIS
QUE TORNAM ESTA COLEÇÃO AINDA MAIS INTERESSANTE.

UM PRESENTE NÃO SOMENTE PARA QUEM JÁ LEU, MAS TAMBÉM PARA
QUEM QUER DESCOBRIR COMO TUDO COMEÇOU, HÁ MAIS DE 50 ANOS.

JÁ À VENDA NAS LIVRARIAS.

**TURMA DA
Mônica**

www.monica.com.br



www.paninicomics.com.br